

千年商都启新“港” 广州国际商业港开工

国际商贸核心区计划1年左右建成投用;开工当天达成154个战略合作项目

10月8日上午,广州国际商业港在广州市花都区花山镇正式开工,目前动工的国际商贸核心区计划1年左右建成投用。当天下午,广州国际商业港全球招商发布活动举行,发布相关扶持政策,千年商都向世界发出“共赢之约”。



■现场签约仪式。

真金白银奖励最高300万 后续政策值得期待

广州市商务局局长魏敏在推介发言中,介绍了国际商业港1.0版政府侧政策。政府侧政策紧扣企业需求,在便利服务方面,立足企业少跑腿、产品低成本,设立集成式政务服务中心,一站式办理涉企政务;搭建贸易数字化服务平台,提供全流程线上综合服务。

在加大优惠方面,企业新建商业项目、设立品牌首店、境外参展、投保出口信用保险等,都有奖励或补助政策,其中奖励最高可达300万元;全国率先落地“9810”出口海外仓“离境即退税”政策,符合条件商户实行个人所得税事前核定征收。打造友好国际社区,让全球客进得来、留得住、做得大、走得远。

在健全保障方面,广州将在知识产权、出海服务、商事仲裁等方面,提供全链条权利保护;建立“政府—银行”“政府—融资担保机构”双模式风险分担等机制,提供全方位资金保护;成立国际商业港管委会提供跨部门协调服务,为内外贸企业预留生产用地保障等。魏敏表示,后续还将迭代升级市级政策,争取更多国家和省级赋能政策,成熟一批、发布一批、兑现一批。

五大政策吸引首批客户入驻 最长两年免租

广州国际商业港集团董事长李峰在推介中介绍首批入驻客户将享受的超长租期、品牌孵化、资源配优、全球引流、管家服务五大政策。他表示,广州国际商业港将推出自建开发、定制开发、合作经营、商铺租赁四类灵活合作模式,不同体量、不同类型企业,都能找到适配的落地方案。

值得关注的是,广州国际商业港采取阶梯式租期,最长可达20年,同时享受最长24个月免租期,降低经营成本。国企自持物业、只租不售,让所有入驻商家专心深耕实业;此外,园区注册企业、规上企业可享专属优惠。头部企业优先选铺,优先配置柔性制造、中央物流仓储等功能片区,尊享品牌首发首秀等专属服务礼包。

园区还配备商务专员,一站式协助企业办理工商注册、落户、报关、税务等手续。入驻企业免费使用园区数智化平台。

以“港”提升商贸能级,打造千年商都新门户

今年是广州建城2240年、得名1800年。千年来,广州以港连世界,以商通天下。从海上丝绸之路到清代一口通商,从十三行到广交会,商脉绵长的辉煌履历已经沉淀为这座城市的基因。奋进“十五五”,广州要提升国际商贸中心能级,打造千年商都新门户,广州国际商业港项目应运而生。

广州国际商业港,不是传统意义上的港口,而是一个高能级商贸平台。从区位优势上看,广州国际商业港项目位

于花都区,毗邻白云国际机场、广州北站,规划面积9.86平方公里,总体建设规模约1450万平方米。坐拥空、铁、海立体枢纽叠加优势,广州国际商业港片区可实现一站接驳机场、两站直达北站,30分钟通达广州核心商务区,120分钟覆盖大湾区核心城市,成为“买全球、卖全球”的首选之地,更是广州服务国内国际双循环、联通全球商贸网络的战略新支点。

项目的建设方向也很明确:坚持

内外贸、线上线下、工贸、展贸、数贸相结合,构建“商贸—设计—制造—物流”全产业链体系,打造成一个专业化、智能化、一站式、枢纽型的高能级商贸平台;对标国际一流水准,锚定“千年商都新门户、国际贸易新高地、链通全球新枢纽、数智优品新平台”定位,坚持高起点谋划、高标准建设、高水平运营。此外,项目的建设将带动广州市专业市场转型升级、引领商贸业创新发展。

以“港”塑造顶级商贸IP,商户轻装上阵拓商机

广州国际商业港以“生意、生产、生活”相协同,实现“一核(国际商贸核心区)、四片(国际商贸拓展片区、智能制造片区、现代物流片区、花山TOD片区)”功能布局。目前动工的国际商贸核心区,将投入325亿元,开发面积320万平方米。重点建设集中式商品交易馆、全球数字交易中心、国际会展综合馆、总部集聚区、特色商坊与滨河商业、中华老字号和万国食汇、工业产品博物馆等板块。项目建成后,将成为中华好物通达全球的超级出海口,世界优品进入中国市场的首选桥头堡。

“商户在园区看样选品,转身就能快速打样量产,实现市场需求与生产制造双向奔赴。国际社区、住宿餐饮、

教育医疗、休闲娱乐等配套一应俱全,做生意、谈合作、生活安居一站式解决。”动工仪式上,广州国际商业港集团董事长李峰如是展望广州国际商业港的未来图景。

在规则对接、政策供给、服务保障等方面,广州国际商业港将贯通国际贸易、财税金融、跨境通关、退税结算、知识产权保护等全链条全场景,让商户轻装上阵开拓全球商机。开工活动上,海关总署党委委员、广东分署主任张格萍表示,海关将全力支持广州国际商业港建设,推动综保区与国际商业港功能联动,发展保税分拨、保税展示、跨境电商、市场采购等新业态,深化智慧海关建设赋能,提

升通关便利化水平,以改革之能激发外贸动能。

在项目地块保障方面,花都区已完成留用地统筹1477亩、新增征地约1300亩。目前,广州国际商业港首开区北地块已摘牌;广州国际商业港一期南1地块、一期北2地块挂牌。花都将继续统筹土地保障、产业导入、城市配套各项工作,高标准推进项目建设。

接下来,广州将牢牢把握国际化、平台化、品牌化三大方向,高标准建好交易场馆、总部集聚区等硬件基础,系统完善涉外商事、跨境便利化服务等软环境,搭建数智化贸易平台,因地制宜优化片区空间风貌,因业施策培育优势业态、打造标志性广州商贸IP。

以“港”共享发展机遇,达成逾百个战略合作项目

10月8日下午,广州国际商业港全球招商发布活动在广州举行。来自48个国家和地区的466家企业和机构代表出席本次广州国际商业港全球招商发布活动,包含央国企、民营企业、外企、各国驻广州总领事馆官员或代表以及境内外机构和商协会等。广州市市长孙志洋在致辞中诚邀全球客商:“来千年商都,做全球生意。”他表示,广州国际商业港将系统构建港产城融合发展示范区,让全球客商充分共享粤港澳大湾区发展红利和中国强大市场机遇。

活动中,世界贸易组织副总干事张向晨通过视频致辞,他表示,广州国际商业港的意义不仅在于建设一个新的商贸中心,更在于探索面向未来的国际贸易基础设施和开放平台。他希望广州充分利用国际商业港这一平台,积极推进制度型开放,在贸易便利化、数字贸易、跨境贸易和供应链合作等领域不断探索,努力形成更多开放

合作的新实践,为国际贸易规则和实践的发展贡献来自广州、来自中国的经验和智慧。

本次招商发布活动累计达成154个战略合作项目,71个代表性项目分六批次集中签约落地,从具体签约项目可以看出,外贸产业基本实现上下游全链条覆盖。唯品会、希音、京东、美团等12家平台经济代表企业将建设全球展销中心、出海体验中心、科技赋能及自动配送等项目;名创优品、皮革皮具商会等12家时尚消费企业,华为云、金岸科技等12家电子消费企业,以及北京全聚德、北京同仁堂、广州酒家等12家老字号品牌集中入驻,推动传统商贸、非遗与国际贸易深度融合;广发银行、建设银行、工商银行等12家主流银行

签约搭建全方位金融服务体系;广东邮政、新加坡吉宝等11家综合服务企业同步落地,中国欧盟商会、英中贸易协会等海内外商协会也将持续导入全球资源,共同构建全链条、多元化的商贸产业生态。

■采访:新快报记者 黄闻禹 金瑜 李应华

■摄影:新快报记者 观显锋 郭思杰



■10月8日上午,广州国际商业港在广州市花都区花山镇正式开工。