

民生

商业集体上新“补贴+活动”全面激活消费
广州国庆零售额同比增长

10.1%

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 今年国庆假期,广州以“羊城消费新八景”城市消费IP为统领,带动首店经济集中爆发,消费新场景密集落地,叠加惠民政策红利精准直达,全市消费市场供需两旺、亮点纷呈。记者从广州市商务局获悉,国庆7天,据商务部门重点监测企业数据,零售企业零售额同比增长10.1%,住宿、餐饮企业营业额分别增长7%、6.3%。

这个国庆黄金周,广州商业版图迎来“上新潮”。节前集中亮相的一批商业新地标,均以首店、首发、首展为核心竞争力,成为假期消费重要流量入口。

9月30日,备受关注的白鹅潭万象城开门迎客,引入近500家品牌,其中首店、旗舰店、定制店占比超60%,开业首日和国庆假期客流

超170万人次。聚龙湾太古里一期节前也正式启幕,超70家高能级品牌入驻。

多点开花带动全域消费升温,广州各大商圈假期表现亮眼。天河路商圈依托首店首发、艺术展演、潮玩体验形成多点引流,客流超1400万人次;北京路步行街凭借千年古道、老字号集群与商旅文融合场景,将历史文化资源转化为消费热度,客流近400万人次;凭借“枢纽+文旅”的独特优势,长隆万博商圈累计吸引客流467万人次,同比增长14.5%。

记者了解到,中秋到国庆假期期间,广州在国补、省补方面投入超6亿元,覆盖汽车换新购新、家电数码消费等核心品类。政策落地后,消费热度提升明显:10月1日至7日全市国补带动销售额超7.5亿元,其中家电以旧换新销售总额超

2.1亿元;“广东优品购”(省补)带动销售额9.6亿元,其中汽车销售额8.2亿元,销量超6000辆。

国庆前后,全市投放2000万元“食在广州”餐饮消费券,覆盖近千家长餐饮门店。

正值2026广州国际购物节,全市11区商业综合体推出超2000场主题促销,形成“一区一主题、全域共联动”的促消费格局。

另外,国庆期间开展的2026CICF×AGF广州动漫游戏盛典,汇聚超1000个动漫游戏IP、逾7000款周边产品,多款“全国首试”游戏排队人数众多,累计吸引现场参观互动超45万人次。活动打造“票根经济”,联动全市超30个核心商场、300余个商家,通过IP应援大屏、主题专线、主题体验等形式,推动次元消费从展馆向全域商圈延伸,实现消费共振。



■国庆假期临近结束时,广州白鹅潭万象城依然火爆,人头攒动。
新快报记者 观显锋/摄

2.51亿人次!
国庆假期全省跨区域人员流动创新高

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交综报道 记者从广东省交通运输厅获悉,今年国庆假期(10月1日至7日),全省跨区域人员流动量累计约2.51亿人次(日均3582.74万人次),同比增长4.84%。其中,10月1日人员流动量4010.35万人次,创历史新高。

公路人员流动量累计约2.32亿人次(日均3319.86万人次),同比增长4.34%。其中,高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量累计约2.19亿人次,同比增长4.16%;公路营业性客运量累计达1296.86万人次,同比增长7.49%。

民航客运量累计达195.45万人次(日均27.92万人次),同比增长1.36%。其中,广州白云机场客运量累计达93.68万人次,同比增长8.33%。



■国庆期间跨境自驾成出行新选择,图为港珠澳大桥珠海公路口岸车流。

新快报记者 李红云 通讯员 俞波/摄

●广州地铁:
7天运客6066.7万人次

新快报讯 记者李佳文 通讯员何淑勤 梁恺文 蒋璐艳报道 2026年国庆假期(10月1日至10月7日),广州地铁线网总客运量达6066.7万人次,日均客运量866.7万人次,较2025年国庆假期日均客运量808.6万人次增长7.2%;所辖6条城际铁路累计发送旅客160.9万人次,日均约23万人次;3条有轨电车线路共安全运送乘客23.2万人次。

据统计,国庆黄金周7天时间里,广州地铁线网单日客运量最高出现在10月7日,客运量为890.5万人次;国庆节当天(10月1日)客运量为881.5万人次。客运量前三位车站分别为体育西路站253.2万人次、嘉禾望岗站211.5万人次、广州南站167.2万人次。值得关注的是,受节假日和白鹅潭万象城开业带动,地铁芳村站进站、出站客流分别为78.8万人次和77.0万人次,其中进站客流位居地铁线网第二,仅次于地铁广州南站的128.2万人次。

城际铁路方面,国庆黄金周7天,广州地铁所辖6条城际铁路累计发送旅客160.9万人次,日均约23万人次。广惠城际铁路旅客发送总量最高,为73万人次;其次为穗深、广州东环、广肇、广清和琶莲城际铁路,旅客

发送总量分别为26.8万人次、22.2万人次、19.9万人次、15.7万人次和3.4万人次。旅客发送总量排名前三的车站依次为番禺站(20.6万人次)、东莞西站(8.2万人次)、西平西站(7.4万人次)。国庆假期累计开行城际铁路列车2486列次,其中增开列车197列次。

●国铁广州局:
发送旅客2072.1万人次创新高

新快报讯 记者许力夫 通讯员彭国曦 张晓敏 黄瑜楚报道 记者从国铁广州局获悉,10月1日至7日,国铁广州局共计发送旅客2072.1万人次,同比增加186万人次,增长9.9%,创历史新高。

据国铁广州局客运中心相关负责人介绍,今年国庆假期,客流主要以旅游流、探亲流为主,学生流、商务流、务工流为辅,呈现双向交织集中出行的特点,整体呈“N”型走势,前期以出行为主,后期则以返程客流为主。10月8日返程客流仍然较大,当天发送旅客238.8万人次。

●白云机场口岸:
客流同比增长超17.9%

新快报讯 记者王敌报道 国庆假期,恰逢第140届广交会临近,广州白

云机场口岸客流保持高位运行,跨境旅游、商务考察、探亲访友等热度持续高涨。记者从白云边检站了解到,截至10月7日24时,口岸出入境人员累计达38.9万人次,同比增长超17.9%。

据统计,假期期间,出境方向客流,中国公民占比超过66.0%,以全家出游、跨境探亲访友为主。入境方向客流,外国人累计超5.2万人次,同比增长超13.1%,主要以观光旅游、商务考察、探亲访友为主,来源国家主要集中在东盟国家和“一带一路”共建国家。

●水上航线:
白鹅潭三江六岸游成新打卡点

新快报讯 记者许力夫 通讯员陈秀慧 刘雨晴报道 记者从广州海事局获悉,国庆假期7天,广州市水路累计发送35.5万人次,其中,珠江日夜游游客运量超15万人次,夜游单日峰值突破3.4万人次。

随着白鹅潭万象城开业,广州同步推出多条新航线,方便市民、游客乘船前往游览,白鹅潭三江六岸游等新航线成为了新晋打卡点,水巴发送旅客量较去年同期增长约20%,达到8.8万人次。

广东2027年
普通高考报名
11月1日开始

新快报讯 记者徐绍娜 通讯员粤考宣报道 10月8日,广东省教育考试院发布消息,明确广东2027年普通高校招生统一考试(下称“普通高考”)报名工作将于2026年11月1日至10日进行。参加春季高考和夏季高考的考生均需报名。

根据《广东省2027年普通高校招生统一考试报名工作规定》,考生报名包含系统注册、网上报名和确认报名共3个步骤,其中系统注册和网上报名的时间为11月1日至10日,确认报名时间11月6日至10日。

拟参加2027年普通高校毕业生录取(含春季高考和夏季高考)的普通高等学校招生统一考试(普通高考)考生、普通高等学校招收中等职业学校毕业生统一考试(简称“3+证书”考试)考生(含报考高职院校的退役士兵、内地西藏新疆中职班应届毕业生)、高职院校依据普通高中学业水平成绩录取(简称“依高考成绩录取”)考生,以及高等学校单独组织考试(含免试)及单独录取的保送生、运动训练、武术与民族传统体育专业、职教师资、残障(单招)、消防救援(单招)等类型考生,报考高职院校自主招生(含现代学徒制试点等,简称“高职自主招生”)及中高职贯通三二分段高职学段(简称“三二分段”)考生,高职院校五年一贯制录取并于2027年进入高职阶段学习(简称“五年一贯制”)学生须在上述时间报名。

应届毕业生方面,广东省户籍考生原则上在学籍所在地(市)报考,或在户籍所在地(市)报考,不得在其他地市借考。随迁子女考生原则上在学籍所在地(市)报考,或在父母居住证所在地(市)报考,不得在其他地市借考。