

新快观察

广州多区公布国庆假期文旅成绩单
中心城区人气最旺 荔湾成“黑马”

近日,广州部分城区公布国庆期间文旅统计数据。新快报记者梳理发现,越秀、荔湾两个中心城区成为人气最旺的城区,7天接待游客数量均超过了400万人次,其中越秀区超过461万人次,荔湾区则成为“黑马”,接待游客超过426万人次,同比增长47.52%。而天河、增城均超过300万人次,番禺和花都则超过200万人次,从化、南沙也接近200万人次的大关,海珠和白云公布的接待旅客数据也超过百万人次。

另一个亮眼的数字是,今年国庆假期番禺区交通枢纽客流持续攀升,全区到发旅客达到621.74万人次,同比2025年国庆假期增长5.19%。其中,广州南站10月1日单日到发旅客突破100万人次,成为全国铁路首个单日到发旅客超百万人次的车站。

■采写:新快报记者 李应华 王娟
金瑜 贾典 陈洁



■国庆假期临近结束时,广州白鹅潭万象城依然火爆,人头攒动。新快报记者 观显锋/摄

流量新担当

荔湾区接待游客超426万
万象城累计客流超160万

越秀区7天共接待游客461.46万人次,其中,北京路步行街总客流量362.57万人次,成为假期越秀区人气最旺的地方。越秀区在9月底举办了北京路2026年第四季度活动发布会,围绕广州“羊城消费新八景”之“美食城·烟火广州”主题,发布20余场高品质文旅活动,可以期待北京路持续的文旅磁吸力。

与越秀区同时站上400万大关的还有“黑马”荔湾,荔湾区7天内主要景点累计接待游客426.15万人次、文旅消费39.87亿元,同比分别增47.52%、13.2%。

值得关注的是,全新启幕的白鹅潭万象城与聚龙湾太古里成为荔湾区假期客流新晋增长极。

在万象城尚未开业的今年五一黄金周,荔湾区共接待游客约277.43万人次,同比增长约4.51%;实现文旅综合消费约23.85亿元,同比增长7.38%。

9月30日,广州白鹅潭万象城启幕,国庆首日单日接待客流约28.7万人次,假期累计达167.98万人次,成为全区乃至全市关注度最高的文旅消费打卡地;广州聚龙湾太古里“滨水乐游季”同步发力,累计接待40.76万人次,该项数据在五一黄金周为17.71万人次。两大新地标合计接待208.73万人次,约占全区接待总量的近五成。

人流量带来的还有文旅消费热,部分城区公布了国庆期间文旅消费数据,荔湾区达39.87亿元,天河区为29亿元,增城14.07亿元、番禺区14.45亿元。花都区旅游收入约12.05亿元,同比增长37.5%。从化区实现旅游收入12.58亿元,白云区纳入监测的主要景区景点文旅消费总额也超10亿元。



■10月1日,在广州文化公园灯会上,小朋友在体验皮影戏。 新华社发

枢纽破纪录

广州南站单日到发旅客破百万
番禺接住客流激活文旅消费

今年国庆假期,番禺区交通枢纽客流持续攀升,全区到发旅客达到621.74万人次,同比2025年国庆假期增长5.19%。其中,广州南站10月1日单日到发旅客突破100万人次,成为全国铁路首个单日到发旅客超百万人次的车站。

面对庞大的客流,番禺区依托首批国家全域旅游示范区品牌优势,精准发力、多措并举,将客流转化为文旅消费增量,推动国庆文旅市场热度高涨、平稳有序运行。据统计,国庆假期期间,番禺区累计接待游客263.82万人次,实现文旅消费总额14.45亿元,同口径分别增长8.3%、8.6%。

百万客流搭乘高铁,为何能给番禺带来流量?答案就藏在一条“黄金走廊”里:广州南站—长隆万博—大学城—市桥老城区—沙湾古镇,一路串起番禺的古今与繁华,正把大量客流高效导入长隆万博商圈。2025年,该商圈全年客流突破1.45亿人次,年轻客群到访率位居全国商圈第1位、异地客群到访率全国第3位。今年国庆假期前两天,长隆万博商圈累计客流就达到152.70万人次、营收1.68亿元,

同比分别增长10.50%、6.90%;

更值得期待的是,广州南站ICC的基座商场“天环·广州南”10月9日官宣,将于2026年底开业。

另据广州市发改委印发的《2026年重点建设项目计划》,番禺万象系商业已被正式列为今年新开工项目,总

投资约55.39亿元,总建筑面积36万平方米,建设周期为2026年至2029年。这是继广州白鹅潭万象城之后,广州第二座万象系商业,也是华润高端商业产品线在番禺的关键落子。第二座万象系商业能否给番禺带来万象城之于荔湾的效果,值得期待。



■10月1日,人们在广州文化公园游玩。新华社发

创多元场景

演唱会引爆天河区票根经济
增城景区NPC丰富游玩体验

国庆假期,天河和增城接待旅客量均超过300万人次大关。天河区作为稳定文旅热点,国庆假期接待游客超327万人次,实现文旅消费总额29亿元。华南地区规模最大、影响力最强的购物促消费品牌——2026广州国际购物节正式拉开帷幕。天河区作为本次购物节主会场,活动期间推出超150场特色活动,涵盖首发经济、创意集市、音乐派对、主题艺术展、线上促销等多元类型,让市民游客在好吃、好玩、好逛、好购的沉浸式体验中,真切感受国际消费中心城市的独特魅力。

此外,演出市场成绩亮眼,汪苏

洧2026“明日世界”世界巡回演唱会广州站于10月2日到4日在广东奥林匹克体育中心体育场举办。海量歌迷齐聚现场,打卡领取天河文旅特色文创,引爆天河票根经济,演艺热度持续赋能假期文旅消费。本次演出三天累计吸引观众12.668万人次,门票收入预计1.14亿元,预计带动住宿、交通、餐饮、零售等关联消费7.78亿元。

增城区国庆假期全区旅游接待312.71万人次,旅游收入14.07亿元。国庆期间,增城区举办传统体育项目进景区、进商圈活动。醒狮、舞貔貅、舞春牛、舞鱼灯、舞龙、畚族竹竿舞等

分别在白水寨景区、增城万达广场、正果老街精彩上演。

同时,多元场景点亮假日经济,部落快闪、趣味亲子闯关、“神秘野人谷”主题场景等吸引大批游客。国庆前就已经登上热搜的“国庆期间景区招野人NPC”在增城同样上演,广州二龙山星罗纪大森林景区总经理赖锡志介绍,为提升游客沉浸式体验,景区在原有生态观光的基础上,创新引入野人NPC互动元素,让游客在亲近自然的同时,增强参与感与体验感。游客李女士说:“景区林木葱郁、水雾清凉,适合亲子家庭出游,体验感良好。”