

第140届广交会 广交世界 互利天下

李强将出席第140届广交会开幕式及相关活动

据新华社电 商务部新闻发言人何亚东宣布:第140届广交会将于2026年10月15日至11月4日在广州举办。国务院总理李强将出席开幕式及相关活动并作主旨演讲。

多项“首次”亮相 提升参展参会体验

第140届广交会将于10月15日开幕,新快报记者提前探营“中国第一展”

展馆里,导航测试人员举着手机快步穿行,屏幕上的蓝色光点稳稳落在1米精度的展位上;直播间灯光已亮,9名海外采购商主播的机位正在调试;B区壹号餐厅后厨,4台可复刻中餐火候的多厨艺烹饪机器人已原地候命;中平台文创商店里,裸眼3D徽章在灯下泛出立体的“140”……10月12日,第140届广交会开幕前夕,新快报记者随探营团走进琶洲展馆,了解到本届展会在展区设置、全球客商服务、智慧配套体验三大板块集中推出多项行业首创的创新举措,一个更开放、更智能、更贴心的“中国第一展”已热气腾腾。

■统筹:新快报记者 陆妍思

■采写:新快报记者 金瑜 沈汶芸 刘奕娴

■摄影:新快报记者 毕志毅



■10月12日,工作人员在进行展会的准备工作,现场有不少参展商在场馆内布展。

参展企业超3.2万家 首次设立新品首发展示区

第140届广交会将于10月15日在广州开幕。本届广交会展览面积155万平方米,共设展位7.57万个、展区54个,参展企业超3.2万家,整体呈现“稳中有新”和贸易服务展区提质扩容两大特点。

据介绍,本届展会首次设立中华老字号专区和新品首发展示区,新兴未来产业专区规模较上届增长3.2%,专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家,64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术,新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%,均创历史新高。

贸易服务展区共设9个专区,首次全覆盖十大生产性服务业,参展机构230多家,贸投一体化、数字化转型升级等增值服务占比增至68.5%,为企业提供一站

式、全周期出海服务。此外首次设立新品首发展示区,采用企业路演、连线发布、看展发布三种形式,通过“活动+展示”相结合,全方位展现首发新品。

除了展区内容丰富,本届广交会还围绕“拓市场、防风险、研趋势、促创新”四大主题,精心策办了7场主题论坛,超60位政商学研专家大咖参与。

到,这些主播既是深耕行业的资深采购商,也熟悉产品与市场,能够使用本地语言精准传递参展企业展品信息,账号总粉丝量约165万人。

活动覆盖广交会三期,每中间3天开展直播:上午主播进馆逛展连线对接,下午邀请参展企业进入专属直播间互动,目前已有上百家参展企业报名参与,相关筹备工作正有序推进。

“展览+海外直播”拓宽广交会全球触达半径

本届广交会同步推出两项全新服务机制,进一步提升全球采购商参展体验。首次亮相的广交会采购商联盟成员,可享受“服务优先、活动优先、资源优先、信息优先”四大专属权益:广交会期间可使用贵宾俱乐部、专属洽谈室,享受一对一专人服务;非展期可优先参与“贸易之桥中国产业行”活动,实地考察国内工厂车间、核验产能,高效对接参展企

业。截至目前,已有来自32个国家和地区的58家全球头部采购企业加入。

值得一提的是,本届广交会在上届中东专场直播的基础上,创新推出“展览+海外直播”新模式,聚焦中东、非洲市场,为难以线下到会的境外采购商提供线上逛展通道。目前,9名来自伊朗、约旦、埃及、巴基斯坦、尼日利亚等8国的采购商主播已全部就位。新快报记者了解

与国内南北菜系。

文创互动板块,本届广交会打造“AI即想即得”互动专区,配备激光雕刻与AI自助打印设备,客商上传个人照片搭配广交会、广州地标图库素材,60秒即可定制专属冰箱贴。



多项数字化创新 覆盖逛展、用餐、文创等场景

本届广交会在数字化、智能化服务方面推出多项创新举措,覆盖导览、餐饮、文创等多个场景。

本届广交会在国内展览业率先实现全馆展位级导航和AR信息展示,创新采用“蓝牙+北斗+5G”融合定位技术,导航精度可达1米,完成45个展厅、155万平方米展览面积,超7.5万个展位的全馆覆盖,直接破解大型展馆找展位、找产品、找企业的三大痛点。同步升级的ASK-ME智慧服务新增沉浸式导览功能,扫描

展位实景即可直接呈现企业简介、主营产品等信息,大幅提升逛展效率。

餐饮保障方面,本届广交会在3.7万平方米餐饮区基础上,首次引入4台多厨艺烹饪机器人,分别落地B区壹号餐厅、D区广交会堂新大地餐饮试点,单台每小时可完成250份餐食制作。同步上线的智慧点餐平台已覆盖展馆内餐饮点位,支持餐食直送展位,还设置热销榜与商家推荐榜,帮助客商快速选餐。单日最高可提供超13万份餐食,餐品覆盖全球地域风味

交通指引

广交会期间 实施临时交通管制

新快报讯 记者王敌报道 第140届广交会定于10月15日至11月4日在广交会展馆举行。记者从广州交警获悉,展会期间部分路段将实施临时交通管制。

据悉,广交会的第一期为10月15日至19日;第二期为10月23日至27日;第三期为10月31日至11月4日。

具体路段实施临时交通管制情况:在广交会展馆(A、B、C、D区)实施交通管制,除持有广交会车证的车辆外,禁止其他车辆进入。每天进场高峰期间(08:00~11:00)开放8号门,允许社会车辆借道展场西路,畅通交通微循环。

在东至科韵路(不含)、南至凤浦中路(含)、西至华南快速干线(不含)、北至阅江中路(含),严格实施货车限行措施,特别是早晚高峰禁止所有货车(持广交会车证的货车除外)进入通行。

要留意的是,南风西路在展会期间每天13:00~19:00将实施临时交通管制,作为出租车轮候区。

广州推出中英文版“羊城打车明白卡”

新快报讯 记者王彤 通讯员交通宣报道 为保障客商更好体验巡游出租汽车出行,广州市交通运输部门推出中英文版“羊城打车明白卡”,内含“打的费预估”和“出租车投诉”功能链接。乘客可留意现场宣传告示或传单,乘车前手机扫码预估行程车费,做到心里有数。

目前,全市巡游出租汽车行业全面推行“违约先行退费”机制,乘客乘坐巡游出租汽车出行时,如遇驾驶员绕道、中途逐客、违规拼客、未规范使用计价器、议价、违规收费等问题,可第一时间扫描“羊城打车明白卡”上出租车投诉二维码或拨打车内张贴(或发票上)的企业客服电话或广州12345政务服务便民热线反映诉求,企业原则上将在1日内完成初步核实并退费,快速解决乘客相关诉求。

本届广交会共计为客商提供14969个停车泊位。市交通运输部门依托“广州泊车”微信小程序线上实时发布“广交会”展馆周边相关电子收费停车场的动态信息,方便客商提前获取周边停车信息。请广大市民关注“广州泊车”线上发布的停车信息,并留意广交会展馆现场周边的停车指引和停车诱导屏,提前做好停车场地选择。

