

农村电商高质量推进乡村振兴

开栏语

一部手机连接田野与市场,农村电商正在乡村大地释放活力。
从田间直播间到产地供应链,从土特产出圈到本土新农人成长……从本期起,新快报记者深入乡村一线,捕捉农产品触网出圈的鲜活故事,记录工作队、地方政府推动电商提质增效的实践,探寻产业增收密码,展现数字赋能“百千万工程”的生动实践,敬请关注。

驻湛江雷州市东里镇工作队： 从0到20万 东里镇直播间把海味卖到了新疆

10月11日是个星期天。上午10时多,驻湛江雷州市东里镇帮镇扶村工作队(简称“工作队”)办公室里,帮扶队员兼驻甲六村第一书记杨仕向的手机收到一条订单消息,“他们正在直播,刚才有人下单。”他高兴地说。

此时,位于甲六村的东里镇乡村振兴助农直播间里,主播陈浪漫和林志猛正在开播。

2026年中央一号文件明确提出“推动电商平台下沉赋能”,明确了农村电商高质量发展是推动乡村振兴的重要引擎。在工作队的全力推动以及后方单位的大力支持下,东里镇的农村电商直播从零起步,仅一年多时间,就销售当地特产海产品超过20万元,迈出了东里镇农村电商发展的坚实步伐。

■采写:新快报记者 方轶 ■摄影:新快报记者 王飞



■杨仕向的手机收到一条消息,又有顾客在直播间下单了。



■截至目前,东里乡村振兴直播间开播一年多时间,累计销售金鲳鱼干等农特产品超20万元。



■主播正在展示金鲳鱼干。

产品难销人才难留 电商直播来破局

“东里镇地处相对偏远,农特产品销售一直不畅,同时,年轻人大多选择外出务工,这些都不利于乡村振兴。”工作队队长方春介绍,针对这些发展短板,第二轮工作队不断寻求解题方法,经过多方调研,决定以农村直播电商为突破口,“一方面,吸引年轻人回乡就业创业;另一方面,为东里农特产品开辟线上销售渠道。”

发展直播电商,既要有产品有设

施,还要打通物流,培养人才。此前,工作队扶持甲六村成立了湛江市万诚种养农民专业合作社,加工的金鲳鱼干等农特产品品质优良,供应稳定,并且满足长途冷链运输要求,是开展直播带货、打开东里农特产品知名度的最佳特色产品。2025年,工作队依托援建完成的甲六村农贸市场综合体,在后方组团单位广州珠江啤酒股份有限公司(简称“珠啤公

司”)的支持下,专门打造了东里镇乡村振兴助农直播间,并配齐了全套电商直播设备。

由于地理位置较偏,物流成本高一直是东里产品走出去的瓶颈。为了降低物流成本,工作队主动与当地快递公司顺丰速运沟通协商,促使直播间物流成本首重从13元每公斤降到8元每公斤,大大提升了产品的竞争力。

后方单位持续支持 乡村直播间稳步发展

杨仕向告诉新快报记者,珠啤公司有直播团队,也有专门的直播培训,两位主播先后都到珠啤公司接受过为期三天的专业直播培训。此外,为了扶持东里直播发展,珠啤公司还给主播提供专项补贴——每次直播超过2个小时就补贴100元。

万事俱备,2025年9月起,东里镇乡村振兴直播间就稳定开播了——每周直播四到五次,每次不少于两个小时。

手把手的培训让主播从零基础快速入门,背后的努力和一场场的直播则让他们在实践中快速成长。“卖产品首先要了解产品。”陈浪漫说,“金鲳鱼干是我从小吃到大的土特产,但要做直播,我才发现对它一点儿也不了解。”为此,她向妈妈了解金鲳鱼的家庭晾晒制作过程,学习多种烹饪手法;在杨仕向的带领下,到企业的养殖场亲身了解生态养殖以及新鲜制作的全过程,这让她推荐起这种家乡美食更有底气。

一年时间,他们的直播间粉丝从零增长到1100多,客户也从湛江到全国各地,销售额从0增加到每场上千元。“虽然我们目前在粉丝数不多,但很多都是回头客,最远的客户在新疆。”林志猛说,为了增加粉丝,他们除了持续直播,也开始制作和发布一些与产品相关的小视频。

截至目前,东里乡村振兴直播间开播一年多时间,累计销售金鲳鱼干等农特产品超20万元。“我们的产品都是精挑细选的,接下来,我们将上架一款海鸭产品,非常适合秋冬。”陈浪漫开心地分享直播间新动向。

“通过发展农村电商,不仅拓宽了东里土特产的销售渠道,还能吸引年轻人回乡就业,这条路子我们走对了。”队长方春说,接下来,工作队将持续深耕农村电商直播,进一步完善相关配套,吸引更多年轻人回乡发展,培育更多本土直播人才,打造一支本土电商人才队伍,让农村电商成为东里镇乡村全面振兴的长效引擎。

振兴带来发展机遇 返乡青年当起主播

硬件软件两手抓。在一步步谋划直播产品和硬件设施的同时,工作队也为培育本地电商人才多方奔走。

工作队在镇村广泛宣传动员,寻找有参与直播意向的年轻人。为吸引年轻人关注,工作队还联系专业公司开展直播。在甲六村人、雷州笨小孩直播公司相关负责人邓妃银的大力支持下,2025年6月,工作队与两位主播在甲六村的乡村振兴直播间联合开展了首场直播,将金鲳鱼干的选材精良、制作工艺传统地道、口感鲜美等优势一一呈现,当场售出金鲳鱼干1000余条,销售额突破5万元。

方春表示,这场直播不仅坚定了工作队发展电商的信心,而且还被广泛转发,受到了当地很多年轻人的关注,“大家都知道东里镇要发展直播电商,欢迎加入。”

功夫不负有心人,经过一段时间的寻找,两位返乡青年陈浪漫和林志猛先后加入,成为东里镇首批主播。

陈浪漫是一位“90后”宝妈,此前在外地工作,有了孩子之后就决



■陈浪漫和林志猛成为东里镇首批主播。

定回乡发展。她性格开朗,之前一直从事销售工作,善于沟通,又乐于尝试新事物,面对工作队的主播岗位邀约,很快就决定加入。“当时我也想换个行业,感觉直播很适合我的性格,而且工作队还提供培训,多学一样技能总是好的。”陈浪漫笑着说。

林志猛大学就读于计算机相关专业,毕业后在外地从事互联网相关工作,因想就近照顾父母以及看到乡村振兴给家乡带来的发展和机遇,他选择回乡发展。“我现在在镇政府工作,政府大力推动农特产品走出去,鼓励电商发展,作为年轻人,我也想利用休息时间出一份力。”