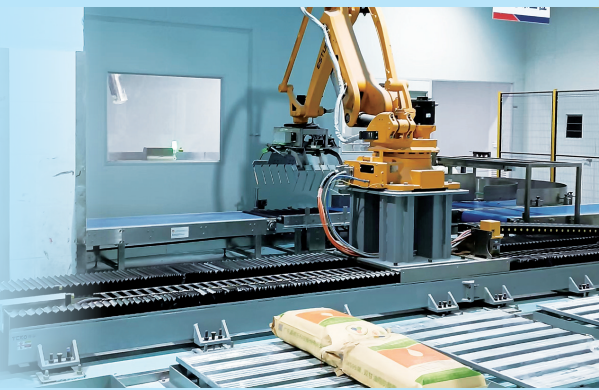


建设银行广州分行： 广交世界聚商机 金融护航通全球

广交世界，互利天下。第140届中国进出口商品交易会(下称“广交会”)于10月15日至11月4日分三期在广州举办。70年来，广交会从首届的9600平方米、1200名采购商发展到现在155万平方米、31万名采购商，整整140届从未间断。

长期以来，依托广交会地缘区位优势，建设银行广州分行(下称“建行广州分行”)紧跟稳外贸政策导向，以专属产品、专业服务、专项方案，为参展企业借船出海、拓市增收保驾护航。据了解，作为广交会战略合作伙伴，建设银行已正式启动第140届广交会金融服务季，推出“遇建广交 融通全球”广交会展客商专属服务体系，围绕账户结算惠企、融资扩面畅链、汇率避险助企、扬帆出海护企四大服务场景，为全球展客商提供全方位、体系化、线上线下融合的综合金融服务。



▲建设银行广州分行以全周期、专业化的金融服务，助力企业在广交会上抢抓订单。

◀建设银行广州分行为广交会参展企业提供汇率避险服务，让订单利润稳稳落袋。

助企参展拓市场

作为中国对外开放的重要窗口和对外贸易的“晴雨表”，广交会是本土制造企业展示科创实力、链接全球商机、拓展国际市场的核心平台。

广州某实业有限公司专注音响设备研发、生产与销售，是本土优质高新技术企业、省级专精特新企业，广交会上，企业展示科创研发成果与硬核制造实力，借力展会抢抓外贸机遇、冲刺外贸订单增量。然而，科创企业研发投入大、资金回笼周期长，产能升级、参展备货与海外订单拓展过程中的资金周转压力，是企业绕不开的现实难题。

建行广州智数区支行聚焦广交会周边展会客群与属地科创企业集群，迅速响应企业经营融资需求。针对企业专精特新、高新技术的科创属性，该支行精准匹配科创企业专属信贷产品，为企业授信800万元善新贷，给企业技术创新、参展拓客提供了坚实的资金支撑。

此外，建行广州智数区支行为企业开立一般结算账户，提供安全合规、

高效便捷的基础结算服务，适配企业日常资金流转、经营结算等常态化金融需求。该支行坚持陪伴式金融服务，密切跟进企业经营发展、项目推进及海外拓展动态，主动靠前对接各类金融需求，持续优化服务流程、提升服务质效。

建行服务广交会参展商的广度与深度，正不断提升。针对参展商普遍存在的流动性资金需求，建行专属设计“广交会善营贷”融资方案，让广交会广大参展商享受极速放款服务，支持随借随还、无还本续贷及广交会专属利率优惠。同时，全渠道优化畅通跨境结算与汇款流程，支持“客户旅程”GPI汇款进度查询服务，展客商通过企业网银/手机银行时刻跟踪汇款处理进度。

护企出海稳收益

资金难题解了，结算通道畅了，汇率波动的风险却依然悬在外贸企业的心头。

广东某科技股份有限公司深耕酯

类材料二十年，是国家专精特新“小巨人”企业、国家级绿色工厂，已连续九届亮相广交会。企业通过广交会的大舞台，把中国新材料的故事讲给全球采购商听，一笔笔签下海外订单，产品出口100多个国家和地区。

可签单只是第一步。对于出口企业而言，广交会签约后，外销货款往往有一到两个月账期，其间人民币汇率双向波动，一笔原本算得过来的利润，可能因汇兑损益悄悄缩水，甚至由盈转亏。

建行广州天河支行敏锐捕捉到外贸企业出海的难点痛点，主动对接服务。结合企业出口业务的实际节奏，该支行依托建行创新推出的广交融智宝汇率避险服务，为企业量身办理“期权+即期结汇”组合产品：用期权锁定远端结汇成本，相当于给未来一到两个月的收汇先上一道汇率锁，无论人民币汇率怎么走，订单的预期收益都有底价托着；再配套即期结汇，满足日常资金周转。一笔订单从签约那一刻起，利润就不再悬在汇率上，而是稳稳落进企业的口袋。

如今，企业再度亮相第140届广交会，有了建行汇率避险服务的护航，企业抢抓海外订单的底气更足、信心更强。

建行不断完善汇率风险管理服务体系，帮助广交会展客商有效应对市场波动，锁定经营收益。据了解，建行汇率风险管理支持30余个主流币种的外汇交易，其中新兴市场货币19个，可提供即期/远期结售汇、外汇买卖、掉期、期权等各类服务，助力企业规避风险、降低成本。此外，建行还推出“善建行远”海外综合服务平台，协同政府部门、商协会、专业服务机构等多方伙伴，为展客商提供商机发布、智能匹配、活动展会、金融服务等综合服务，助力商品、服务、资本畅通出海链路。

金融护航，通达全球。从融资支持到汇率避险，从结算便利到全球撮合，建行广州分行紧抓广交会机遇，以专属产品、专业服务，护航本土企业从展区走向世界，陪伴外贸企业亮相一届届广交会，助力企业全球生意谈得拢、走得远、赚得稳。(林广豪 陈霜)

第140届广交会一期开幕： 先进制造军团集结 “新绿智”亮点纷呈

广东优质科技企业集中“秀肌肉”

10月15日，第140届中国进出口商品交易会(广交会)第一期将正式拉开帷幕。本期展会以“先进制造”为主题，展览总面积52万平方米，展位数量超2.5万个，参展企业超1.2万家，集中展示电子家电、工业自动化、照明电气、五金工具、新能源汽车及智慧出行等5大板块19个展区的前沿成果。本届广交会恰逢创办70周年，第一期紧扣“新、绿、智”发展趋势，以一系列首次突破和亮点活动，打造链接全球的先进制造贸易盛会。

■采写:新快报记者 陆妍思 金瑜 沈汶芸 刘奕娴

第一期展览题材设置聚焦新能源、智能制造、具身智能等全球采购热点，设置服务机器人、无人机、显示技术等17个新兴未来产业专区，展示先进制造产业链上下游协同以及技术创新转化成果。19.2、20.2展厅汇聚脑机接口、新型储能、高端芯片、AI可视化产品等新质生产力发展成果，打造数智创新展示高地。

从参展情况看，优质企业阵容显著跃升，第一期高新技术、专精特新、单项冠军等优质参展企业超1.1万家，汇聚大批业内标杆企业与创新型中小企业。智能机器人

赛道，贝发集团携AIPEN01 AI智能翻译笔、步步狗AI陪伴玩偶等创新产品亮相，山东国兴智能展出特种消防侦察机器人，赋能高危灾害场景应急救援。家电板块，海信、创维、TCL、九阳等标杆联袂登场。新能源赛道，阿特斯、天能、艾罗能源等绿色先锋集结。低空经济与高端制造领域，高巨创新、翱蓝无人机、中国重汽等细分龙头各展所长。

记者了解到，广东一批具备核心技术攻关能力与全球化视野的科技企业也将在第一期集中亮相，如广州视源电子科技股

份有限公司将展示MAXHUB X7工业级四足机器人、智能柔性机械臂A3等产品；广州动易人工智能科技有限公司展位上的PHYBOT M1全尺寸人形机器人是全球目前爆发力最强的人形机器人之一；广东凌度智能科技发展有限公司带来其在高空幕墙清洁领域的创新成果——凌空K3高空幕墙清洗机器人；深圳市普渡科技股份有限公司则携D5行业级自主导航四足机器人、贝拉Po高级营销配送机器人及CC1Pro AI全能清洁机器人等机器人“天团”亮相……

首次实现10大类生产性服务业全覆盖

服务，依托积分激励机制提升采购商黏性；首次联合广州市打造国际医疗体验活动，为采购商提供高端体检、中医疗疗及前沿医疗咨询等服务。

本期进一步提高数字化、智能化水平，首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用。在国内展览业率先实现覆盖全馆的展位级导航和展位AR信息展示，首创“蓝牙+北斗+5G”融合定位技术，导航精度可达1米，首次实现45个展厅、155万平方米展览面积、超7.5万个展位的全馆覆盖。ASKME智能体全面升级，新上线沉浸式逛展功能，客商只需用手机摄像头对准企业展位，即可获取企业全套官方信息。智慧指挥舱实现从1.0到3.0的跨越，集五大功

能于一体。此外，本届推出智能服务、科技表演、产品体验、智慧安防4大类共16项人工智能服务场景，新增AI中医问诊、机器人武术和舞蹈表演、机器人乐队、情绪智能指环、AI眼镜等9项场景，创新推出“展示应用+现场售卖”专区。

餐饮服务方面，本届广交会正式启动集配厨房运行，单班最大生产份数3500份，引入Micasa墨西哥餐厅、意大利非遗披萨、星巴克旗舰店等新品类，菜品品类总数274个，更新率达28%。音乐美食节以“品岭南风味，触非遗匠心”为主题，首次系统推出岭南非遗主题活动，邀约20余位非遗传承人到场，面向全球客商传播岭南文化魅力。