

民生

广州一区官宣统一校服

学校不得强制购买,穿不穿全由家长和学生决定

10月12日,广州市增城区官宣全区统一校服。截至9月底,广州市增城区全区170所公办中小学校(含区属公办职业学校、特殊学校)和33所民办中小学全部按照程序选用区推荐款校服作为本校校服,实现校服款式全区统一,此前未选用该款校服的学校计划2027年秋季学期起在起始年级启用。据悉,增城区推荐款校服为广州市第四届中小学校服设计大赛金奖作品《镌耳映象·广州赋》——白底配镌耳屋图案。

■采写:新快报记者 陈钰涵

中小学起始年级统一校服

近日,广州市增城区官宣全区统一校服,计划于2027年全区中小学起始年级启用,引起热议。

其中,家长最关心的也最关键的问题无疑是,区统一校服的决定是如何形成的?实际上,这次全区统一校服并非“拍脑袋决定”。增城区教育局相关负责人介绍,增城区走的是“区级推荐、家长投票、市场购买”的路径,采取“属地统一选用模式”。

今年5月,增城区教育局通过《增城区中小学校服选购市场化工作方案》,明确“区级推荐、民主决策”。6月,候选款式取自市校服设计大赛9套获奖作品,面向全社会公开征集意见,经公众投票,作品《镌耳映象·广州赋》确定为区校服推荐款式。7月8日,增城区教育局向社会公示:全区170所公办中小学校中,163所选用推荐款式,占比95.88%,值得一提的是,这163学校的起始年级在今年秋季学期已经穿上区推荐款式。

据透露,开学后,增城区剩余的7所公办学校及33所民办中小学的不少家长看到其他学校学生身着区推荐款式校服入校,纷纷交流探讨,主动向学校提出启用该款校服的诉求。最终,在增城区教育局统一部署下,结合广大家长意愿,相关学校严格按照工作程序征

增城校服 款式优化方案



求全体家长意见,依法依规完成校服选用工作,并计划于2027年秋季学期在起始年级启用新校服。

款式统一不等于强制购买

校服统一了,许多家长关心的是:一定要买新校服吗?旧校服该怎么处理?对此,广州市增城区教育局回应:校服统一严格依照广东省教育厅等五部门《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》进行,属于“属地统一选用模式”,文件明确“学生和家长遵循自愿购买的原则”,学校不再统一代采购校服,代收费用,校服在市场上明码标价。“买不买、买几件、什么时候买、去哪买、穿不穿,完全由家长和学生自主决定,学校不得以任何方式强制家长和学生购买校服,也不得捆绑销售。”

在具体选订校服时,增城区教育局提醒:“校服价格由市场形成、明码标价,区教育局不统一定价,也无定价权限,不指定品牌、不指定企业,家长可以货比三家。按照省、市统一要求,校服生产企业均须落实数字溯源,扫码可查询生产企业、面料成分、检验合格证明,建议选购带溯源码的校服。”

需要注意的是,此前163所表决选用区推荐款式的公办中小学的起始年级(小学一年级、初中一年级、高中一年

级),自2026年秋季学期就已启用区推荐款式。剩余中小学则自2027年秋季学期起在起始年级启用,非起始年级学生继续使用原有校服。

此外,在接受开学后家长、学校反馈的校服穿着体验后,增城区对区推荐校服款式做了两处细微调整,之前已经采购的新校服仍可以正常穿着,无需重复购买。

与礼服解绑

学校不得变相强制家长购买

对班服、礼服的采买,增城区教育局直接说“不”:“按照省级要求,各地各校不得在校服之外采购年级服和班服,也不准以任何方式强制或者变相强制学生购买礼服、年级服或班服。同时,学校要对家委会和学生进行管理、指导和监督,防止家委会或学生以集体名义擅自组织相关采购活动。”

记者发现,近期有不少其他区的学校在班级群内同样强调,学校遵循广东省五部门《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》要求,不得组织家长集中采购礼服、不得在校服之外采购年级服和班服。10月11日,南沙金隆小学在《致金隆小学全体家长的一封信》中,提到“取消周一升旗仪式、重大活动穿礼服的要求。”把礼服要求从仪式刚需变成可选,松绑强制穿着。

融啤酒酿造文化、老厂房遗存体验和滨江休闲消费为一体

广州琶醍 改造收官工程获批

新快报讯 记者陈慕媛报道 近期,珠江·琶醍啤酒文化创意园区改造升级项目最后一期新建工程——园区酒店商业体获批建设工程规划许可证,标志着该项以啤酒文化为内核、以工业遗存活化为特色的重点项目将全面落地并迈入成型新阶段,为完善琶醍文旅配套提供支撑。

啤酒生产车间将变身消费体验场景

据悉,该项目位于广州市海珠区原珠江啤酒厂旧址,地处粤港澳大湾区核心区域、琶洲人工智能与数字经济试验区关键节点,区位优势突出。

项目坚持“保护活化、修旧焕新、传承文脉”理念,立足珠啤深厚的工业历史底蕴,最大限度保留原厂工业肌理、厂房构架、啤酒生产设备等工业遗存风貌,在此基础上深度盘活存量工业空间,致力打造广州首个融合啤酒文化体验、潮流商业消费、总部经济及文旅配套于一体的新型消费空间节点。

该商业体工程总建筑面积约8.9万平方米,地上17层、地下4层,建筑高度近80米。其中,地上1至5层为啤酒文化主题商业,6至17层配置精品酒店休憩空间。

项目的最大亮点在于将曾经的啤酒生产车间转化为可参与、可沉浸式的消费体验场景:创新性地将发酵罐艺术展览空间作为酒店特色主入口,保留旧发酵罐环形通道,游客可穿行其中近距离触摸老厂房设备,通过工艺展陈、互动装置重温啤酒酿造全流程;将老旧生产空间改造为啤酒文化展厅、酿造创意工坊和沉浸式体验馆,让冰冷的工业遗存成为生动的文化载体。

分层塑造全维度滨江公共开放场景

整体设计上,核心区打造中央中轴公共广场,可承办文化展演、潮流市集、主题沙龙等大型公共文体活动,持续激活片区人文活力、补齐城市公共活动空间短板。

空间体系上,项目内外交通与步行系统无缝衔接,依托有轨电车、规划地铁、水上巴士多维立体交通网络,实现公共空间高效可达、便民共享;内部实行人车分流,商业动线、酒店动线独立有序,保障市民游客休闲游览的安全性与舒适度。

同时,依托稀缺珠江滨江资源,分层塑造多层次、全维度滨江公共开放场景,通过梯段观景平台、沿江漫步步道、空中花园及屋顶无边观景空间等多元载体,全面打开滨江城市界面。

项目落成后,将深挖珠江啤酒本土工业文脉,融啤酒酿造文化、老厂房遗存体验和滨江休闲消费为一体,助力广州国际消费中心城市建设,为市民和游客带来“打卡工业遗存、品啤酒文化、赏珠江美景”的独特羊城体验。



广东发布总林长令 加强森林防灭火与鸟类保护工作

新快报讯 记者王彤 通讯员林荫报道 近日,广东省2026年第3号总林长令——《关于加强森林防灭火与鸟类保护工作的令》正式签发。总林长令强调,10月起我省将进入森林特别防护期,也是候鸟迁徙过境、越冬栖息的关键时期,要求各级林长要把森林防灭火和候鸟保护工作一体谋划、一体落实,坚决守牢人民生命财产和鸟类保护安全底线,为纵深推进绿美广东生态建设、推动广东高质量发展营造良好氛围。

总林长令要求,要抓紧抓实森林防灭火工作。坚持预防为主、防灭结合,聚焦农事烧杂、焚香祭祀等火源隐患,开展重点区域隐患排查整治,动态清零重大火灾隐患,有序推进林下可燃物清理和资源化处置。严格管理野外用火,发挥“林长+”机制作用,持续推进“林电共安”专项行动。推动森林消防专业半专业队伍融合发展,常态化组织实战演练。大力推进人工智能技术与森林防火深度融合,加快构建“AI+”智能识别系统,推广无人机巡护、以水灭火等新

技术新装备应用,补齐粤东西北地区森林防灭火基础设施短板。

总林长令要求,要严格落实鸟类保护监管。常态化开展“四清”专项整治,从严查处猎捕、毒杀野生鸟类、损毁鸟巢等违法行为。统筹护鸟护农工作,推广生态友好型防护设施,落实野生动物致害补偿政策,稳妥化解人鸟矛盾。强化多部门联合监管,聚焦野外栖息地、市场流通、运输寄递、网络交易等关键环节,深挖严查、全链条打击非法交易、食用野生鸟类等违法违规行为。



■黑尾膝鸬

■森林消防演练。通讯员供图