

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 《以更高标准、更实举措推进全面从严治党》

据新华社电 10月16日出版的第20期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《以更高标准、更实举措推进全面从严治党》。

文章强调,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。要把党的二十届四中全会擘画的蓝图变为现实,必须坚持和加强党的全面领导,持之以恒推进全面从严治党。

文章指出,要更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署。贯彻落实党中央重大决策部署,是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求,也是党和人民事业不断发展进步的重要历史经验。我们强调“两个维护”、同党中央保持高度一致,必须体现到落实党中央重

大决策部署的实际行动上,不能空喊口号,更不能说一套做一套。要紧紧围绕贯彻新发展理念、推动高质量发展、加快构建新发展格局等战略部署,聚焦建设现代化产业体系、因地制宜发展新质生产力等任务要求,加强具体化、精准化、常态化的监督,用好巡视成果、强化整改监督,保障党的二十届四中全会各项决策部署落到实处。坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署与创造性开展工作并不矛盾。要在严格监督的同时,支持鼓励各地区各部门结合实际探索贯彻落实党中央重大决策部署的有效方法和途径,确保最终效果符合党中央决策意图、政策初衷。

文章指出,要更加科学有效地把权力关进制度笼子。把权力关进制度笼子,是新时代全面从严治党的一项重要

任务,既要完善制度规定,把笼子织密织牢,又要提高制度执行力,增强刚性约束。要根据管党治党现实需要加强制度供给,使制度密而不繁、有效管用,防止“牛栏关猫”。坚持法规制度面前人人平等、遵守法规制度没有特权、执行法规制度没有例外,确保制度规定真正成为带电的高压线。要重点解决好“一把手”带头执行制度的问题,各级领导班子成员特别是“一把手”要以身作则、带头执行到位,相关监督也要到位。

文章指出,要更加清醒坚定地推进反腐败斗争。党的十八大以来,我们党成功走出一条在党中央集中统一领导下,标本兼治、一体推进不敢腐不能腐不想腐的中国特色反腐败之路。这条路要坚定走下去。当前,腐败问题仍然易发

多发。事实再次表明,党中央关于“反腐败斗争形势仍然严峻复杂,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重”的判断是完全正确的。反腐败是一场输不起也决不能输的重大斗争,一刻不能停、半步不能退。必须保持高压态势不动摇,坚持有腐必反、有贪必肃、除恶务尽,让腐败分子没有藏身之地。必须不断提高反腐败穿透力,把握腐败新动向新特点,创新手段方式,进一步及时发现、准确识别、有效治理各类腐败问题。必须在一体推进不敢腐、不能腐、不想腐上下更大功夫,强化系统观念,做到同时发力、同向发力、综合发力,进一步健全反腐败工作机制,在任务部署、资源配置、工作推进、绩效考核上联动配合,把各方面监督贯通起来,以全链条协作促进一体化治理。



■10月15日,货车行驶在中朝新鸭绿江大桥上。 新华社发



中朝新鸭绿江大桥正式开通

据新华社电 15日上午,中朝新鸭绿江大桥正式开通。当日,中朝双方在新大桥上共同举行了开通仪式。

据悉,新鸭绿江大桥连接我国辽宁省丹东市与朝鲜平安北道新义州市,为公路桥,于2010年12月开工,2014年10月建设完工,双向四车道,桥面宽28.5米,为双塔双索面

斜拉桥结构,航道通行标准采用3000吨级。

丹东口岸是中国最大的对朝边境贸易口岸。在新建的鸭绿江公路大桥通车前,既有的鸭绿江大桥(中朝友谊桥)为公铁两用桥,只能容载20吨以下规模的货车通行,且只能单向通车。为此,2010年,中朝两国政

府确定在原桥下游新建一座鸭绿江公路大桥。

外交部发言人毛宁14日在例行记者会上答问时表示,中朝是山水相连的友好邻邦,新鸭绿江大桥是两国互联互通重要设施,开通后将进一步促进两国经贸交流和人员往来,增进两国人民福祉。

我国外商直接投资权益 存量位居全球第二

据新华社电 记者从商务部15日举行的例行新闻发布会上获悉,我国外商直接投资权益存量26.8万亿元,连续6年实现增长,位居全球第二。

四部门联合调查组: 国内180个品牌婴幼儿 纸尿裤均未检出甲酰胺

据新华社电 国家市场监督管理总局10月15日通报,针对近段时间舆情反映的婴幼儿纸尿裤甲酰胺问题,市场监管总局、工业和信息化部、国家卫生健康委、国家疾控局成立联合调查组,坚持实事求是,认真核实线索,全面深入开展调查工作。

联合调查组对国内168家婴幼儿纸尿裤生产企业(含代工企业)进行全面抽检,包含180个品牌368批次纸尿裤成品样品,委托中国疾病预防控制中心、中国质量检验检测科学研究院等权威机构进行检测,未检出甲酰胺。受检企业均符合消毒产品生产卫生规范要求,未发现生产工艺及原材料中存在添加或含有甲酰胺的情况。经调查核实,舆情涉及的宣称在婴幼儿纸尿裤中检出甲酰胺的多家检测主体,存在定性原则不明确、未开展空白样和平行样检测、检测过程及判定依据不严谨、删除原始数据等问题,无法得出检出甲酰胺的结论。

与此同时,联合调查组委托国家卫生健康委临床检验中心、中国疾病预防控制中心、中国医科大学附属第一医院、北京协和医院等单位院士、专家多次论证和验证形成血液样本甲酰胺检测方法,并用该方法对舆情关注的某机构检测的血液样本进行复检,未检出甲酰胺。根据目前调查和检测结果,未发现婴幼儿纸尿裤带来的甲酰胺相关健康危害。

婴幼儿纸尿裤甲酰胺检测是严肃、专业的检验检测活动,甲酰胺相关健康危害更需要审慎客观地开展研究。有关部门将继续加强婴幼儿用品监管,欢迎社会各界积极参与,共同营造安全放心的消费环境。

国家药监局出台新规 牙膏功效分为八大类 宣传用语不可随意标注

据新华社电 国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍,目录最重要的内容,是将牙膏功效划分为八大类别,分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理,产品须符合相应作用机理方可标注该类功效,不可随意标注。

在此基础上,目录根据不同功效的风险程度,设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类,是所有牙膏均应具备的基础功能,清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格,产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围,企业不得自行增减或随意改动表述,从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效,即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态,管理要求也相应严格,产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言,防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质,但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙,一旦越过功效本质的边界,便可能对消费者造成误导,属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效,包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸,目录仅列出功效宣称用语的参考示例,企业可根据产品实际调整或增加宣称用语,在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理,目录还针对不同使用人群作出细分规定,其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适

用的牙膏,仅允许宣称基础清洁类和防龋类两类功效。这意味着,此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏,均不符合规范要求。

值得注意的是,牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容,属于感官体验描述,不属于功效宣称范畴,不受目录约束。但目录划定了一条红线:所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用,若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等,均属于违规宣传。

“考虑到行业调整需要合理周期,目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说,目录自2027年5月1日起正式施行,施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求;施行前已完成备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更;变更前已生产、进口的产品,如无质量问题,可依法销售至产品保质期结束。