

第140届广交会 广交世界 互利天下

广交会首日“热气腾腾” 万商涌琶洲 网红追“智造” “吃货”叹广州

新快报讯 10月15日,第140届广交会开展。早上8点半,琶洲地铁站已经人流如织,拖着行李箱的采购商、举着指引牌的志愿者、一路小跑的外语翻译,把展馆外围烘得热气腾腾。入口处,提前预登记、智能核验、分区安检、多语种指引衔接顺畅,队伍虽长但不见“打结”。走进展馆,询价声、扫码声、直播声此起彼伏,空气里混着咖啡香和点心香——广交会开展首日,热闹,但有序。

■统筹:新快报记者 陆妍思
■采写:新快报记者 陆妍思 金 瑜
刘奕娴 沈汶芸



■10月15日,第140届广交会第一期正式拉开帷幕。
新快报记者 毕志毅/摄

■巴西采购商团。
刘奕娴/摄

首日万商赴会 巴西团成“移动风景”

在展馆入口处,统一着装的巴西采购商团成了开幕日极具辨识度的一道风景。他们分成多支队伍,衣服上印着中巴两国国旗和相关图案。记者看到,他们人数虽多,但刷脸安检进场一路顺畅,有成员竖起大拇指,点赞进馆“很快、很方便”。

本届广交会进一步优化进馆流程,提前预登记、证件核验、分流安检、多语种志愿服务等环节衔接更紧密,让客商“少排队、快入场”。

本届广交会紧扣生产性服务业,设9个贸易服务专区,首次实现10大类生

产性服务业全覆盖,为企业和产品出海提供全生命周期服务。

国泰展位上,一群穿着国泰航空制服、不同国籍的面孔格外引人注目。他们是来自北美区、欧洲区、大洋洲区、东南亚区及中国香港总部的近20名全球销售团队代表,他们中绝大部分人是第一次来到广交会现场。“我们推广广交会航线产品多年,第一次亲身来到‘中国第一展’,真是非常震撼!”他们表示将向全球旅客及参展商推广广交会,吸引更多国际客商经香港来广州。

“在这里体验真是太棒了。”第一次参加广交会的意大利采购商 Peter Cole 表示,“这么多人,有开车来的,也有坐大巴来的,一切都像组织好一样,井井有条。”他还试着自己用手机找展位,“在手机上拍一张,很容易找到展位号和商品信息,做得非常好。”除了展馆,广州这座城市也让他感触颇深:“你可能没有意识到,广州有多大、多美、多安全。下次我会把家人一起带来,这里太美了,非常令人印象深刻。”

全球吃货点赞 广州服务暖胃又暖心

“不出展馆就能吃上一碗地道的中国面!”一位俄罗斯采购商的广交会第一餐选择了遇见小面,从扫码点餐到餐品上桌,整个流程十分丝滑,他竖起大拇指表示“味道好又实惠”。记者了解到,2023年至今,总部在广州的中式餐饮连锁品牌遇见小面已连续服务6届广交会,以“便捷、放心、好吃、不贵”的顾客体验受到全球采购商欢迎。

记者了解到,在餐饮服务方面,本届广交会正式启动集配厨房运行,单班最大生产份数3500份,引入 Micasa 墨西哥餐厅、意大利非遗披萨、星巴克旗舰店等新品牌,菜品品类总数274个,更新率达28%。

除了口味众多的各式餐厅,广交会还在展会期间举办音乐美食节“食在广州”嘉年华。正值广交会创办70年,本次活动以“品岭南风味,赏广交世界”为主题,为来自全球的展客商提供一场集美食体验、文化交流、互动消费于一体的岭南文化盛宴。广州酒家、莲香楼等百年老字号坐镇掌勺,带来虾饺皇、鸡仔饼等经典广府点心;包道、荔园肠粉等非遗保护单位现场献技,展示广式烧卖与肠粉技艺。同时,青海烤全羊、伊利新品等多元风味与特色零售品牌同台亮相,让展客商在舌尖上尽览中华美食的博大精深。

记者现场还捕捉到温馨一幕:在椰林海鲜展位,几位欧洲采购商刚购买的烤龙虾不慎掉到地上,展位工作人员马上为他们另外烤了一份,食客们纷纷点赞“广州服务”,还热情地与服务人员合照。

美食节主办方相关负责人接受记者采访时表示,针对展客商快节奏的商务特点,活动创新推出“齐起筷,叹世界”系列互动,涵盖限时免费试吃、10分钟出餐的轻量化商务套餐以及非遗趣味挑战。此外,活动联动广州地铁、银联云闪付及 Nihao China App,派发专属体验券与餐饮消费券,以实实在在的优惠提升全球展客商消费体验。

海外网红追“高精尖” 中国智造现场圈粉

本届广交会,自媒体创作者成为现场一股不容忽视的力量,不少海外博主齐聚展馆探寻“高精尖”产品。

把老师随手画的潦草几笔变成可旋转、可拆解的3D模型;手写函数公式即刻生成曲线;AI把一句活动创意当场生成一个可以玩的课堂游戏……在视源股份展位上,在抖音有超180万粉丝的外籍博主“老李在中国”正在感受 MAXHUB AI教育平板各项功能。

老李接受新快报记者采访时说,去年广交会,他看中视源股份 MAXHUB 智能教学大屏,并将设备引入国外学校。经过一年多实际教学应用,设备运行稳定、教学适配性强,收获校方和师生认可。今年他专程到访,自己拍短视频,细致咨询最新参数、功能升级点和应用场景,准备持续向粉丝及教育行业推介中国智能教学设备。他感慨地表示,“AI没有改变教育的本质,却改变了知识抵达学生的方式”。

张雪机车展位成了广交会首日的“海外网红打卡点”。创始人张雪当天带着冠军机车 820RR 早早现身展馆打点一切,现场人气高涨。记者注意到,10月14日张雪在社交平台发布视频,喊话明年的比赛还缺一冠名赞助商,

昨日他接受采访时透露,“在广交会已经拉到了一个大赞助。”

“一分钟一杯,扫二维码上传照片就可以做,免费的。”加拿大采购商 Calvin 让广交会展馆咖啡机器人制作了一杯打印了自己和太太照片的拿铁,他一边举起手机拍下制作流程,一边对新快报记者说,“这个视频放上 TikTok 肯定会有很多点赞!”照片的精细度让他有些意外,一问才知是咖啡粉喷上去的。

咖啡机器人来自安诺机器人(深圳)有限公司,据公司海外市场负责人王蓉介绍,企业第一次参加广交会就拿下了广交会设计创新金奖。现场展出的双臂机器人,可复刻人手拉花动作,还能支持上传任意照片经AI生成后打印。“今天一个上午就加了几十位有意向洽谈的客户。”王蓉说。

让 Calvin 感触更深的,是中国制造这几年“方向”的变化。“十几二十年前,很多时候是国外的市场领先,中国的产品去跟踪、去追踪、去学习。近几年,中国市场的很多企业他们有创新,反而在世界上是领先。”他说,“我这次来感受很深,现在趋势反而在中国企业那里,这个是很明显的。”



■视源股份展位上,外籍博主“老李在中国”正在感受教育平板各项功能。 刘奕娴/摄



■广州企业里工智能展出的“里拈F1”具身智能机器人。 新快报记者 毕志毅/摄