

第140届广交会 广交世界 互利天下

酒店打造多元文旅新场景迎全球客商 “广交会附近酒店”搜索量涨134%

广交会带动效应显著,高端住宿需求旺盛

博物馆临展开进酒店大堂、国潮欢迎晚宴搭配无人机表演、AI咖啡机领衔智慧服务……为欢迎第140届广交会的中外客商,广州的酒店亮出了各色特色服务。有大型在线预订网站数据显示,广交会带动效应显著,10月15日至11月4日,广州文旅预订量同比增长近10%,其中五星级/豪华型酒店预订量同比增长34%,高端住宿需求旺盛,“广交会附近酒店”搜索量同比增长134%,热度预计将持续至10月18日。

■采写:新快报记者 李佳文 ■摄影:新快报记者 夏世焱

酒店大堂化身广州文化传播窗口

广州的商贸故事,远不止于当下。为了让广交会的来宾感受千年商都的底蕴,今年秋交会期间,由南越王博物院倾力打造的展览《礼乐·南越》在中国大酒店大堂精彩呈现,让酒店大堂化身广州文化传播窗口。走进中国大酒店大堂一角的南越王文物复刻临展,现场陈列了南越国及海上丝绸之路主题精工复刻展品,还有中英对照的展板介绍博物馆里的宝贝,让客商无需前往博物馆,即可读懂广州千年商都底蕴。

现场开设的非遗手工互动体验包括榄雕、国画装裱、烧箔书签、国风投壶等项目,让外商在商务洽谈间隙沉浸式感受东方雅趣,亲手制作专属纪念。一位来自西班牙的客商对榄雕体验大感兴趣,他表示想不到橄榄的核能做雕塑。

在文创展销专区,现场售卖南越王博物院正版文创、广州特色文旅产品、岭南老字号手信,并代售多家本地景点门票,让客商实现不出酒店选购广州好物。住店客商

►中国大酒店的广交会客商房客在了解非遗体验项目。

消费满额还可获赠广州景点帆布袋。

现场工作人员还热情地向客商推荐,南越王博物院距酒店仅步行5分钟,参展的空余时间还可以到酒店旁边这个国家一级博物馆逛逛,感受岭南文化之光。“文化展示+互动体验+文创消费”的一体化场景,实现了酒店、文旅机构、海内外客商多方共赢。

国潮欢迎晚宴让宾客收获广州记忆

10月15日18时30分,白天鹅宾馆后花园的“珠水邀月,国风新韵”欢迎酒会响起欢迎音乐。靠近珠江边的酒店后花园被精心布置为灯会舞台,各色宫灯与国风花艺点缀珠江夜色。18时45分,广交会客商搭乘中式画舫客轮“珠水百年”号从琶洲展馆归来。身穿古代服饰、梳着中式发髻的引导员手持鳌鱼灯,在码头引导着客商们步入灯会现场。此时,无人机方阵也升入夜幕中,变幻出广州塔、中山纪念堂、广式点心等图案。很多广交会外籍宾客纷纷掏出手机,边走边记录,同时不忘热情挥手、鼓掌,以回应岸上排队欢迎的酒店工作人员。

在中式花灯下,外籍宾客继续欣赏

无人机方阵表演,当夜幕中出现“1957—2026 70 years”和“I 爱 GZ”图案,现场气氛被点燃。外籍宾客和身着唐装的服务人员热情互动服务,两位粤剧演员也成为现场热门合影对象。全球客商在温暖的氛围中,沉浸式感受中国国潮的文化魅力。白天鹅宾馆总经理林镇海表示:“从住与食,到资源整合与城市文化策展,我们希望在每一个细节里,让客人感受中国服务的温度。这个秋天,愿每一位来宾收获属于广州的商旅记忆。”

AI咖啡机领衔智慧设备提供高效服务

紧跟数智化浪潮,东方宾馆在本届广交会期间也在原有智慧服务基础上进一步扩容。大堂新增了AI咖啡机、雪糕机等智能设备。客商只需轻触屏幕,即可一键制作多种饮品美食,在

繁忙的展会日程里小憩片刻。

穿梭于大堂与客房之间的智能机器人提供24小时送物服务,不仅提升了服务效率,更让每一位客商感受到便捷与从容。



■在中式花灯下,外籍宾客兴致勃勃地欣赏无人机方阵表演。

广交会打开新方式: 参展+游城

广交会期间入境游订单、客源、消费呈现哪些核心趋势?有大型在线旅行平台公布统计数据,春秋两季广交会是广州全年外宾入境最高峰,会期效应显著。今年,俄罗斯客源增长极为迅速,成为新的增长引擎。美国与新加坡仍是增长最快的两大客源地。

广交会对入境市场有强大“虹吸效应”

据统计,在2026年春交会期间(4月14日-5月5日),广州入境游增长远超全省和全国平均水平,彰显了广交会对入境市场的强大“虹吸效应”。趋势呈现“二期回暖、三期爆发”,尤其第三期叠加“五一”假期,入境广州订单同比激增41%,带动全省增长39%。

另据统计,秋交会期间,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)与“一带一路”成为交易会期间广州入境游新主力:前十客源国中,8个为RCEP或“一带一路”国家。美国与新加坡是增长最快的两大客源地(较2025年同期),其中美国订单增长5.5倍,新加坡增长4倍。

参加广州入境游的客商偏好分化明显:亚洲客源(如马来西亚、新加坡)偏爱动物园等亲子休闲项目,年轻客群热衷游乐设施;欧美及俄罗斯客源偏好文化建筑深度体验;美国游客独爱珠江夜游等观光项目。

为了服务广交会客商,大型在线旅行平台重点推出并优化了多种产品线,有效刺激了文旅消费。在“商旅+文化体验”融合产品中针对欧美客源偏爱文化建筑的特点,推出“广府文化建筑深度游”“夜间经济体验套餐”(包含珠江夜游、广州塔观光);针对亚洲家庭客群,打包“动物园主题+酒店”套餐。在“会展+”定制线路中,结合客商停留时间,设计半日/一日商务考察线路,如“琶洲-珠江新城商务地标考察线”“面料市场-设计工作室产业对接线”。



广交会智利企业家组团开展文旅交流考察

10月14日,来自智利的广交会企业家组团来到广州白云区,认真聆听中国文旅目的地讲解及“China Travel”入境旅游线路的推介(见上图)。该团由12名智利企业家组成,他们均为首次来华,首次参与广交会,借盛会开幕前夕来穗开展文旅交流考察。

组织12名智利企业家的智利旅行社总经理Enzo Avello表示,广交会是拉美客商初识中国的重要起点。他通过市场观察发现,不少计划赴华参加广交会的客商,在商贸行程安排之外都还有游览中国的需求。基于此,智利方面的组团社开始物色在穗服务成熟、资质专业的地接社合作,尝试将“广交会参展+中国旅游”的需求打包成特色产品,在智利当地进行招募。

岭南控股首席运营官、广之旅总裁吴建发表表示,时值第140届广交会开幕、广交会创办70周年,“中国第一展”持续拓展价值边界,正成为全球客商解锁“China Travel”的全新窗口,“参展+游城”将成为更多国际客商来华的主流选项。在这一趋势下,本地旅游企业也将把握机遇以每年春、秋两届广交会为抓手,通过新产品、新服务强化与全球组团供应商的合作,扩大并夯实海外客源基础,并带动更多入境客商以广州为起点开启中国旅程,提升大湾区入境旅游的国际影响力。



■白天鹅宾馆面向广交会客商推出的国潮欢迎晚宴。