

城事

重阳迎来银发游“黄金季” 超四成银发族会选择高档酒店

重阳节迎来了秋高气爽,也开启了银发族奔赴秋日旅游的热潮。综合携程、同程、途家、去哪儿、途牛等在线旅游平台发布的重阳节出游数据,银发族不再是文旅市场的“边缘客群”,而是错峰主力、品质担当、旅居先锋,他们更愿意为旅行品质埋单,出行看重宽松行程、舒适环境与康养配套。作为文旅供给变革的推动者,银发族也更介意“被懂得”。

■采写:新快报记者 李佳文



■银发族乘坐飞机旅游。VCG图

银发族发力,开启错峰出游

重阳节前后,银发族的错峰“黄金季”正式开启。去哪儿旅行数据显示,从重阳节(10月18日)直至元旦前,都是银发族错峰出游的黄金窗口。节后机票价格下降超三成、景点回归清静,重阳前后两周,老年人乘机出游量环比上月同期增长四成。重阳节前后,飞机上银发族占比约16%,达到国庆假期单日最高值的两倍,预计到10月底,老人乘机占比将升至20%。

同程旅行数据同样印证了这股错峰潮:双节结束后至重阳期间,平

台出发地参团度假产品中,55岁以上用户预订占比接近七成,同比提升9%。银发游客平均出游时长有所拉长,4天至8天的中长线行程占比显著走高,多地连住、减少频繁换酒店成为主流。

携程旅行数据也显示,银发人群工作日出游占比对比双休日高出38%,对比节假日高出30%;65%的银发人群会选择在周中入住酒店;游玩方面,工作日出游订单占比高于整体人群10%,交通出行订单占比高出5%。

年龄越增长,消费力越跃升

这届银发族,早已不是“低价团”的代名词。携程旅行数据显示,银发人群旅游消费力约为年轻人群的3倍,超过40%的银发人群会选择四、五钻酒店,高出整体人群约10%;他们对五钻高星酒店偏好尤为突出,高星消费意愿领跑全人群。从消费水平来看,银发人群对比年轻人群呈现出“年龄越增长,消费力越跃升”的阶梯式增长趋势。

去哪儿旅行数据也显示,老年

旅客平均客单价高出大盘近两成,他们普遍偏好中高端酒店,更看重便利性、安全保障与服务。2026年,常住三线及以下城市的60岁及以上用户酒店预订量增长40%,增速跑赢大盘,“小城爸妈”正成为银发文旅市场的核心增量。同程旅行数据则显示,银发用户人均客单价同比提升约18%,银发私家团、定制游预订热度同比上涨超25%，“纯玩”“宽松车程”等适老化标签搜索热度明显上涨。



■老年游客排队坐缆车登龙脊梯田。受访者供图

银发旅游的市场底盘比想象中更厚实。携程发布的《2026银发旅游趋势报告》指出,中国银发旅游市场规模巨大,预计2026年突破2万亿元,2028年达2.6万亿元。

广州和深圳 深受银发族青睐

广东在重阳节错峰潮中表现突出。携程报告显示,广东、江苏和浙江是银发人群最偏好的旅游目的地前三省份。途牛数据显示,广州、深圳上榜境内错峰游热门目的地前十。

去哪儿旅行平台上,重阳前后60岁及以上用户最热门的十大飞行目的地中,广州、深圳同样在列,广东惠州则成为旅居新宠。值得一提的是,外国老年人入境热门目的地前十中,也有广州、深圳。

本地数据

案例

94岁谭爷爷 靠AI助手独闯西藏

近日94岁的谭爷爷在网上走红。他独自从江苏无锡出发,坐了43个小时的绿皮火车,跨越几千公里前往西藏拉萨旅游。

他本打算跟团出行,却因为年龄被旅行社婉拒,家人朋友也劝他放弃。面对家人们的反对,谭爷爷犯了难,他开始咨询自己的旅行搭子——AI。

“这个年龄能不能去拉萨?”眼看着AI给不出准确答案,谭爷爷也能理解,毕竟每个人的身体情况都不一样,“AI无法回答的问题,那就亲自来这片土地寻找答案。”

出发前,谭爷爷便靠着AI助手查询到拉萨的海拔、景点信息,规划行程。订车票、酒店,都是他通过智能手机独立完成的。

得益于前期做好的攻略,抵达拉萨后,谭爷爷的行程非常顺利。他游览了布达拉宫广场、宗角禄康公园、大昭寺、西藏博物馆与罗布林卡,全程没有出现高原反应。

AI助老旅游在现实中越来越普遍。以同程旅行旅游智能体DeepTrip为例,上线以来老年用户规模显著增长,60岁以上用户数量较去年同期提升约75%。DeepTrip可支持四川话、上海话、苏州话、粤语、河南话等多种方言识别,住宿优先筛选带无障碍设施的酒店,景点端主动提示景区老年优待政策,整体行程输出一整套贴合长者体力状况的定制化出行方案。

老年旅游摄影团 专配指导老师

70岁的张阿姨上周五启程参加了一个桂林龙脊梯田三天游旅行团,和自己的老朋友们在金黄色梯田间度过了一个有趣的重阳节。

“我们这个团都是爱玩摄影的老人家,30个团友的摄影器材丰富多样,一半人有无人机。”张阿姨表示,自己选择的是一家专门做老年人摄影团的旅行社,行程安排充分照顾到老年摄影爱好者的需求。例如会安排好适合老年人拍摄的点位,随团有摄影指导老师。“知道我们老年人动作可能要慢一点,留给我们的拍摄时间会更加充裕。最让我们开心的是,现在城市里放无人机越来越难,这次的行程让我们一次放了个够。有个团友一不小心把无人机挂树上了,摄影指导老师还带着团友帮忙寻回来了。”

多家旅行平台统计数据显示,旅行结束后,老龄旅友们对好服务的评价高频词是“被理解”。这提醒行业:银发旅游不是把价格压低,而是把理解做深。虽然目前市场上针对银发人群的“适老化”旅游产品正在增多,出行、住宿、餐饮等环节也开始关注他们的身体状况与安全需求,但从整体来看,不少产品仍停留在物理层面的适老改造,尚未真正深入理解银发人群的内心诉求与群体差异。



■10月15日,游客在广西桂林市龙胜各族自治县龙脊梯田景区观光游览。新华社图