

第140届广交会 广交世界 互利天下

# 18.9万名境外采购商到会 创历史新高

第140届广交会一期闭幕,创新服务让全球客商少花时间找答案,多留时间谈生意



■上海澄明则正律师事务所展位。



■全球支付平台PingPong展位。

10月19日,第140届广交会第一期在广州闭幕。据官方数据,截至当日,来自214个国家和地区的18.9万名境外采购商到会,比上届同期增长13.3%。到会人数超往届水平,充分展现了我国外贸的韧性和活力,实现本届广交会的“开门红”。

过去五天,记者采访了解到,创办70周年的节点上,这一期广交会让境外采购商印象最深的,不只是展台上的新品,还有展馆里那些“不卖货的展位”——法律智能体、本币收付、国际医疗、展位级导航。服务不再只是配套,而是被嵌进交易的全链路里,让客商少花时间找答案,多留时间谈生意。

## 专业服务“嵌”进交易: 法律智能体与非洲本币收付同台

在A2-2上海澄明则正律师事务所展位,一块屏幕上跳动着涉外法律智能体Nomos的对话界面,不时有境外客商俯身细看。澄明则正律师事务所合伙人李勤站在一旁,刚送走一位中东采购商,又迎来一位询问跨境合同条款的非洲客商。她告诉记者,目前Nomos面向广交会采购商、参展商提供免费体验,“开展以来,境外企业大约占我们展位咨询量的八成”。

首次参展广交会,李勤感慨于广交会人流量之多、信息量之大。她表示,这个展位同时做着三件事:展示AI产品Nomos,为境内企业对接出海律师服务,也为境外采购商对接在华商业律师服务。Nomos覆盖出海合规、跨境合同、海外知识产权、投资与税务、争议预防五大高频场景,系统里还设了一个“对抗智能体”,专门质疑初步结论、寻找漏洞,每一条回答都标注出处。李勤说:“我们想把专业服务的入口往前移,移到交易发生之前,而不是等纠纷出现了再找律师。”

第140届广交会服务展区首次实现10大类生产性服务业全覆盖,9个贸易服务专区里,数字化转型、供应链整合、国际医疗、节能环保等新面孔明显多了。参展服务机构预计238家,获国际级、国家级称号的优质机构超百家。对一家中小出口企业来说,过去要跑好几个机构才能问清的事,如今在同一个展区里能连成一条线。

全球支付平台PingPong展位前,

PingPong大非洲市场业务负责人李雪涛正和一位尼日利亚采购商交换联系方式。对方做太阳能光伏进口,最头疼的是外汇额度,“官方渠道外汇不够分,中小商户只能走平行市场,成交是另一个价格”。

PingPong带来的方案是本地本币收付。以拉各斯Alaba市场一家太阳能光伏进口商为例,此前通过本地换汇机构,一笔回款要等两周,周末发起的付款还得拖到周一。接入本币收付后,采购商直接用奈拉付款,不受美元额度约束,资金链路全程可追溯,到账缩短到分钟级。PingPong非洲本地员工Dammie说:“客户反馈很积极,资金送达比想象还快。钱在哪、何时到,一清二楚。”目前PingPong已接入尼日利亚、加纳、肯尼亚等近10种非洲本币收付,近一年尼日利亚市场TPV环比增幅近300%。

支付不再是贸易的“后台环节”。李雪涛说:“客户把根扎到非洲了,我们不能还停在线上。”这句话背后,是越来越多中小商户把“收得快、收得安全、收得合规”当作下单的前提。

## 从一米导航到一次针灸: 服务让客商记住广州

本届广交会还首次推出境外采购商会员积分服务、国际医疗体验活动,并升级全馆展位级导航和AR导览,把服务从展台延伸到客商的整条动线。展馆里,全馆展位级导航把定位精度做到1米,AR导览可以直接把采购商带到目标展台。一位澳大利亚采购商对比:

“以前一天大概只能走访十家供应商,借助精准定位,现在一天可以对接二三十家。”美国采购商也坦言,没有导航,“很容易走错位置,白白浪费三四十分钟”。效率释放出来,“先逛展、后探厂”成了一期的新节奏——先横向比对、摸清行情,再奔赴工厂核验产线。

首次设立的国际医疗服务专区里,南方医院等19家国际医疗试点机构集中亮相,高端体检、中医理疗、前沿医疗咨询一字排开。一位新西兰采购商体验完中医针灸后说:“针灸的效果让我很惊喜。”更多客商在展馆里第一次接触耳穴压豆、脉诊,在密集的洽谈日程之外,这种“专业而陌生”的体验反而成了他们记住广州的理由。

罗马尼亚采购商NEDELEA ADI带着相机而来,他经营一家视频公司,想用镜头向更多人展示本届广交会。中东采购商ABBAS HADI RASHID AL-SAAD已经住在广州住了五年,此次在汽车、农业、建筑等领域联系了很多供应商,收获颇丰。被问及用一句话形容本届广交会,他说:“把我们聚在一起。”首次来华的西班牙采购商MANUEL FROUFE FERNANDEZ的感受是:“像站在世界之巅,非常震撼。”印度采购商PAWAN NIKAM则说:“组织得非常好,每个人都乐于助人。”

## 论坛把“下一步”摆上桌面: AI与机器人成现场高频词

一期展馆里,论坛会议的热度不亚于展台。第一期围绕贸易热点、行业深度和成果发布安排了4场主题论坛:珠江国际贸易论坛聚焦信任贸易与合作共赢;“走进行业”交流会锁定人工智能与机器人产业;“护

航贸易”研讨会拆解合格评定与市场准入;提升贸易数字化水平研讨会则以“AI驱动贸易”为题,把人工智能赋能外贸的趋势与实践摆上台面。论坛不是“台上讲、台下听”的单向输出,几场活动都留出了对接环节,境内外需求方、贸服机构与参展企业围桌而坐,谈的是具体订单和落地路径。

“走进行业”人工智能与机器人产业交流会现场,过道里站满了人。SGS互联科技与电子电气服务部华南区商用机器实验室经理姚郎贤刚结束一场咨询,就被几位机器人企业代表围住。他告诉记者:“国内机器人产业发展得非常快,从芯片模组、机器人整机到产业落地应用,已经站在全球领先地位。海外已经没有什么可以让我们借鉴的地方了。”他顿了顿,又补了一句:“正因为发展快,我们和企业的绑定也要更深,帮他们去探索标准的要求。”SGS在活动现场直接摆出咨询台,为机器人企业提供海外市场准入及可靠性测试认证服务,把合规评估前置到研发阶段。

## 从琶洲到全城: “广交会时刻”没有随闭馆结束

一期闭幕,服务没有停在琶洲。三天撤展换展期间,广州全城延续“广交会时刻”:2000万元餐饮消费券同步投放,美食优惠轮番登场。展馆内的“食在广州”嘉年华上,荔银肠粉摊位推出“买二送一”优惠,一位马来西亚采购商说:“广州的食物还是一样美味,每次都给我带来味觉惊喜。”场馆外,椰林海鲜码头凭广交会证件即可免费领取半斤虾,一位墨西哥采购商品尝后感叹:“从来没吃过这么美味的大虾。”

天河路商圈也换上“广交会节奏”。天环ParcCentral凭广交会有效证件可解锁三个月金卡会籍,B3层集中退付点实现“全城退税、一点通办”,50多家退税商店覆盖科技数码、潮奢、美妆与钟表珠宝;广州太古汇推出“广交会贵宾礼遇”,福利包括2张满100减50餐饮礼券、满300减100全品类消费券、百元打车礼包等,正佳广场、广州K11、天河城、万菱汇也各自推出外宾折扣与Alipay+立减。全城超1.6万家商户支持外卡支付,1750多家商店可享离境退税。

第140届广交会一期落幕,但服务建立连接还在延续。从一份合同的风险拆解,到一笔本币付款的分钟级到账,从一米精度的导航,到一张覆盖全城的退税网络,这些看似分属不同环节的创新,指向同一件事:让全球客商在中国做生意,少一些“不知道找谁”的停顿,多一些“可以留下来”的理由。



■10月19日,第140届广交会一期闭幕。

■统筹:新快报记者 陆妍思 ■采访:新快报记者 陆妍思 金瑜 刘奕娴 沈汶芸  
■摄影:新快报记者 毕志毅