

赓续长征精神
奋进复兴征程

突围,长征在广东的21天!

五集纪录片《突围21天》昨起开播



新快报讯 2026年是中国工农红军长征胜利90周年。由广东广播电视台策划制作、广东卫视频道承制的五集历史纪录片《突围21天》，于10月19日21:45在广东卫视、爱奇艺同步开播，连续五天播出。1934年10月，中央红军从江西于都出发，踏上漫漫征途。从10月25日进入广东南雄，到11月14日离开乐昌，红军在粤北的群山间跋涉了21天，突破国民党军设置的第二、第三道封锁线，为长征初期打开了西进通道。这是长征画卷上相对少为人知的一页，也是一段被深深镌刻在岭南大地上的红色记忆。《突围21天》要讲的，正是这段跋涉——它把镜头对准长征在广东的21天，让久藏于史料中的粤北故事，第一次走到观众眼前。

全片共五集，以“21天”为叙事支点：一条线索，是谈判桌上的统战智慧；一条线索，是群山间的军事突围。双线交织、层层推进，配合实地寻访、人物口述与创新的影像表达，用故事化、场景化、情感化的方式，让历史可感、人物可亲、精神可触。

21天的跋涉：一场谈判与一场突围

长征走过万水千山，而中央红军在广东的21天，是一条极少被单独讲述的路径。这里是中央红军离开中央苏区后进入的第一个省份，也是长征初期把统战智慧与军事勇气同时推到台前的一段时光。如何把21天讲成一部五集纪录片？《突围21天》选择让“谈判”与“突围”并驾而行，让这段历史在镜头里变得前所未有地鲜活。

一边是硝烟弥漫的战场，一边是暗流涌动的谈判桌。片中重现了红军代表何长工、潘汉年在江西寻乌罗塘与广东地方军阀陈济棠部的秘密谈判——三天三夜，五项协议，为红军的西进赢得了宝贵的战略空间。这段鲜为人知的往事让观众看到：革命的胜利，不只靠冲锋陷阵的勇气，也靠审时度势的智慧。

另一边，是群山间的硬仗。南雄新田首战、仁化城口奇袭、铜鼓岭阻击，再到翻越乐昌大雪山、茶岭阻击战，红军在粤北的山路上一次次冲出重围。镜头下

的冲锋与坚守，让人真切感受到那一代人把生死置之度外的决绝。

两条线索在片中相互印证，让这段历史变得立体而鲜活：有谈判桌上的运筹帷幄，也有枪林弹雨中的殊死搏斗，最终汇成向着光明进发的力量。

在影像里，历史不再只是教科书上的时间与地名，而是一场看得见、听得见的突围。观众跟随镜头走过粤北的21天，也走近了那一代人的信念与抉择。

一场跨越90年的重逢：

把名字背后的故事，讲给今天听

《突围21天》最动人的，是那些跨越时空的重逢。跟随谭甫仁、彭显伦、曾雍雅等革命先辈后人的足迹，纪录片把宏大的历史，落回到一个个具体的人身上。在广东南雄上朔村，开国少将彭显伦的女儿彭汇生重返父亲故乡。90多年前，彭显伦率部经过故乡附近，却没能回家看一眼；90多年后，他的女儿循着父亲的足迹走来，竟意外遇见了当年收下父亲一件旧毛衣的乡亲后代。村民们

自发唱起红军歌，欢迎将军的女儿回家。那一刻，90年仿佛只是一瞬——当年那句没来得及说出口的牵挂，终于有了回响。片中还将镜头对准那些常被历史一笔带过的普通人：为红军带路的向导、筹集物资的乡亲、冒死救护伤员的百姓。他们没有留下姓名，却支撑着红军走过了最艰难的路。正是这些具体而微的人与事，让“军民鱼水情深”有了最真切的注脚。

为了捕捉这些瞬间，摄制组沿着当年的行军路线深入江西、广东，实地探访革命遗址、档案馆和纪念馆，采访党史专家、红军后代和当地群众，把散落在岁月里的故事，一点一点拾起、拼接、点亮。

让90年前的光，照亮今天的路

在创作上，《突围21天》坚持史实与表达并重，让每一段讲述都有据可依；同时探索以人工智能技术辅助历史场景的视觉化呈现，让90多年前的故事，以更具温度的方式来到观众面前。



■粤汉铁路遗址。

纪录片还把镜头延伸至今天的粤北大地，展现革命老区的发展变化与红色文化的传承。90年前的那束光，正照亮着今天南粤大地上的新长征。

作为广东广播电视台纪念红军长征胜利90周年的重点纪录片项目，《突围21天》以21天的历史断面，折射出伟大长征的壮阔历程。10月19日21:45起，锁定广东卫视、爱奇艺，走进这段镌刻在粤北群山间的红色记忆——去听见那些久远却依然滚烫的声音。

(人民日报客户端)

广东进出口规模自6月以来连续四月超万亿

前三季度全省外贸进出口8.72万亿元，同比增长24.5%

10月19日，广东省政府新闻办举行2026年前三季度广东进出口情况新闻发布会。新快报记者从发布会上了解到，今年前三季度广东外贸进出口8.72万亿元，同比增长24.5%。进出口规模自6月份首次突破万亿元大关以来，连续四个月超万亿元。

■新快报记者 麦婉诗

9月进出口同比猛增45.7% 增幅创近五年新高

海关总署广东分署副主任毕克新介绍，今年前三季度广东外贸进出口8.72万亿元，同比增长24.5%。其中，出口5.11万亿元，增长14.2%；进口3.61万亿元，增长42.5%。

从数据上看，广东进出口增速逐季加快。第一季度、第二季度广东外贸进出口分别增长19.3%和22%，第三季度增长31.3%，单季度规模首次突破3万亿元，创历史新高，已连续13个季度保持增长。从月度看，进出口规模自6月份首次突破万亿元大关以来，连续四个月超万亿元。9月，单月进出口1.18万亿元，同比增

长45.7%，不仅创下月度规模新高，同时也创造了近五年来单月最大增幅。前三季度全省21个地市货物贸易进出口值全部实现正增长。

值得一提的是，在科技创新和产业升级带动下，先进制造产品逐渐成为出口主引擎。前三季度，广东高技术产品出口1.1万亿元，增长33%。其中，高端专用装备、集成电路、电脑零部件出口分别增长34.4%、58.6%和32.9%，锂电池、电动汽车出口分别增长38.4%和25.5%。

先进制造“挑大梁” 3D打印机出口翻倍

谈及广东先进制造业进出口情况，毕克新介绍，机电产品是广东先进制造业的典型代表，其进出口表现直接反映广东省先进制造业的发展成效。前三季度，广东机电产品进出口规模稳步扩大，进出口6.18万亿元，增长27.9%，约占全国机电产品进出口总额的27.9%。

从出口产品的结构上看，前三季度，广东先进制造业智能化、绿色化、融合化发展趋势比较明显。智能制造产品优势突出，以3D打印机为例，出口规模达132亿元，增长113.3%，占全国出口比重超八成。绿色低碳产品出口强劲，规模达3957.2亿元，增长21.7%。先进制造业与现代服务业深度融合，进一步

巩固提升了广东传统产业优势地位。例如，前三季度船舶出口339.7亿元，增长49.6%。

同时，“广东制造”品牌影响力持续提升，前三季度广东自主品牌出口1.39万亿元，增长35.5%，占广东出口总额的27.2%，比重较去年同期提升4.3个百分点。毕克新提到，“许多广东品牌家电深受海外消费者青睐，凭借高品质和硬技术畅销全球，前三季度累计出口691.1亿元，增长24.3%。”

对APEC其他经济体进出口 占全省外贸总值65.9%

11月，APEC第三十三次领导人非正式会议将在深圳举办。毕克新表示，这场APEC“中国年”的收官盛会将为广东带来“家门口”的开放机遇，有利于广东深化与亚太经济体的经贸往来，助力广东拓展亚太市场、链接全球产业链供应链。

据介绍，前三季度，广东对APEC其他经济体进出口5.74万亿元，与去年同期相比增长26.4%，增速高于全省外贸整体水平1.9个百分点，拉动全省外贸进出口增长17.1个百分点，占全省外贸总值的65.9%。其中，对中国香港、中国台湾、美国、越南、印度尼西亚、加拿大等15个成员经济体进出口呈两位数增长。



■图片来源：豆包AI生成