

编者按

广清同心聚合力,乡村振兴启新程。
自2021年7月以来,广州两批援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作大潮,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,援派干部以脚踏实地抓铁有痕的干劲、敢于突破勇于创新闯劲、持之以恒久久为功的韧劲,一茬接着一茬干,与当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲,美丽圩镇加快涌现,城乡面貌加速蝶变,产业发展持续向好。新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

清远连州市东陂镇:

彰文兴旅古村蝶变 点上出彩带动全域跃升

“国庆来玩的游客很多,都会买一点土特产带回去。”夜幕降临,清远连州市东陂镇前江铺古村景区,村民唐大姐守着自家摊位,和新快报记者分享了假日收获。

这个国庆,东陂镇文旅市场火热出圈,从点上出彩迈向全域跃升。假期,前江铺古村景区以日均客流超6000人次,成为近悦远来、主客共享的网红打卡地,持续擦亮东陂文旅新名片。

抓住“百千万工程”机遇,东陂镇在广州市黄埔区帮扶下,立足古村资源禀赋,坚持以文塑旅、以旅兴业、以业富民,聚力打造前江铺古村综合文旅项目,为推动农文旅深度融合赋能县镇村高质量发展提供示范样本。

■采写:新快报记者 朱清海 ■图片:新快报记者 龚吉林



▲前江铺古村成为东陂镇网红打卡地。



▶游客到东陂镇前江铺古村打卡。



■驻东陂镇工作队到前江铺古村走访。



▲前江铺古村夜景灯火璀璨。

▼游客在东陂镇前江铺古村游玩。



盘活资源 古村落焕发新活力

“古巷深深,古道悠远,谁家的灯笼点亮了从前。青砖碧瓦,袅袅炊烟,稻花哟飘香了一年又一年……”国庆节后,东陂镇前江村委会前江铺古村每天都有游客慕名前来,一首“村歌”唤醒了许多人记忆中的温暖童年。

前江铺古村拥有600余年历史,是古时粤湘交界重要茶盐驿站,留存古民居、古石桥、茶盐古道、明代古井等大量历史遗存,兼具伙铺文化、红色文化与民俗文化。

然而,由于老屋闲置、人口外流、业态匮乏等原因,古村的沉寂让广州市黄埔区派驻清远连州市东陂镇帮镇扶村工作队(以下简称“工作队”)找到

发力点。在工作队队长孙建华看来,依托古村落资源优势和文化底蕴,因地制宜大力发展文旅产业,既推动古村落焕发新活力,又促进地方经济发展和群众增收。

2023年,前江村入选省“百千万工程”首批典型村。“通过典型村建设,村容村貌焕然一新,人居环境持续提升,基础设施建设不断完善……”前江村党委书记、村委会主任欧阳伟珍介绍了村里的变化,在此基础上,东陂镇及工作队乘势而上,支持前江村以旅兴村,把闲置的农房土地变成强村富民的新引擎。

由东陂镇引入和广州市黄埔区投

入帮扶资金400万元,撬动社会资本800万元参与打造,坚持修旧如旧,最大限度保留古村原有肌理风貌,让乡愁记忆看得见、留得住。同时坚持市场导向,突出需求牵引,发展特色民宿、精品餐饮、特产展销、休闲体验等多元业态,打造集观光打卡、民俗体验、休闲度假于一体的综合性文旅项目。

今年2月10日项目开业后,春节期间单日客流量最高超2万人次,民宿一房难求。“暑假期间,民宿增加到18间,几乎天天满房;国庆节前,我们又增加了9间民宿……”项目运营负责人何俊杰告诉新快报记者,目前,民宿线上接到的订单部分已排到明年一二月份。

串珠成链 单点打卡转向片区联动

“刚从东陂回来,游了地下河,去了前江铺古村,物有所值”“古朴美观,值得一游”“民宿名字介绍下呗,搜下能否订房”……国庆节后,东陂镇文旅市场依然热度不减。通过游客的分享,前江铺古村凭借良好的口碑吸引了更多游客的关注。

除了前江铺古村,东陂镇拥有国家5A级景区连州地下河、冯达飞纪念馆和广东省立文理学院旧址等丰富的文旅资源。到前江铺古村考察和洽谈合作的旅行社代表唐先生表示:“东陂有这么旅游资源,发展潜力大,完全可以把游客留下来、慢慢游。”

乘着“百千万工程”东风,连州文旅产业蓬勃发展,成功入选全国传统村落集中连片保护利用示范县。东陂镇前江铺古村的活化利用,正是传统村落集中连片保护利用的生动缩影。既守好历史文脉,留住传统村落的形,更激活文旅业态,铸好乡村振兴的魂,实现保护、利用、富民有机统一,为推进乡村全面振兴提供新路径。

推动古村活化利用的同时,东陂镇以前江铺古村为核心节点,串联冯达飞纪念馆、马头陂水经济节点、西塘文理学院旧址等周边红色、生态资源,打通红色教育、古村研学、生态休闲精品旅游线路,由单点打卡向片区联动发展转变,构建全域旅游发展新格局。

今年是“百千万工程”迈向“五年显著变化”的关键之年。站在新起点上,工作队将围绕中心、服务大局、锚定目标,以更加长远的目光、更加务实的举措助力东陂镇文旅产业高质量发展,扎实推动农文旅深度融合、提质增效,共同谱写乡村振兴新篇章。

强村富民 激活乡村发展内生动力

“腊味是我们东陂的特色美食,每年冬天,家家户户都会做腊味,自己养的鸡、鸭,做出来的腊味口感非常好,除了自己吃,也有许多来玩的人买。”在前江铺古村景区,摆摊的村民向路过的游客介绍国家地理标志保护产品“东陂腊味”。

一个小小的摊位,让村民成为乡村发展的参与者和受益者。在前江铺古村文旅发展过程中,东陂镇和工作队始终把群众增收放在首位,构建稳定可持续利益联结机制,让村民分享更多发展成果。随着越来越多人走进古村,人气流量不断转化为消费增量,带动村集体和村民双增收。

“这个项目让整个村子的人气和经济都活了起来。”欧阳伟珍介绍,前

江村整合古村资源,盘活闲置农房和空地,获得每年近9万元租金收入。其次,利用典型村奖补资金建设停车场,作为景区配套,由运营方管理,每年给村集体带来至少5万元的收入。目前正在推进游客服务中心建设,积极推动项目申报国家3A级景区。

乡村文旅产业蓬勃发展,带动前江村及周边群众在家门口就业创业。“项目已实现村民就业大约30人,包括民宿服务、餐饮接待,景区安保和保洁等岗位,人均月收入3800—4000元。”何俊杰表示,项目还免费提供18个摊位给村民,鼓励村民自主摆摊经营特色小吃、售卖农特产品。还有村民建茶馆、做餐饮,拓宽增收致富渠道。

“没有产业支撑,乡村发展难以持

续。”工作队队员李世安参与并见证了前江铺古村的蝶变升级,更看好文旅产业发展前景。在各方共同努力下,古村文旅持续升温,带动消费旺起来,激活了乡村发展内生动力,让村民们有活干、有钱赚、有奔头。



■驻东陂镇工作队在前江铺古村与摆摊村民交流。