

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴·粤黔协作

“贵州小三亚”康养旅居季正式启幕

四大产品上线 罗甸邀您冬天来晒太阳

进入十月,素有“贵州小三亚”美誉的贵州罗甸,阳光刚好,暖意正浓。10月20日上午,2026罗甸暖冬康养旅居季正式启动,同日,2026年重阳节贵州省老年人健身活动暨“九九重阳”全民健身主题活动(贵州分会场)同步启幕。来自全省各地的老年健身爱好者、康养旅居游客齐聚玉湖之畔,开展气排球、门球等项目交流,共庆重阳佳节、共享健康生活,为本次暖冬旅居季拉开了活力序幕。

近年来,依托粤黔协作平台,贵州黔南州罗甸县立足得天独厚的暖冬气候优势,以阳光为底色、以康养为内核,聚力打造贵南阳光旅居带标杆性康养旅居胜地,正式向全国游客发出“这个冬天来罗甸晒太阳”的诚挚邀约。

■采写:新快报记者 方轶



▲大小井景区航拍图。
◀游客在罗甸县沫阳镇大小井景区乘竹筏游玩赏景。

品牌引领,打造贵南阳光旅居带示范标杆

罗甸是“中国长寿之乡”“中国气候宜居城市”“中国休闲垂钓之乡”。地处北纬25度黄金气候带,年均气温19.6℃,气候温润、冬暖无霜,无霜期长达335天,冬季阳光和煦、日照充足,空气负氧离子含量高,是难得的避寒康养胜地。

罗甸境内山清水秀,坐拥300余平方公里宽阔大水面,大小井碧水翠竹、尽赏田园诗意之韵,红水河水静湾长、尽享休闲垂钓之趣,玉湖度假区景城一体、尽得康体养生之乐,一步一景,处处皆是慢游闲居的悠然节奏。布依、苗、侗等30个民族交融共生,红色文化、长寿文化深厚绵长,中医药资源丰富。

近年来,罗甸依托东西部协作机制,在广州市白云区的协作帮扶下,抢抓全省旅居产业发展机遇,聚力打造贵南阳光旅居带标杆性康养旅居胜地,紧扣黔南州“荔波净肺、龙里避暑、罗甸暖冬、都匀养心”四大示范板块布局,立足

暖冬气候、大水面、长寿之乡等优势,以“阳光罗甸·康养湖城”为城市名片,以“暖冬栖居·阳光罗甸”为旅居品牌,持续将气候优势转化为旅居消费增量。

四大产品,全周期旅居体验满足不同客群

发展暖冬旅居,重在产品供给。罗甸统筹发力,重点发展避寒康养、滨湖度假、乡村旅居、水上运动四大旅居产品,全周期满足不同客群多层次需求。

依托温暖阳光与长寿文化,罗甸突出避寒康养特色,持续完善康养服务体系。住宿上,既有配套完善、服务专业的康养社区、藏于山水的精品民宿,也有民族村寨的短租房;康养上,县内中医药资源丰富,可提供艾灸理疗、健康问诊等特色服务,常态化开展气候静养、健康医疗、休闲文体、民族文化体验四大类服务,开通旅居就医绿色通道,组织门球、气排球、棋牌联谊、环湖健步走等大众活动,让旅居游客从“住下来”升级为“融进去”。

依托玉湖、红水河等优质水域,罗甸打造景城一体、宜居宜游的度假场景,投运百余艘休闲钓艇,构建全天候水上游玩体系。井湖漫道、滨湖步道串联城市、峰林与布依村寨,成为游客争相打卡的网红休闲线路;溶洞探秘、浅滩戏水、夜间篝火人气火爆,让游客在水光山色间尽享闲适假期。

依托300余平方公里宽阔水域,罗甸打造“休闲垂钓、山地户外、水上运动”三大特色赛事体系,让“跟着赛事去旅行、跟着阳光去旅居”成为冬季独特记忆点。秋冬之际,罗甸将上演“红水河杯”全国钓鱼大赛、村BA黔南赛区总决赛、“奔跑贵州”山地跑总决赛等30余项文体活动,以赛引流、以文留客,为暖冬旅居注入源源活力。

如何让游客既省心又能玩得好?罗甸推出暖冬栖居·山水民宿慢享、暖冬寻味·田园采橙觅趣、暖冬探秘·地质奇境寻幽、暖冬纵横·水陆空畅玩挑战四条精品主题线路,串联高端民宿、田园采摘、喀斯特地质探秘与桨板、路

亚、滑翔伞等户外运动。游客既能亲手采摘火龙果、脐橙等生态果品,也能体验布依蜡染、古法制糖、罗甸玉雕刻等非遗技艺,让每一段旅居时光既有健康相伴、又有烟火诗意。

市场火爆,罗甸正成为暖冬康养旅居优选地

暖冬旅居的成效正逐步显现。2026年中秋、国庆“双节”期间,罗甸文旅市场交出亮眼答卷——累计接待游客46.4万人次;近五年累计接待旅居游客超10万人次,年均承接省外旅居团队700余批次,酒店民宿全年客流饱满,成为冬季康养旅居优选地。持续上扬的市场热度,正是罗甸深耕暖冬康养、提质旅居产品的生动注脚。

这个冬天,罗甸以阳光作请柬、以康养作名片,真诚期盼全国各地的朋友,来罗甸走一走、看一看,沐冬日暖阳、赏山水风光、品长寿美食、享康养旅居,在“贵州小三亚”的诗意山水间,收获一整季的温暖与健康。

粤黔携手赋能甜蜜经济 紫云红芯红薯走向全国热销

“正宗本土味,绿色健康,欢迎下单尝鲜!”金秋十月,薯香四溢,又是一个丰收季。在贵州省安顺市紫云自治县白石岩乡的电商直播间内,主播王应富一边手持刚出炉的紫云红芯红薯展示细腻果肉,一边如是扯着嗓门吆喝道。在他身后,村民们分选、套网、称重、装箱,流水线一样利索。

“依托新媒体平台开展直播带货,日间直播单日可成交三四百单,晚间加播可增至五百单左右。”紫云自治县白石岩农村经济发展有限公司负责人王应江说。

乘着粤黔协作的东风,紫云红芯红薯正从“石缝里刨食”到“云端热销”,加快出山入湾——走进广博会、打入广州大型商超,走进全国各地,成为当地乡村振兴的“致富引擎”。

■采写:新快报记者 曾贵真 通讯员 赖书涛 陆凯 谭力



▲主播在直播展示紫云红芯红薯。
◀工人们正在加工紫云红芯红薯。

从零星散种到规模种植:良种攻筑牢产业根基

王应江介绍说,自2015年引种以来,紫云红芯红薯已从试验作物成长为当地“致富引擎”:仅白石岩乡便发展种植5000余亩,400余户农户参与其中,20亩以上种植大户达40余家,亩产稳定超2000斤,亩产值突破6000元。

“白石岩乡作为紫云红芯红薯的核心产区,山地优势突出,疏松透气的土壤、高海拔气候与较大昼夜温差,为红薯糖分与有机质积累提供了绝佳环境。加之经过十余年择优留种、自然驯化,形成色泽鲜亮、软糯香甜的独特品质。”白石岩乡党委副书记、乡长韦微介绍,过去多是零星散种,造成产业不成规模、渠道有限,优质资源长期未能转化为富民优势。

为盘活闲置山地、做强特色产业,2015年,白石岩乡依托全县红芯红薯“一县一业”产业布局,开展试点

种植与技术攻关。既守住本土风味,又提升抗病性与产量,筑牢良种根基。

从“卖原料”到“卖产品”:全产业链提升附加值

在扩大紫云红芯红薯种植面积后,担心“薯多伤农”,紫云自治县政府引进深加工企业——贵州苗家圆园有限公司(以下简称“贵州苗家圆园”)入驻紫云县白石岩乡幸福园村。

贵州苗家圆园作为一家集种植、加工、销售于一体的农业产业化重点企业,该公司已打造近万亩优质红薯种植基地,辐射带动周边群众投身特色种植产业。通过“公司+基地+农户”的利益联结模式,企业实现了农产品就地转化增值,年消化紫云红芯红薯(大薯)上千吨,有效破解了农产品滞销难题,让农户在家门口共享产业发展红利。

紫云还在延链、补链、强链上下功夫,全面提升农业质量效益和竞争力。目前,坐落于紫云自治县猫营工业园的紫云红芯红薯全粉技术产业化应用建设项目正在有序推进;已引进的贵州苗家圆园、紫云白石岩乡红芯红薯加工厂等龙头企业,开发生产出红薯干、红薯全粉、红薯面条、红薯芝麻丸等系列产品。

完善的保障与产销链条,破除了农户“怕种不好、怕卖不掉”的顾虑。“以前不敢多种,现在有公司代销,种得安心、赚得踏实。”白石岩乡幸福园村种植户陈正琴感慨地说。

从乡土特产到全国热销:品牌出山绘就振兴图景

线下主动走出大山,紫云借助东西部协作的东风,奔赴粤港澳大湾区开展品牌推介,精准对接高端外部市场,线上紧跟电商发展趋势,以直观溯源的方

式拉近与消费者距离,持续扩大品牌辐射范围。多维并进的市场布局,让紫云红芯红薯成功从乡土特产,升级为全国热销的黔味好物。

今年,在粤黔协作的支持下,紫云红芯红薯走进广博会。王应江告诉新快报记者,公司拥有培育紫云红芯红薯的地理标志核心基地,示范种植1000多亩红芯红薯,每月带动约两千人次务工,周边乡村农户亦参与种植。与此同时,紫云红芯红薯正加快出山入湾,产品已成功打入广州大型商超。

据紫云自治县白石岩乡农业服务中心主任柏孝侯介绍,该乡红芯红薯规模化、标准化水平持续提升。2025年,全乡实现总产值3000万元,累计发放务工工资500余万元。

从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”,紫云正以蓬勃发展的“甜蜜经济”,编织着“品牌响、产业兴、百姓富”的乡村振兴新图景。