

第140届广交会 广交世界 互利天下

第140届广交会第二期即将开展 老外从“看货”切换到“看城”模式

第140届广交会第一期结束,第二期线下展将于10月23日开展。近日,琶洲展馆外少了商务着装的身影,珠江新城的咖啡馆、永庆坊的骑楼、白云的批发市场却热闹起来——来自全球220多个国家和地区的采购商,把“看货”暂时切换成“看城”模式。



■外国友人在永庆坊参观。



■客商在各大专业市场开启“扫货”模式。通讯员供图

采购商逛完广交会逛专业市场

在本届广交会开始前,白云区各大专业市场早已迎来一批批境外采购商。从皮具箱包到美妆产品,从看样比价到当场下单,境外采购商穿梭于档口之间,开启“买买买”模式。在这里,广交会流量正实实在在变成市场订单。

昨日,新快报记者走访白云皮具城看到,市场内人头攒动,不少门店里挤满了境外采购商,有的在看女包,有的在挑选行李箱,还有的拿着样品反复比对。档主李小姐告诉记者,广交会开始前就已经有不少采购商前来逛商场,“他们都戴着证件的,很好认,而且休

会期间数量明显增加了。”

“这里的产品性价比很高,设计也很精美。”境外采购商库巴告诉新快报记者,他主要采购皮包和行李箱,已经看了好几家店,对白云皮具城的自主品牌的设计印象深刻。据悉,白云皮具城总经营面积近4万平方米,拥有商铺1300余间,外贸销售占68%,采购商网络遍布全球,每年接待全球采购商数百万人次。

柏丽NYC国际皮具广场内同样客似云来,该市场推出国际采购节活动,迎接广交

会客流。境外采购商凭广交会证件,可领取定制采购礼包,采购满额还可获赠餐饮套餐、豪华酒店房券并享受免费停车。

美妆产品同样吸引境外采购商的目光。在白云美湾广场、兴发广场,境外采购商忙着“扫货”。采购商玛莎在马尔代夫经营药妆店,专程来到兴发广场采购穿戴甲。她在展位前仔细看了几款产品,对比颜色、款式和包装后,当场下单。“这里的穿戴甲款式更新,价格也有优势,很适合我们当地市场。”玛莎说。

产业园借“张雪机车”亮相圈粉

不久前,2026世界超级摩托车锦标赛赛季收官,张雪机车拿下制造商年度季军与车手亚军,让这一中国品牌名扬海外。白云摩配国际产业园借此机会开展以“聚力广交会,机车耀全球”为主题的国际采购商接待活动。机车特技表演、张雪机车冠军同源车型轮番登场,让境外采购商和本土机车爱好者沉浸式感受“白云摩配”的产业实力与机车文化。

翘头、甩尾、原地烧胎……现场的特技表演引得观众纷纷举起手机拍摄。WSBK冠军同源车型张雪机车820RR成为全场焦点。有观众上前详细了解该车的性能,也有不少观众与其同框合影。据介绍,这是一辆经过改装的冠军版张雪820,车上搭载了由“河北在路上”摩托车配件科技有限公司自主研发的多片式干式离合器。该公司董事长张夏夏说:“这是全球唯一一辆安装

了我们研发的干式离合器的张雪820,目前还在测试阶段,明年春天将进入市场,很多赛车手将会用到它。”

除了冠军车型,现场还以多款主流踏板车型为载体,展示机械心的多片式干式离合器,而相关展品将持续展出半个月。张夏夏说:“这款离合器能有效解决踏板摩托车起步抖动、打滑的问题,效果非常明显,也是我们公司目前销量最高的产品。把产品带到白云摩配国际产业园,就是为了向境外采购商展示我们的好产品,展示顶尖的Made in China。”

白云摩配国际产业园还特别设置了非洲、南美洲、东南亚、中亚四大区域地标特色墙体“打卡”点位,吸引不少采购商驻足拍照。持广交会证件的境外采购商还可到园区咖啡店免费领取一杯“引擎主题咖啡”,在轻松的商务休憩中与商户展开洽谈。



■“张雪机车”成海外客商眼中“打卡”热点。通讯员供图

白云摩配国际产业园副总经理宗伟炬表示,借助第140届广交会采购商到访契机,园区希望通过机车特技表演、全球主题场景以及免费咖啡活动,打造沉浸式国际化体验,吸引海外采购商入园洽谈,助力商户抢抓外贸订单。该园区将把摩配全链条配套实力推向境内外采购商与机车圈层,共同擦亮白云摩配的国际名片。

外眼看广东文旅: 推荐外国游客 “像本地人一样 过一天”

从早茶、夜市、老
街中感知真实广东

参加活动的尼泊尔旅行商Binu SUBedi表示,自己来了中国几次,但这次是第一次来广东,觉得广东特别不一样,是一个传统与现代结合得很好的地方,广州的白云机场连通全球也让她觉得很厉害。她建议,广东在进行旅游产品设计时要注意融入商业元素,让游客买得尽兴。“因为广东太多东西好买,不仅是高科技产品,还有潮玩,任何想到的商品几乎都能在广东买到。”她认为,让外国人了解中国制造的创意起源、制造过程、升级提升、出海可能性,有助于让中国的产品更好地卖向世界。

意大利自媒体创作者Andrea结合自己在深圳三年的生活与创业经历,谈到了广东多元包容的营商环境与文化魅力,并指出当前入境游客正从商务人士、留学生向年轻游客、内容创作者拓展,免签、离境退税等政策助推深度体验游兴起,推荐外国游客“像本地人一样过一天”,从早茶、夜市、老街中感知真实广东。

海外客商企业景点一线走寻商机

乘着广交会海内外客商汇聚广州的契机,增城区主动出击,在客商集中入住酒店开展“游增城 促经贸”客商引流线下宣传推广活动,面向境外客商推介增城文旅资源、产业优势与优质营商环境,吸引客商走进增城、认识增城、投资增城。

此外,增城区举办了专题推介会,以“增城名片”为主题向全球客商展示区域投资与旅游魅力。推介会重点推出“1+1”特色旅游线路,即“企业参访+景点游览”模式,旨在让海外客商在考察增城产业实力的同时,深度体验广州东部生态旅游资源。

除了来参加广交会的采购商外,还有一批

参加“全球旅行商及达人广东行”的外国友人也到访广州。10月21日,他们走进广州陈家祠、永庆坊、汇天旗舰店,还搭乘珠江夜游船,感受千年商都精彩的日与夜。“最近因为电影《给阿嬷的情书》热播,所以很多新加坡人来广东一带寻根。约4个小时飞行时间十分方便,就连气候也十分相似。”参加活动的新加坡旅游博主晓婷表示,来广东寻根顺便旅游是很不错的选择,想吃美食的可以去顺德、东莞,想感受人文风情的可以去潮汕地区。而广州的游玩体验也很多元,不仅有众多美食,还是购物胜地,就连夜游也有丰富的选择。



■外国友人走进广州陈家祠。