

清“癣”疏“堵”焕新颜 精细共治促蝶变

“1号服务日”引领下 番禺区洛浦街“门前三包”出新彩

城市的面貌,藏在一条街的转角、一家店的门口、一个交通枢纽的周边。

作为番禺区“文明出行”与“门前三包”工作的重点街道,辖区拥有9个村、9个社区,超30万人的洛浦街,地铁2、3、18、22号线穿梭而过,辖内5个站点18个出入口日均承载着数十万市民的通勤需求。人多、车多、铺面多,街面道路杂乱、堵塞在所难免。正是这些乱和堵,成为了城市治理的顽疾。

变化,从每月的“1号服务日”开始。

这一天,党员干部走出办公室,志愿者走上街头,商户、物业、居民拧成一股绳——清“癣”、疏“堵”、治乱、保洁,一件件“门前小事”被精细拆解、逐一攻克。洛浦街以“1号服务日”为牵引,把“门前三包”从一纸告知书变成了商户的自觉行动、群众的日常习惯。“人人参与、共治共享”下,一条条老街巷真正洁净起来,整个洛浦街道也迎来全新蝶变。

■新快报记者 王娟 通讯员 许智超

顽疾巧根除

清“癣”从反复回潮到无癣街面

广州市人民政府2026年发布《关于全面加强“门前三包”责任制管理工作的通告》(穗府规〔2026〕3号),进一步细化明确“门前三包”的责任内容、责任主体和责任范围,将非机动车规范停放纳入“包秩序良好”范畴,并对分级管理、行业协同、数字化管理、规范商业外摆等作出规定。

近年来,洛浦街常态化推进市容环境综合治理,重点抓实“门前三包”专项整治,在“1号服务日”引领下,把人聚拢,把事做细。

对贴得快、清得难、反复长的城市“牛皮癣”,洛浦街的破题之道,不是单纯地“撕”,而是“精细共治”:一边清、一边防、一边引导。

每月“1号服务日”,街道组织党员骨干、志愿者、社区工作者集中对重点路段、背街小巷的墙面、电线杆、配电箱等区域进行拉网式清理。与此同时,在日常网格化巡查中,工作人员一旦发现新增“癣疤”,立即登记、当场清除,并追溯源头,从源头减少反复张贴。

“以前这条街的墙面隔三岔五就‘长’一层广告,现在干净了,看着就舒心。”和悦社区居民李阿姨的话,道出了身边最直观的变化。

清“癣”的背后,是责任的压实。针对“牛皮癣”反复回潮的顽疾,洛浦街严格落实“谁张贴谁清理”制度,一方面加强源头管控,对张贴、涂写行为及时查处;另一方面强化对保洁公司的监管与考核,督促提升保洁质量,做到发现一处、清理一处。同时,街道广泛开展环境卫生宣传活动,派发各类环卫宣传资料,引导商户和村民自觉维护门前环境。

2026年前三季度,洛浦街累计入户宣传9973人次,新签订《门前三包责任告知书》414份,排查整改占道经营、乱堆乱放、门店外摆等违反“门前三包”规定问题1672宗。广泛开展环境卫生宣传活动156场,派发各类环卫宣传资料12802份。

数字不是冰冷的成绩单,而是每一次弯腰清理、每一户上门沟通、每一张告知书签字的累积。当“门前三包”的责任范围被一户户讲清楚,当“清癣保洁”变成商户的日常习惯,城市的“癣疤”才真正有了愈合的可能。

电车有归处

疏“堵”从“围站堵路”到“有位有序”

如果说“癣”是市容的慢性病,那“堵”就是群众感受最直接的痛点。

2023年,洛溪站C口在全市50个重点车站出入口中排名倒数第二。洛浦街

辖内5个站点18个出入口日均承载数十万市民通勤需求,非机动车接驳量巨大,电动自行车、共享单车把站口围得严严实实——人行道变停车场,盲道形同虚设,12345热线投诉不断。

转机出现在系统化的精准治理。洛浦街扛起属地责任,成立由党政主要领导双挂帅的攻坚领导小组,将整治纳入年度重点任务和绩效考核,建立“街道—村居—企业—居民”四级联动网络。

破题的关键,是“让每一辆车都有去处”。南浦站,街道协调东乡村盘活闲置收储地块,创新采用“临时用地+弹性管理”模式,建成南桂路2400平方米停车场(1700个车位),科学划分共享单车区、电动车充电区等八大功能区,引入智能充电和安全监控设施。试运营以来,周边违停率下降60%,早高峰通行效率提升40%。

洛溪站,面对老旧城区空间紧张的难题,打出“近端禁停+远端疏导+智慧引导”组合拳,设置标准化阻车桩物理隔绝围站,在外围划设2200个车位,督促共享单车企业落实地铁口50米电子围栏禁停。整治后,站点12345热线实现“零投诉”。

共建共治的力量持续汇聚。洛浦街制定《地铁站口交通环境共建共治工作方案》,成立由街道党工委书记任组长、18个成员单位参与的共建共治工作领导小组,每个站点明确指导员、组长,整合村居、物业、企业、志愿者等多方力量,每日早晚高峰定人定岗值守。周边13家企业落实“门前三包”,社区党员和居民志愿者组成社会监督员队伍,累计参与劝导超500人次。

2025年全市示范站综合评估中,南浦站位列第一,洛溪站同步获评市级示范站。“一站一策”全面推广至厦滘、沙溪、南浦西等站点,新增非机动车停车位近万个,充电设施从无到有。2025年底开通的南浦西站,由周边两个村和社区组成联合劝导队每日定岗维护,实现了从“开通即混乱”到“开通即有序”的跨越。

劝导有温度

治乱 从以罚代管到以教促改

“师傅,这里不能摆摊,往前走200米就是便民疏导点,那里有专门的摊位。”近日,洛城社区一名执法队员对一名流动摊主耐心劝导。摊主听完后,主动收拾东西搬到了疏导点。

这样的场景,在洛浦街的日常巡查中已成常态。

街道坚持“教育为主、处罚为辅”的原则,让劝导既有力度,更有温度。据统计,今年前三季度全街累计劝导违反责任区制度行为113宗,对屡教不改者依法发出责令整改通知书,罚款金额

21200元。

今年8月,洛浦街在重点路段开展“拉网式”排查,对沿街商铺占道经营、非机动车乱停放、墙面乱张贴、背街小巷垃圾杂物等建立问题台账,逐项整改销号,做到闭环管理。

同时,依托“1号服务日”等机制,组织党员干部、党员志愿者、网格员等组成宣讲小分队,走进沿街商铺和居民家中,面对面讲解“门前三包”的具体内容,现场解答群众关心的经营秩序、环境卫生等整改要求,发放宣传资料,引导商户和村民自觉维护门前环境。

“我们不是来罚款的,是来帮大家把门口环境搞好的。”一位参与入户宣讲的党员志愿者这样说。正是这种“以教促改”的柔性治理方式,让越来越多的商户从“要我包”转变为“我要包”,从被动接受转为主动履行。

精细功夫在日常

共建 把“门前小事”做成“治理大事”

清“癣”疏“堵”的成效,靠的不是一阵风式的突击整治,而是精细化的日常功夫。

洛浦街把“门前三包”融入网格化管理体系,宣传引导、执法联动、重点攻坚多管齐下。5月27日下午,番禺区城管局、洛浦街城管绿化办、执法一分队及洛溪新城社区在吉祥北路一带联合开展市容环境专项巡查。大部分商铺责任意识较强,告知书签订率较高;针对少数门前保洁不到位、小广告未及时清理的商户,工作人员现场提出整改意见,督促即时完成整改。

“教育为主、处罚为辅”的原则下,洛浦街道联合城管、市场监管等部门开展专项整治行动12次,形成“发现—劝导—整改—复查”的闭环管理机制。

从吉祥道如意三马路交叉口、如意一马路两个重点点位入手,通过定人定岗、错时管控和常态化“回头看”,洛浦街推动市容管理从“集中整治”向“常态长效”转变。

精细,还体现在发动群众上。每月“1号服务日”,“靠浦青年”志愿者是街头最活跃的群体——整理地铁口乱停放车辆、沿河清理垃圾、走进社区医院维持秩序。这支队伍建立“街团工委统筹、社区团支部联动、青年骨干带头、社会力量广泛参与”的四级架构,重点培育业务骨干领队12名、青年核心主力85名。

截至2026年8月31日,“靠浦青年”志愿服务队在册志愿者3772名,累计开



展各类志愿服务活动329场次,服务时长约17522小时,累计约8000名青少年参与各类志愿实践,辖区青少年志愿服务氛围日益浓厚。他们传递的不只是一次次服务,更是一份份“城市是我家、整洁靠大家”的责任共识。

文明新风尚

从“要我干”到“我要干”

治理的深层之变,是人心的转变。

在喜邻里商业中心,市民登上泥头车驾驶位,亲身感受视野死角后感慨:“以前只知道要远离大型车辆,今天坐上来才发现,车身周围那么多人完全看不到,太危险了!”这是番禺区16镇街交通安全巡回宣传活动洛浦站的现场,采用宣讲授课、实景体验、趣味互动相结合的沉浸式科普模式,用真实泥头车1:1还原驾驶员视野盲区。

洛浦街把文明实践阵地作为培育文明风尚的重要载体。6月24日,首个新时代文明实践特色阵地在喜邻里社区文化中心揭牌,实行“日间惠民服务+夜间青年课堂”双线模式;9月15日,第二个阵地——和悦社区党群服务综合体正式投用,采用“场地换项目”模式,联动广州美术学院等资源,形成“楼上美育、楼下康养”的服务格局。专属文明IP“洛洛”也正式亮相,以年轻化、趣味化的形象融入各类活动,让文明理念更加具象可感。

从“要我干”到“我要干”,当商户主动把门前扫干净,当居民自觉把车停整齐,当志愿者风雨无阻地守护街区——洛浦街的“门前三包”,已经超越了责任书上的几行字,变成了一种自发的城市文明。

墙净了,路畅了,心齐了。

从一份告知书到四级参与者,从一个站点到全域18个出入口,洛浦街以“1号服务日”为引领,用“清癣疏堵”每个角落的“绣花功夫”,把“门前三包”做成了精细共治的生动样本。

做在细节,守在长效,变在人心。洛浦“门前三包”出新彩,街道蝶变焕新颜。

