第140届广交会第二期开幕

创新、文化、绿色成企业出海“生意经”

采购商“躺平”体验智能床垫;“蔬果”化身陶瓷日用器皿;纤维水泥板敲开欧洲市场大门……10月23日,第140届广交会第二期在广州开幕,本期聚焦“品质家居”主题,约1.1万家企业共同打造全球家居采购的高效对接平台。记者走访了解到,面对瞬息万变的国际市场,越来越多外贸企业不再单纯比拼价格,而是纷纷以创新产品精准对接需求、以文化赋能提升产品附加值、以绿色环保敲开市场大门,在广交会上拓展出海新空间。

■统筹:新快报记者 陆妍思
■采写:新快报记者 林广豪 金 瑜 刘奕娴
■摄影:新快报记者 黄粤文 毕志毅





▲采购商在广交会体验智能床垫,现场竖起大拇指点赞。

◀采购商们在深睡智能的展位中轮番“躺平”体验智能床垫。

关键词 | 创新

从睡眠到居住 精准创新对接需求

广交会B区的一个展位中,多位境外采购商轮番“躺平”,吸引他们的是四川深睡智能家居有限责任公司带来的最新一代自适应智能床垫。这家公司深耕床垫行业34年,主要市场覆盖美国、德国、澳大利亚、韩国等46个国家和地区。

深睡智能外贸负责人张奕向记者介绍,该款智能床垫通过气囊实现软硬度自动与手动调节,适应不同体型及市场人群需求;内置气囊按摩帮助用户更快放松入睡;兼具睡眠监测功能,可提供心率、呼吸率等睡眠报告,精度达到ppm级(百万分之一),无需每日穿戴智能设备。产品定位差异化高端市场,已进入部分客户商超,拓展至18个国家和地区。除了中文、英文,公司App中还新增葡萄牙语等小众语言,满足南美、非洲等客户需求。

企业透露,上一届广交会上收获远超预期,展位上排队试睡的采购商、当场敲定的合作意向,还有展会后专程飞来工厂考察的客户。“智能家居仍是蓝海市场。”张奕透露,预计公司将在下一届广交会前上线一款智能水暖床垫。

住房产品也有创新。在接受记者采访前,山东博仁智能科技有限公司销售助理殷婉晴刚结束与一位美国采购商的交谈。殷婉晴表示,对方对模块化度假房屋表现出浓厚兴趣,最关心产品优势、房屋建造周期。“我们的(产品)优势就是价格便宜、平方数大。广交会展位上的样品面积约41平方米,两天就拼好了,破了此前三天的搭建纪录。”她介绍,产品采用纯模块化设计,墙板之间通过螺丝连接,无需焊接,内置全屋智能。此外,针对海外客户普遍追求面积更大的房屋,企业将产品宽度突破至4.2米。

据悉,该公司主营产品包括模块化度假房屋、模块化太空舱等,主要市场覆盖欧美、东南亚地区,产品应用在酒店、民宿等各类场景。殷婉晴表示,散户追求性价比,度假村则要定制,这对企业的设计研发能力提出了更高要求。

“今天开展仅一个小时便成交5台样品。”殷婉晴说,公司今年的销售额已突破千万美元,计划未来在欧洲建立工厂,解决产品运输远的问题。

关键词 | 文化

从场景到文创 文化赋能传统陶瓷

陶瓷展区,一批“老广交”企业把承载浓厚历史的传统瓷器带进了新一轮创新。江苏高淳陶瓷股份有限公司品牌总经理徐碧伟说,他们公司是第一批中国对外出口的文化企业,“我们从1980年开始做出口以后就参加广交会了。”这次展出的“江山多娇”系列以白瓷为基础做花瓷装饰,画面由匠人一笔一笔手工描绘,“我们高淳陶瓷技艺含有72道非遗制作技艺,融入传统山水画与宝相花纹等纹样。”

据介绍,“丝路国宴”系列产品曾用于两届“一带一路”相关的国宴场合。为了把国宴系列产品的技艺应用到更多使用场景,企业推出“春华系列”中式茶具等衍生品。新文创是这次最亮眼的增量,国宴“盛世如意”系列衍生出的陶瓷音响把国宴元素融入外壳设计,价格在200元以内,陶瓷手串、冰箱贴以百元价格呈现。



▶珠海卓艺公司展位的故宫联名陶瓷保温杯。

◀珠海卓艺公司以蔬果为灵感制作的陶瓷日用器皿。



珠海卓艺工艺品有限公司品牌创始人郑苏华参加广交会已31年。她表示,企业靠新概念与新材质找出路,本届新品以“菜市场”为概念,把一蔬一果做成陶瓷日用器皿,“我希望将大自然的一草一木、一蔬一果带到万千家庭的桌面上,这会带来更多的情绪价值”。记者看到,传统元素也被做成新亮点——故宫联名陶瓷保温杯取自故宫100周年御花园图案,盛放咖啡、茶、草药等都不串味。她自豪地表示,去年推出中国元素产品以来,公司销量有10%的增长,“China是中华民族文化的符号,值得带着中国传统文化在全世界传播”。

潮州市雅然陶瓷工艺制作有限公司是名副其实的“老广交”,从第88届广交会开始参展。该公司总经理徐先兰提到,今年公司创新推出多款新品,不少融入我国传统文化元素,“比如这套汇聚了牡丹和鸟中之王孔雀的吉祥图案,传递着吉祥与幸福的美好寓意。我们中国的传统文化博大精深,也希望更多海外客户喜爱中国文化。”



■海外参展商咨询保温杯产品。

关键词 | 绿色

深耕绿色环保 企业出海销往全球

绿色环保,也是参展企业出海的关键词。记者看到,中材节能(武汉)有限公司展出的纤维水泥板产品引来不少境外采购商咨询。该公司工程板营销中心副总经理邵烨介绍,产品采用水泥、石英砂、木质纸浆等天然原材料,属于低耗能产品,可替代传统高耗能的瓷砖。企业的技术突破也是围绕绿色与安全展开。公司产品主要应用于外墙,北欧冬季气温可低至零下30多摄氏度,对抗折强度和冷热循环要求极高,企业通过技术创新,将产品冷热循环次数从常规的10次提升至150次,达到欧洲A类产品标准。近年公司工厂通过相关认证,成功进入欧洲市场,利润较为可观,下一步将推进北美市场认证工作。

日化领域企业也突出绿色环保。深耕洗衣凝珠赛道的广东优凯科技有限公司是国内该品类行业标准的主要起草单位。历时两年潜心攻关,企业在生物酶、水溶膜封装、生物基表面活性剂三大技术方向实现突破,打破长期以来的技术壁垒,拿下国内外专利超100项。企业相关人士介绍,本次广交会上重点展示的ITIDY白衣专洗浓缩液聚焦高浓缩、低负担的绿色趋势——无磷配方,不添加荧光增白剂与漂白成分,活性物含量高于55%,大幅高于普通洗衣液国标要求。如今,优凯科技的产品已销往俄罗斯、韩国、马来西亚、新加坡、巴西等60余个国家和地区。

出版:广东新快报社 地址:广州市黄埔大道中315号 邮编:510655 网址:www.xkb.com.cn 网上报料:86.xkb.com.cn 邮箱:kbywb@ycwb.com 定价:2元 广告经营许可证号:440000100049