

■10月23日,“2026内容创作者嘉年华”在广州南沙湾滨海会议中心举行。

来广东,把湾区故事拍成世界爆款

“广东互联网优质内容生态全域共创计划”发布,推动内容创作从“政策引路”迈向“生态赋能”

10月23日至24日,“2026内容创作者嘉年华”在广州南沙举行。活动由广东省委宣传部、省委网信办指导,腾讯公司主办,广州市委网信办、南沙区人民政府支持。全球500余名互联网优质内容创作者、APEC成员经济体青年代表、MCN机构及主流媒体、品牌代表齐聚南沙,围绕“以创作赴约 让世界看见”主题,共话内容产业发展、人工智能应用、岭南非遗传承与广货优品出海。本次活动旨在为全球创作者搭建交流互鉴平台,推动优质内容与AI技术深度融合、与全球市场双向奔赴,让中国故事、大湾区故事、广东故事走向更广阔的世界舞台。

■统筹:新快报记者 黄闻禹 ■采写:新快报记者 程羽 梁潇静 沈汶芸 ■摄影:新快报记者 观显锋

政策生根 爆款IP持续出圈

去年10月,广东以一场集中发布“优质内容创作扶持政策包”的郑重邀约,向全球创作者发出“来粤创作”的邀请。政策包通过提供免费开放的创作场景、量身打造的创意孵化、持续不断的流量扶持、真金白银的资金激励、办公场地的优惠补贴、落户入学的优先保障等,为内容创作搭台,释放出“来粤创作”正当时的积极的积极信号。

自去年广州6区、深圳5区及腾讯公司集中发布优质内容创作扶持政策包以来,全省已建成36个内容创作集聚区,“内容+产业”双轮驱动成效显著,为创作者提供了广阔平台和全链条服务,让创作者来了有舞台、留下有保障、扎根有未来。

一年来,广东爆款内容迭出,优质IP集聚。粤产电影《给阿嬤的情书》以质朴真情打动世界,粤产电视剧《兰香如故》在海内外热度口碑双丰收,岭南非遗英歌战舞以刚劲豪迈火爆全网,网络游戏与电竞产业全国领先,微短剧企业超1.8万家、居全国之首,备案网络动画片和微短剧占全国十分之一,“网文粤军”势头迅猛,“素人写作”广受关注,“熊出没”“猪猪侠”等广东IP行销世界。

微信公众号、视频号平台上广东优质IP生产的内容呈井喷态势——粉丝10万以上的账号发布内容数超6亿,粉丝1万以上的账号发布内容数超12.2亿。视频号上,潮汕美食、珠海航展、广州龙舟赛、潮汕英歌舞、粤BA等广东话题接连刷屏,相关话题曝光量近30亿次。

一年来,流量转化为销量,优质内容正成为广货出圈的新引擎。以“广东好荔”为代表,该项目为36个试点主流媒体账号开通“购物车”功能,“6·6给荔节”期间,平台流量加持为247篇主流媒体助“荔”内容提供曝光,触达约3880万人次,获赞23.7万次。截至7月18日,通过短视频、直播及“购物车”带动共销售荔枝124吨,有效拓宽了农产品销售渠道。

随着政策落地生根、生态加速成形,这份“来粤创作”的邀约已从“欢迎你来”升级为“与你同行”,从“政策引路”迈向“生态赋能”,广东内容创作的“政策红利”正加速转化为“生态红利”,不断迈向新的台阶。

生态上新 219项举措搭起共创舞台

本次嘉年华启动仪式发布了“广东互联网优质内容生态全域共创计划”,共计推出219条措施和项目,涵盖激励扶持、活动品牌、评选展播、服务培训、线路场景等五大类别,将创作扶持从政策层面进一步落到生态构建之上。其中广州、深圳、云浮等地市,发布了支持互联网优质内容创作的具体措施,韶关、清远等地市将为优质内容提供流量扶持。

与此同时,腾讯还发布了“微信视频号创作扶持计划”,深耕原创扶持,为创作者保驾护航。腾讯公司副总编辑巩帅介绍,视频号计划推出“并肩激励计划”,为持续产出优质原创内容的作者提供现金扶持;围绕新入驻创作者及站外成熟作者的成长需求,完善“新星计划”相关支持。同时,平台将原创发表任务向更长周期延伸,并通过“互选招募任务”等方式,为作者提供流量奖励及商业合作机会;针对优质长视频上线专项扶持政策,多措并举为创作者保驾护航。

嘉年华设置了丰富多元的主题展区、创造营和演出秀。“特色广货展区”集中展销岭南非遗手作、广东文旅文创及“南沙产、南沙造”优质品牌;“腾讯AI创作体验专区”搭载沉浸式互动设备,开放多款AI产品实操;“创作者互动打卡体验区”汇聚多元创作者面孔,定格鲜活创作瞬间。活动还推出“AI全域赋能创造营”,依托WorkBuddy、微信视频号、WorkRally等产品赋能创作,分享AI在影视及动画制作领域的落地实践。“来南沙 创未来”城市品牌创造营现场推介广州南沙城市IP,挂牌湾区自媒体国际传播交流中心,开启城市文旅等全方位共创交流计划。

创作者代表齐聚湾区: 开放麦

深耕调研,慢做内容

当天的嘉年华活动,秦朔(账号“秦朔朋友圈”)、陈映玲(账号“泰国V姐”)、赵健(账号“赵健的读书日记”)、张粹格(账号“星球研究所”)等创作者代表齐聚,围绕湾区叙事、文化传承等议题分享思考,探讨新时代内容创作者如何依托本土资源,讲好湾区故事与中国故事。

“广东是我创作最丰富的养分来源地,没有之一。”人文财经博主秦朔回顾自身从业经历表示。他提出“中国机遇、向光而行、向实求知”三个关键词,强调内容创作者应当“以大地为师,不调研,不发言”,中国巨大的地域差异,提供了无比丰富的创作土壤,内容创作者也要承担起相应的责任。

“泰国V姐” 陈映玲在分享会上播放纪录片《暹罗潮声》片段,讲述创作心路。她感慨:“有些故事现在不记录,可能就永远没机会了。”作为侨乡,广东是民间跨境文化交流的前沿。《暹罗潮声》自今年6月开机,既记录海外潮汕华裔白手起家的奋斗历程,也讲述普通人的寻根故事。在她看来,互联互通不只是物资资本的流动,更是人与人相知、心与心相通,是一场文化的双向奔赴。据介绍,这部纪录片共10集,目前已完成大部分拍摄,进入后期阶段,预计本月或下月制作完成。陈映玲坦言,起初以为采访就是聊聊天很简单,后来才发现能采访到这些人物非常不容易,她希望自己能不负信任,用心做好这部作品。

读书博主赵健的经历,是个体在时代浪潮中借内容实现自我重建的缩影。经历书店倒闭负债之后,他转型短视频创作,如今定居大湾区,走遍大湾区11座城市。“本质上没有永恒的新媒体,永远会有更新的新媒体,但给了我们年轻人一个巨大的机会。”赵健提出,内容创作的价值在于“挽留”——他拍摄百岁旧书店老人和104岁翻译家杨苡的视频,用镜头留住珍贵的人与时代记忆。他表示,要把城市当作“人”来书写,找到每个地方的“性格”和“人格”,传播大湾区中的鲜活而生动的人物影像。

“星球研究所”账号团队成员张粹格分享了深度城市内容的创作方法论。“慢”是她回应快时代的方式:一篇文章写一个半月,一条视频做三个月,追求的是“值得收藏”的深度城市内容,让片子“一年后、五年或十年后依然可以成为大家了解地方的最重要的视频来源”。在她看来,地理视角能够帮助大众读懂一座城市、一片土地的来龙去脉。

■“泰国V姐” 陈映玲在分享会上播放纪录片《暹罗潮声》片段,讲述创作心路。



■“星球研究所”账号团队成员张粹格分享了深度城市内容的创作方法论。