

# 第140届广交会 广交世界 互利天下

## 110张历史图片、145件珍贵老物件,全景还原发展历程 “广交70周年”主题展重返流花展馆

70年前,首届广交会在广州中苏友好大厦开幕。70年后,“广交70周年”主题展重回这处老馆旧址(现流花展贸中心5号馆)。70年变迁被重新铺陈开来,而更鲜活的记忆来自一位位亲历者——参会80多届的港商、带来旧提单的老客商以及带着女儿来看展的市民。

■采写:新快报记者 金瑜 沈汶芸 刘奕娴 林广豪  
■摄影:新快报记者 金瑜 沈汶芸



▲港商林羚向记者介绍他带来的信用证、旧提单等。



■港商左丹红与主题展展品合影留念。



■展馆现场,不少市民在留言本上留言。

### 主题展重返流花旧址设6个展陈单元

近日,“广交70周年”主题展正式向公众开放,落地广州流花展贸中心5号馆(原中苏友好大厦)。1957年,首届广交会在该处拉开帷幕,中国昂首挺胸走向世界。70年来,广交会举办场地历经数次迁址,从最初的中苏友好大厦,先后迁往侨光路陈列馆、起义路陈列馆、流花路展馆,到2008年整体落户琶洲。70年后,在梦开始的地方,老馆焕新,重新回望广交会一路变迁的岁月。

展厅之内,详实的史料串联起广交会的发展历程,吸引不少市民游客和国内外参展商、采购商前来参观。展览以广交会70年发展脉络为主线,划分“创办成长”“探索前进”“快速发展”“高质量发展”四大阶段,共设6个展陈单元,展出110张历史图片、145件珍贵老物件,全景还原1957年首届广交会开办以来,中国外贸栉风沐雨的辉煌历程。

展品之中,既有早年的凤凰牌自行

车、“东风牌”手表,也有历届参会证、老档案等史料,更有新型智能自行车、外骨骼设备,历史与当下在此交汇。家住附近的市民周先生(化姓)正和家人兴致勃勃地讨论起其中一个展品,“以前每年春秋两届广交会,这一带都很热闹,到处都是来自世界各地的客商。”周先生告诉新快报记者,虽然没有亲身参加过广交会,但也见证了它从流花路展馆搬迁到琶洲的变迁过程。在他看来,无论场馆搬到哪里,广交会客商云集,联通世界的热闹底色始终没变。

70岁的广州市民蔡先生则与新快报记者分享了他父亲参加首届广交会的故事,当时带去的展品主要是纺织、服装和布匹。谈及变迁,他感触颇深,“早期展会以手工艺品、农副产品为主,当年大厦只有几千平方米”,后来经过一路变迁,如今琶洲展馆规模宏大,展品也有了更多高科技产品。

### “老广交”见证从“出口”到“进出口”

国际工商联合会主席左丹红从首次带着美国买家到访广交会算起,至今已连续参会80多届。据她回忆,早年的广交会名为“中国出口商品交易会”,展品以土特产、手工艺品、原材料、纺织品为主,到访的海外客商以单向采购中国商品为核心业务。“到第101届,正式更名为中国进出口商品交易会。”左丹红告诉记者,更名之后,广交会不再只做出口,专门设置进口馆。

“40年前,我在广交会看到的大多是我国生产的工艺品、纺织品等”,左丹红表示,而本届展会上,她看到机器人、无人机、非遗文创等新展品,品类十分丰富。还有法律服务中心、银行、保险机构等提供配套服务,已覆盖贸易全流程。左丹红感慨道,“中国看世界,世界也看中国。广交会这个平台真正做到了‘广交世界,互利天下’。”

“当前中国从中国制造走向中国智造,在世界很有地位。我现在每年来广交会,看到更新迭代的新产品,都感到激动与自豪。”香港金陵国际贸易公司董事长林羚向新快报记者感叹道。从1982年至今,他已经参加了50届广交会,这次的主题展,他带来了信用证、旧

提单等珍藏多年的贸易老物件。“广交会给我带来了财富,也积累了经验,参加这么多年,我对广交会有很深的感情。”站在老馆旧址,林羚感触良多。

粤港澳大湾区供应链商会执行主席伍振宙,与广交会的渊源则始于孩童时代,“那时候我还是个小孩子,才几岁,被大人牵着过来看看长见识,这在我心里埋下了一颗种子。”家族里多人经商,早年两地的频繁往来,让他和广交会的联结持续了几十年。在他看来,广交会数十年间最突出的变化,藏在中外贸易规则的切换里,加入世界贸易组织之前,产品销往海外时,海关、税务、手续层面的额外成本高、贸易风险大;加入世界贸易组织之后,双方纳入同一套规则框架,信用证办理、贸易融资效率持续提升,供应链运转速度明显加快。

如今他特意推荐身边年轻同事、合作伙伴来到现场,希望大家跳出书本认知,亲眼看到内地企业创新能力、专利申请量的快速提升。在他看来,港商早已跳出早年靠信息差牟利的模式,不能只做“超级联系人”,更要和内地企业建立“超级伙伴关系”。

风雨七十载,广交会持续长红

## 加强联通对接 把全球市场越做越大

据新华社电 当今世界,最稀缺的资源是市场。正在举办的第140届中国进出口商品交易会(广交会),吸引境外采购商人数创历史新高,推动好产品与好买家双向奔赴。“中国第一展”以70年历久弥坚、历久弥新的事实证明:唯有加强联通对接,才能把全球市场的蛋糕越做越大。

市场像一张四通八达的网络,连接越广泛,越能催生规模经济、高效匹配供需。当前,全球各类人为市场壁壘明显增多,越是这样的时刻,越需要更多广交会这类开放平台。3.2万家企业带来近488万件展品,超700场新品首发,超200个国家和地区采购商现场洽谈……这背后,是实打实的生意、面对面的信任、越

织越密的网络,印证市场联通不是国与国博弈的工具,而是共同创造增量、共享发展红利的有效举措。

做大贸易蛋糕,才有“向上平衡”的空间;封闭市场,只会陷入萎缩的“向下平衡”。今年在社交平台上走红的“China Haul”(中国购物开箱)一路火到广交会,境外采购商感慨“在其他国家看不到这么新、这么全的产品”。从早期农副产品、轻工纺织品唱主角,到如今“专精特新”挑大梁,产品创新周期越来越短;从努力出口,到设立进口展,帮助各国企业持续拓展中国和全球市场……广交会的进化史,正是中国以开放促改革、促发展、促创新,推动国内市场与国际市场不断融合、共同成长的真实写照。

纵观这70年,广交会之所以能穿越国际风云变幻,葆有生机活力,在于始终顺应经济全球化发展这个大势,始终契合国际社会携手发展的期盼。全球化的本质就是各国在发挥各自比较优势中降本增效、彼此成就、增进福祉。通过广交会,各国企业从贸易伙伴向创新伙伴、投资伙伴、供应链伙伴升级,沟通联系更紧、利益融合更深。从广交会到即将开幕的进博会,中国以加大“走出去”和“引进来”并进的务实举措,与世界共享中国机遇,拓展更多增量市场。

风雨七十载,广交

会长红的背后蕴含一个朴素的道理:全球市场不应是一个零和博弈的棋盘,而是一片值得共同耕耘的沃土。只有摒弃藩篱、开放合作,在深化联通对接中做大共同市场,各方才能共享贸易增长果实,携手推动建设开放型世界经济。

■ 10月25日,采购商在广交会展馆内进行洽谈。  
新快报记者 毕志毅/摄

