

财眼

建设银行广州分行：
贴息促消费 数币惠羊城

随着新一轮促销政策优化、展会密集登场、场景联动引流，广州消费市场热度持续走高。数据显示，2026年1月—8月，广州市实现社会消费品零售总额7434.18亿元，同比增长2.7%。

建设银行广州分行(下称“建行广州分行”)紧跟稳预期、扩内需的政策导向，将金融服务深度嵌入民生消费高频场景，通过贴息贷款、场景建设、满减优惠等多元举措，让政策红利、金融服务精准滴灌市井烟火，助力广州建设国际消费中心城市。

贴息政策直达消费场景

“新房刚拿到钥匙，装修资金还差一点，本来还在发愁，没想到建行推荐的贴息贷款，几分钟就帮我解决了问题。”谈及装修经历，市民王先生言语中满是感慨。

此前，王先生的新房装修排上了日程，可一笔不小的资金缺口让他犯了难：材料款、人工费样样要钱，手头周转不开。了解到这一情况后，建行广州分行营业部客户经理主动向他推荐财政贴息消费贷产品。整个服务过程让王先生印象深刻：只需通过手机银行发起申请，在签约时勾选贴息协议，系统便会依托大数据自动完成资质审核，省去了以往繁琐的纸质材料提交环节。更让他感到惊喜的是，从申请到供应商收到款项，全程仅耗时10分钟，“效率太高了。”王先生赞叹。

王先生贷款“分钟级”到账的背后，是建行广州分行一套严密的贷后用途核查机制。该分行通过流程化、系统化的手段，确保每一笔贴息贷款都能实现专款专用，精准流向所对应的消费领域。

在扩内需、促消费政策持续发力的背景下，建行广州分行积极推动个人消费贷款财政贴息政策与家装、购车、教

育、旅游等具体消费场景深度融合，打通惠民政策落地“最后一公里”。

数币优惠点亮市井烟火

建行广州分行的金融惠民服务，既在市民家装的大额支出上精准发力，也在工地食堂的一日三餐里细处落笔。

南沙某二期工程是粤港澳大湾区教育科研重点建设项目，施工人员集中、就餐频次高，食堂消费具有小额、高频、刚需等特点。此前，项目部存在多种支付方式并行、对账繁琐等痛点，对聚合支付和统一结算需求迫切。

在日常合作交流中，建行广东自贸试验区分行张富清金融服务队了解到项目部的支付需求，当即联动供销社对接项目部，发挥数字人民币受理和场景建设优势，为项目部量身打造数币智慧食堂。方案以数字人民币为核心，融合聚合支付功能，支持数币、微信、支付宝等多种支付方式，实现“一码通付、统一对账”。食堂窗口前，用餐人员打开数字人民币钱包或常用支付码，几秒钟即可完成结算；同时，该分行给予专项费率优惠，降低食堂运营方和供应商的收单成本，把实实在在的优惠让给一线建设者。

项目部一名工人说：“以前用餐高

峰期排队时间长，现在扫一下就搞定，方便多了。”项目部有关负责人表示，智慧食堂不仅提升了用餐效率，也便于统一管理，减少了现金和人工对账压力。数据显示，该场景已覆盖项目近5000名工友，月均交易笔数达20000笔，日均用餐人数超500人，数字人民币在园区日常消费中的使用频率持续提升。

据了解，建行广州分行的数字人民币优惠举措还在更广阔的民生消费场景加速落地。该分行面向天河区零售、餐饮重点商户，开展数字人民币专项惠民活动，首笔满30元减10元，随后随机立减2—5元；在出行领域，落地广州地铁、公交数字人民币8折乘车惠民活动；在文旅领域，推出“景区购票5折起”数币优惠活动，市民前往白云山、广州动物园等重点文旅景区，使用建行数字人民币钱包支付购买门票，即可享受门票5折优惠，最高优惠20元。

贴息满减暖民生，数币实惠促消费。从一笔10分钟到账的装修贷款，到一顿饭、一趟车、一张门票的数币优惠，建行广州分行正以数字人民币打通支付链路，以场景建设搭建服务载体，以贴息贷款降低消费门槛，把金融创新的触角延伸至民生消费的每一个角落。

(林广豪 陈霜)



■建设银行广州分行打造数字人民币智慧食堂场景，把金融创新的触角延伸至民生消费的每一个角落。

AI医疗赛道加速商业化 迎来业绩与估值共振

近日，英国宣布将设立全球首个国家级AI生物安全实验室，OpenAI、Anthropic等企业共同参与。AI在生物医药领域的应用，标志着从技术验证加速迈向商业化兑现。此外，9月起施行的新版《国家基本药物目录(2026年版)》，药品收录数量时隔八年首次大幅扩容，有效拓宽医药流通、连锁药店的品类销售空间。A股三季报业绩兑现叠加政策红利，医药商业板块景气持续修复。多重利好共振下，10月26日，智能医疗板块中，山外山和天智航涨超10%，鱼跃医疗和金域医学等均涨超4%，远超大盘0.19%的涨幅。

■新快报记者 涂波

东方财富概念板块显示，目前A股市场有81股涉及AI制药(医疗)概念，合计总市值约1.34万亿元。其中，迈瑞医疗体量约2227亿元居首，协创数据以929.8亿元位居次席，紫光股份以782.2亿元紧随其后，康龙化成、上海医药、华东医药市值均超470亿元。

从业绩来看，迪安诊断前三季度实现归母净利润4.82亿元，同比大幅增长750.28%，其中第三季度单季净利2.50亿元、同比增长438.03%，近一周最高涨幅超20%。在设备+耗材双轮驱动下，山外山前三季度净利润预增44%—59%，近7个交易日股价涨超30%。金域医学2026年上半年归母净利润同比增长324.27%，中国银河证券预测其2027年归母净利润有望达到8.12亿元，维持买入评级。

未来增长潜力方面，东方财富指出，根据机构一致预测，部分AI制药(医疗)概念股今年业绩有望翻倍增长。其中，机构预计迪安诊断净利将

增长超10倍，万孚生物、长春高新的预测净利增幅均在5.9倍以上，泽璟制药-U、金域医学等股的业绩亦有望倍增。

值得注意的是，产业景气正自上而下传导，创新药商务拓展出海前三季度对外授权金额约1300亿美元，已接近去年全年，带动上游相关订单回暖并向终端渠道延伸，医药商业作为连接生产端与终端消费的核心流通环节直接受益。

中信建投证券指出，医药流通“26Q2收入端稳健增长，扣非净利润表现较好”，下半年行业增长有望恢复，可重点关注创新业务、回款改善及“十五五”规划带来的增量。“药店基本面改善趋势明显，估值底已经出现。”

华创证券认为，在多部门鼓励行业并购及多元化经营的政策利好下，头部药店有望迎来EPS(每股收益)与PE(市盈率)的双重提升，预计2026年头部药店EPS增速达双位数以上。

今年前9个月
保险业保费微增0.9%

新快报讯 记者林广豪报道 金融监管总局近日披露数据显示，2026年1月—9月，保险业累计原保费收入达5.26万亿元，同比增长0.9%。总体来看，人身险与财险走势分化，寿险成为人身险9月唯一正增长险种，车险保费受汽车产销下滑拖累基本持平。

今年1月—9月人身险公司原保险保费3.86万亿元，同比增长0.5%，增速较前8月提高0.7个百分点。分险种看，寿险、健康险、意外险分别为3.2万亿元、6352亿元、274亿元，同比分别增长0.9%、下降1.1%、下降9.9%。9月单月来看，寿险是唯一保费同比增长的险种，保费同比增长14.6%；健康险和意外险保费分别同比下滑1.0%和9.1%。

开源证券分析师表示，2025年三季

度停售带来的高基数下，2026年三季度单季度新单增速预计延续二季度以来的下降压力，预计前三季度新业务价值仍延续增长态势，增速有所放缓。

此外，政策趋严也有影响。今年3月金融监管总局明确将“报行合一”合规管理纳入内部考核与问责机制。上半年，太平洋人寿等多家险企银保渠道的保费出现下滑。

业内普遍认为，受第三季度业绩短期压力影响，部分险企可能加大年末收官力度，2027年开门红产品或仍以分红型产品为主打，“保证+浮动”的收益设计对投保人依然具备吸引力。

财险公司方面，今年1月—9月原保险保费1.40万亿元，同比增长2.0%。其中，车险保费为6834亿元，同比基本持平。中国汽车工业协会数据显示，2026年1月—9月，汽车产销分别完成2324.6万辆和2327.1万辆，同比均下降4.5%。多位分析师认为，车险保费增长依赖汽车消费复苏力度，在强厄尔尼诺现象下，大灾赔付支出预计同比增加。

值得一提的是，A股上市险企三季报即将披露。业内认为，受权益市场回调影响，险企的投资收益将明显下降，而保险主业具备一定盈利支撑。



■新华社发