

新东莞

同比增长5.5%!

东莞前三季度GDP达9956.96亿元

新快报讯 记者杨英杰报道 10月26日,东莞市统计局发布2026年前三季度东莞经济运行情况,今年前三季度,东莞经济运行稳中向好。根据广东省地区生产总值统一核算结果,2026年前三季度全市地区生产总值9956.96亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%。其中,第一产业增加值25.56亿元,增长0.5%;第二产业增加值5697.91亿元,增长6.9%;第三产业增加值4233.49亿元,增长3.8%。



农业生产保持稳定 农产品供给保障充足

前三季度,全市农林牧渔业总产值44.12亿元,按可比价计算,同比增长0.6%。其中,农业产值33.21亿元,同比增长0.1%;渔业产值8.52亿元,同比增长2.3%。从产量看,盆栽观赏植物产量同比增长263.2%,食用菌类产量同比增长9.5%,瓜果类产量同比增长6.6%,叶菜类产量同比增长2.9%。

工业生产增长较快 新动能产业增势向好

前三季度,全市规模以上工业增加值同比增长7.2%,增速比1—8月提高0.4个百分点。9月份,全市规模以上工业增加值同比增长8.6%。前三季度,分行业看,主导产业增势较好,电子信息制造业增加值同比增长8.2%,电气机械及设备制造业增加值同比增长12.5%。新动能产业快速增长,先进制造业、高技术制造业增加值同比分别增长7.1%、8.9%。从产品产量看,高技术产品产量增速较快,集成电路、工业机器人、智能手表等产品产量同比分别增长46.9%、37.2%、17.7%。从用电量看,全社会用电量990.24亿千瓦时,同比增长7.8%;其中,工业用电量661.91亿千瓦时,同比增长6.9%。

固定资产投资保持增长 设备工器具购置投资快速增长

前三季度,全市固定资产投资同比

增长2.6%;扣除房地产开发投资,全市固定资产投资同比增长6.5%。大规模设备更新政策效应不断显现,设备工器具购置投资同比增长12.6%。产业投资动能持续释放,计算机及办公设备制造业、石油及化学、医疗设备及仪器仪表制造业投资同比分别增长26.9%、10.0%、7.6%。

消费市场逐步回暖 线上消费增长加快

前三季度,全市社会消费品零售总额3244.29亿元,同比增长1.7%,增速比1—8月提高0.5个百分点。9月份,全市社会消费品零售总额同比增长5.7%,增速比8月提高4.4个百分点。前三季度,按消费类型分,限额以上单位餐饮收入同比增长3.5%,限额以上单位商品零售同比增长1.0%。基本生活类和部分升级类商品销售增势较好,限额以上单位通信器材类、文化办公用品类、金银珠宝类、粮油食品类商品零售额同比分别增长51.5%、19.9%、19.1%、16.2%。线上消费潜力释放,限额以上单位通过公共网络实现商品零售额同比增长9.7%,增速比1—8月提高2.3个百分点。

服务业有所回升 重点行业增势稳定

前三季度,全市服务业增加值同比增长3.8%。从营收情况看,1—8月,全市规模以上服务业营业收入2117.28亿

元,同比增长0.4%,增速比1—7月提高1.2个百分点。其中,多式联运和运输代理业同比增长25.9%,居民服务、修理和其他服务业同比增长11.0%,互联网和相关服务同比增长4.1%。8月份,全市规模以上服务业营业收入290.55亿元,同比增长8.8%,增速比7月份提高9.9个百分点。

金融市场运行稳健 存贷款增速良好

9月末,全市金融机构本外币存款余额30962.33亿元,同比增长6.3%;其中,住户存款13147.67亿元,同比增长7.4%。金融机构本外币贷款余额20717.13亿元,同比增长3.5%;制造业贷款较快增长,制造业贷款余额4300.66亿元,同比增长11.2%。

居民消费价格指数温和上涨 总体平稳

前三季度,全市居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.3%。分类别看,食品烟酒及在外餐饮类价格同比下降0.2%,衣着类价格同比上涨2.4%,居住类价格同比上涨0.5%,生活用品及服务类价格同比上涨2.9%,交通通信类价格同比上涨2.8%,教育文化娱乐类价格同比上涨1.7%,医疗保健类价格同比上涨3.3%,其他用品及服务类价格同比上涨5.0%。9月份,全市居民消费价格同比上涨1.6%。

活水浇灌“潮玩之花”

——建行东莞市分行普惠金融助力“中国潮玩之都”加速跑

作为全国唯一被授牌“中国潮玩之都”的城市,东莞凭借活跃的IP经济和突出的创新能力,正将潮玩产业打造成驱动地方经济高质量发展的新增长极。而在这片产业沃土上,建行东莞市分行正以普惠金融“活水”,浇灌着一朵朵“潮玩之花”。

深耕产业沃土 精准滴灌小微

东莞市某纺织品有限公司,是这片潮玩生态中一个典型的“成长型选手”。多年来,企业深耕潮玩代理与生产领域,凭借敏锐的市场判断力和扎实的运营能力,成功拿下多个知名潮玩品牌的代理资质,产品远销欧美、东南亚等海外市场,在行业内积累了良好口碑。

今年以来,企业敏锐捕捉到某系列IP的爆款潜力,经过多轮沟通与资质审核,成功拿下该系列的代理权限。消息一出,来自海内外的订单如雪片般涌来,仅一个月的订单量就远超往年同期总和。企业迎来了前所未有的发展机遇,但一个棘手的问题也随之而来。

企业订单量暴增,急需资金采购面料、扩充生产线、招聘临时工人,可公司属于轻资产运营,没有足够的抵押物。“之前对接的几家银行都要求提供传统担保,手续繁琐、审批缓慢,要是等资金到位,爆款窗口期早就过了,真的急得睡不着觉!”企业负责人难掩焦虑。

创新产品破局 跑出金融“加速度”
企业的困境,并非个例。建行东

莞市分行在长期深耕潮玩产业客群分析的过程中,早已发现此类小微企业“轻资产、高成长、融资难”的共性痛点。针对这一情况,建行主动下沉服务,组建专项调研团队深入东莞潮玩产业园区,与包括该企业在内的多家企业面对面沟通,全面了解其经营模式、资金需求和发展困境。

基于调研结果,建行迅速落地“潮玩客群善营贷”专属金融产品。该产品创新性地采用“线上申请+线下尽调”的融合模式,无需企业提供任何抵押,依托建行强大的大数据风控体系,精准评估企业的经营实力、品牌资源和市场潜力,大幅简化审批流程,缩短放款周期。

当建行客户经理主动联系到该企业时,企业负责人起初还心存疑虑:“不用抵押就能贷款?审批速度能跟上我们的订单节奏吗?”在建行团队的详细讲解和全程指导下,企业提交了相关申请材料,仅用3个工作日,贷款就成功到账。

“这笔钱真是及时雨!有了它我们马上新增了2条生产线,不仅按时完成了所有订单交付,还拿到了IP代理的长期合作意向。”企业负责人难掩激动。

潮玩产业的蓬勃发展,离不开金融“活水”的精准滴灌。建行东莞市分行将持续优化“潮玩客群善营贷”等专属产品,以更高效、更精准的金融服务,助力东莞潮玩产业从“爆款”走向“长红”,为“中国潮玩之都”这张城市名片增添更多金融亮色。

(陈倩妮)

广告

抵押快贷

小微快贷子产品

让您的资产流动起来



中国建设银行
China Construction Bank

效率高:普惠小微,抵押增信。
成本低:三年额度,随借随还。

(抵押物支持商业住宅、别墅、办公用房、商业用房,最高可贷1000万,详情请咨询当地建行)

手续简:资料简便,放款快速。
超便捷:自助支用,线上还款。

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.com

