

“智创樟城 塑动未来”

樟木头塑胶产业国际博览会收官:意向成交额超70亿元

新快报讯 记者杨英杰 通讯员李晓光报道 10月22日至24日,以“智创樟城 塑动未来”为主题的2026东莞樟木头塑胶产业国际博览会(以下简称“塑博会”)圆满收官。

本届塑博会设置275个精品展位,守住人流与成交意向的历史高位,折射出樟木头塑胶展会经济已从规模扩张阶段转入以产业黏性和贸易实效为核心竞争力的稳定期。据初步统计,本届塑博会累计观展人流突破9万人次,预计意

向成交额超70亿元,整体规模与成效与2025年基本持平,继续保持历史高位。

作为全国塑胶商贸重镇,樟木头聚集近8000户塑胶类市场主体,年交易量超1000万吨、贸易额约1000亿元,占华南市场约三分之一,“前店后厂”式的商贸生态为展会提供较强的成果转化支撑。

在议程设计上,本届塑博会强化“论坛+对接”功能,同期举办出口与出海论坛、供需对接会、新品发布会等活动,并优化“VIP买家百函邀请”“一码通”智能

服务等举措,以提升服务精度和议程深度维持展会价值。

展会期间,依托“广货天下行”省级经贸平台,主办方重点抓好“三个联动”,推动产业盛会与城市消费同频共振。在产业对接方面,开展供需对接和新品发布活动3场,深化产业链上下游合作;在全城促销方面,围绕“聚塑优品·惠享全城”主题,通过“乐购东莞”平台发放电子消费券20万元,联动天一城、天和重点商圈及超市、酒店、汽车销售等零售住餐企业,开展促消费活动80多场次;在现场展销方面,设置“聚塑优品展销区”,组织“东莞老字号”、工厂店、潮玩、三大手机等优品直供,配套满额抽奖、扫码返券互动。通过多点发力,有效推动展会人气向零售、餐饮和汽车消费延伸,直接拉动有效消费超6000万元。“三个联动”将塑博会从三天展期延伸为全城消费节点,在专业展会B2B功能之外跑通了“展会+促消费”的外溢闭环。

售等零售住餐企业,开展促消费活动80多场次;在现场展销方面,设置“聚塑优品展销区”,组织“东莞老字号”、工厂店、潮玩、三大手机等优品直供,配套满额抽奖、扫码返券互动。通过多点发力,有效推动展会人气向零售、餐饮和汽车消费延伸,直接拉动有效消费超6000万元。“三个联动”将塑博会从三天展期延伸为全城消费节点,在专业展会B2B功能之外跑通了“展会+促消费”的外溢闭环。

“模具名镇·智造之都”

中国(长安)机械五金模具展览会吸引4万人次到场观展

新快报讯 记者杨英杰 通讯员长安宣报道 10月24日下午,为期四天的第26届中国(长安)机械五金模具展览会(以下简称“长展会”)圆满闭幕。据统计,本届展会共吸引约4万人次到场观展,累计达成意向合作项目55个,意向合作金额超过3亿元。

本届长展会以“模具名镇·智造之都”为主题,设置特装及标准展位526个,吸引459家主力厂商参展,展出规模超5万平方米,涵盖机床设备、精密模具、五金机电、专精特新、电子商务、金融配套服务等展区,进一步擦亮“机械五金模具名镇”这一金字招牌,为长安制造业高质量发展注入新动能。

在往届办展基础上,今年展会还创新推出“前展后厂”模式、“展商+商户”双场景交易模式,联动场内近1000个商铺着力打造“高、精、尖”一站式展贸平台,同时增设数字化工业



软件专区,引入宇树机器人巡展及线上直播,报名观展企业超2500家。

紧贴市场需求的海量展品、创新产品与应用解决方案吸引各地客商及专业观众到场洽谈,长展会现场交

流热烈、交易氛围浓厚。据统计,展会开幕首日观展人数超1.78万人次,四天累计入场约4万人次;达成意向合作项目55个,累计意向合作金额超过3亿元。

“谢岗智造芯,产业未来城”

东莞谢岗银瓶现代产业园展厅开放迎客

新快报讯 记者杨英杰 通讯员谢世金报道 近日,东莞市谢岗镇银瓶现代产业园展厅正式对外开放。该展厅以“谢岗智造芯,产业未来城”为主题,以数字化、沉浸式展陈方式,全景呈现了谢岗从传统农业乡镇迈向湾区智造新城的完整历程,系统展示了谢岗的区位、产业、服务、配套、政策等优势。

谢岗银瓶现代产业园展厅内,序厅主画面率先映入眼帘,谢岗山水与园区建设图景交叠呈现,“谢岗智造芯,产业未来城”主题鲜明。展厅内光线柔和,七大功能区

域依次排布。在数字化、沉浸式的展陈氛围里,谢岗从远古先民聚落到湾区智造新城的完整故事,在一方展厅中缓缓铺展。

据了解,展厅共设序厅、城市发展史、东莞产业发展规划、银瓶现代产业园、数字沙盘、休闲区、活动区七大功能区域。序厅承担开篇引导功能,帮助参观者对谢岗与园区建立整体认知;城市发展史展区以史料照片和展陈内容呈现谢岗从先民聚落到现代工业城镇的千年变迁;东莞产业发展规划厅解读全市产业格局与时代节点;银瓶现代产业园厅

从区位优势、产业矩阵、核心竞争力、综合服务、配套服务、惠企政策六大维度全方位展示园区优势;数字沙盘区以实体沙盘结合多媒体呈现空间布局;休闲区提供休憩空间;活动区承载路演、沙龙、招商对接等产业交流功能。七大区域各司其职,共同构成完整的参观叙事。

从先民聚落到湾区智造新城,谢岗的每一步跨越都在展厅中留下印记。如今,展厅正式对外开放,既是对过往的梳理呈现,更是诚邀各方企业扎根谢岗、共赴湾区智造新程的邀约。

东莞南城长护银发产业园获40亿元专项授信

新快报讯 10月23日,“银龄优品·东莞智创——2026东莞康养产业发展合作交流会在东莞市民服务中心举行。位于南城街道的东莞长护银发产业园现场签约入选东莞市首批医疗养老场景开放机构,并获中国邮政储蓄银行东莞分行、中国银行东莞分行合计40亿

元专项授信,在场景开放和金融赋能两方面双双取得突破。

本次交流会由东莞市老龄工作委员会指导,市老龄工作委员会办公室、市卫生健康局联合主办,以“1场主题交流会+N类应用场景”联动模式,聚焦康养产业“有产品、缺场景、难验证”的现实堵点。

活动发布的全市首批医疗、养老应用场景清单共收录11个项目,东莞长护银发产业园作为全市医养融合载体之一,现场正式签约授牌,成为东莞推进养老服务创新、银发产业场景落地的重点示范单位。

在智库圆桌对话环节,与会嘉宾从政策趋势、质量标准、国企担当、银发力

量、医养一线和产业载体等维度提出破局思路;长护险政策分享、养老金融政策分享以及产业园授信接续进行,进一步凝聚多方协同合力。

金融支持同步落地。中国邮政储蓄银行东莞市分行、中国银行东莞分行共同为园区授予40亿元综合授信额度,覆盖产业集聚、业态升级、项目落地、企业孵化及全链条银发产业培育,为园区后续承接场景开放、推动产业集聚提供资金支持。

东莞长护银发产业园是广东省首个以长期护理保险为主题的专业产业园区,坐落于南城街道建设路,致力于打造全链条银发经济产业高地。 (南城宣)

虎门国际电商节 两场主题活动开放报名

新快报讯 记者段亚雄 通讯员虎门宣报道 作为第13届东莞虎门国际电商节的重要活动,10月31日,两场聚焦产业出海的主题活动将在虎门富民商城(虎门会展中心)接力登场。从出海合规、标准建设到全球市场拓展、跨境平台运营,行业专家、平台代表与企业嘉宾齐聚虎门,共话产业出海新趋势、新机遇、新路径。两场活动均开放报名,欢迎广大企业负责人、跨境电商从业者、行业服务商及相关机构代表踊跃参与。

东莞产业出海 合规与标准化主题活动

随着跨境电商加速发展,海外市场对产品标准、平台规则及合规运营提出更高要求。如何规避出海风险、提升国际竞争力,成为企业拓展全球市场的重要课题。本场活动邀请行业专家及企业代表,围绕跨境贸易合规、国际市场规则、标准化建设等热点话题展开分享与交流。

三大亮点

聚焦出海合规:解读企业国际化经营中的合规要点,剖析品质电商标准趋势,提升风险防范意识。

分享实战经验:汇聚专家与企业代表,探讨跨境市场发展趋势与实践路径。

共话标准化出海:围绕标准赋能产业开拓国际市场展开圆桌对话。

时间:10月31日10:00

地点:虎门富民商城(虎门会展中心)主展馆(路演区)

参与对象:制造企业、服装企业、跨境电商企业、外贸企业及相关服务机构。

东莞产业电商 高质量出海生态发展会

全球电商市场加速演变,新兴市场持续释放增长潜力。面对日益多元化的海外消费需求,企业如何借助跨境平台拓展销售渠道,实现品牌国际化与业务增长?本场活动汇聚跨境电商平台代表、行业专家及出海企业,共同探索全球市场新机遇。

时间:10月31日14:00

地点:虎门富民商城(虎门会展中心)主展馆(路演区)

参与对象:跨境电商卖家、品牌企业、制造企业、外贸企业、跨境服务商及有意布局海外市场的企业代表。

