

2026 虎门富民时装节周末举行

新快报讯 记者杨英杰 通讯员王玉庭报道 10月30日至11月2日,2026虎门富民时装节暨富民时尚优选品牌采购节将在富民时装城举行。本届时装周延续往届“助推产业、提升市场、赋能价值、孵化品牌、传承文化、助益终端、促进消费”的办节理念,聚焦本土时尚新势力培育,为富民原创品牌搭建面向全国采购商的展示、选品与交易平台。

本届富民时装周期间,“蔓阁、二町目、尹欣、猫咪、拜兰、吸引引、色彩干线、叙里”8大原创优质时尚品牌将集中亮相。这8大品牌既是富民时装城培养孵化的品牌代表,也是近年来快速成长的原创品牌代表,覆盖女装、休闲、轻奢等多元品类,集中展现南派服装在设计创意、版型工艺、供应链响应和高性价比方面的优势。

10月31日下午,8大品牌将在富民时装城举行新品发布会,还将在现场开展静态展示,与采购商进行商务交流。2026富民时装周定向邀约珠三角地区

专业采购商、时尚买手、品牌代理商和渠道商到场,围绕品牌选品、看样、订货、代理及渠道合作开展精准对接,推动意向客户转化为实际订单,进一步拓宽富民原创品牌的市场渠道。

10月31日11时,由虎门富民商城与富民时装城联合推出的“叁拾风华 共谱华章——虎门富民2027流行趋势联合发布会”,将在虎门富民商城(虎门会展中心)一楼时尚发布厅举行。

本场大秀以虎门富民商城工装类产品系列、原创高定礼服系列、富民孵化原创时尚品牌产品系列等多元全新阵容,完美呼应“叁拾风华 共谱华章”的深刻主旨,回望三十年产业沉淀之风华,依托富民成熟供应链优势,聚合品牌、设计、产业三方核心力量,共谱虎门时尚产业高质量发展的崭新华章。

趋势发布秀中,中国十佳童装设计师、广东省十佳服装设计师、东方时尚最佳时尚设计师、富民首席设计师冯璐亲自创作的系列作品,将从色彩、面料、



廓形和风格等维度,对2027流行趋势进行深度解读。富民时装城重点孵化的新锐原创品牌“布优乔品”、“独特”,以及成长型品牌代表“海百合”,将联袂登台发布新品,从设计理念、产品结构

到市场定位呈现差异化特色,进一步彰显富民时装城在原创设计孵化、产品开发和市场转化方面的综合能力。虎门富民商城服装供应链的工装类服饰产品同步惊艳登场。

邮储银行东莞市分行打造“金融+文化”特色支行

新快报讯 走进邮储银行东莞虎门博美支行,营业厅一侧的钱币发展史展示区格外醒目:历代钱币、各版人民币实物在展柜中依次陈列,图文展板与实物相互印证。展区紧邻等候区,叫号的间隙客户便可驻足看上一段。

从虎门到石碣,邮储银行东莞市分行以“金融+文化”为切口,把一间间网

点从办理业务的场所,变成承载城市文脉、服务群众日常的文化节点,让金融服务更贴近这座制造业名城的人文肌理。

一、古钱为钥,打开一堂金融史课

虎门是中国近代史的开篇之地。虎门博美支行以“金融+古钱币文化”为核心打造钱币发展史展示区,陈列历代钱币、各版人民币实物与图文展板,直观呈现货币形制与信用体系的演变。展柜不只陈列,更是“教具”——客户沿展线品读钱币故事,便能回溯中国金融发展的脉络。

支行把文化融入服务全流程:为喜爱收藏的客户讲解钱币知识与收藏常识,引导理性规划资产;常态化举办古钱币金融沙龙,工作人员化身“金融币友”,在闲谈中拆解理财疑问、普及金融知

识。相比单向宣讲,依托实物展陈的交流更容易把防范非法集资、理性投资等“硬”内容讲得明白。

二、龙舟为媒,唤起一城民俗记忆

东莞素有“中国龙舟之乡”“中国龙舟文化之乡”之称,东江之畔的石碣是龙舟文化重要承载地。石碣支行把同舟共济、奋勇争先的水乡精神融入厅堂建设,设置龙舟文化展板、特色模型,开设手工体验。客户等候时可了解龙舟文化与水乡历史,也能动手拼装模型、制作艾草香包。

“同舟共济”四个字,恰是基层金融服务的写照。该行把便民服务、文化体验与金融知识宣教放进同一空间,在文化交流中普及反诈防骗、反洗钱、防范非法集资等知识,让宣讲从“说教式”变为

“闲谈式”。

虎门的古钱币、石碣的龙舟,都不是凭空引入的“装饰”,而是从本地历史与民俗中生长出来的。展陈、体验、宣教三项功能叠加在同一厅堂:空间上“可停留”,内容上“有获得”,关系上“能信任”。网点由此从交易场所变为服务节点,补上公共文化服务的一处“毛细血管”。

“金融+文化”的价值,最终要落到人身上——不体现为展柜有多精美,而体现为客户在厅堂里多停留的那几分钟、多听懂的那几句提醒、多建立的那一分信任。邮储银行东莞市分行表示,将持续推动金融知识宣教、便民服务与本土文化传承更好结合,让网点成为群众身边的“金融课堂”“文化客厅”。

(田晓霞)



建行东莞市分行擦亮“要出海,到建行”品牌

建行东莞市分行加大跨境金融服务力度,从绿色固本滋养发展根系,到汇率护航强健产业主干;从普惠雨露滴灌万千枝叶,到跨境金桥联通浩瀚蓝海,用一次次创新擦亮“要出海,到建行”特色服务品牌,助力万千外贸企业扎根更深、长势更盛、远航更远。

■新快报记者 杨英杰 通讯员 江晓红 周玲丽

固本培元:为“根系”注入绿色养分

绿色低碳转型是东莞外贸企业筑牢全球竞争力的新抓手。在外管局走访对接中,分行第一时间获悉全国绿色外债试点新政落地广东。

“原材料采购占用现金流太大,从香港总部调度的资金额度不够,扩产计划只能一拖再拖。”某造纸公司财务负责人眉头紧锁。全线采用FSC认证环保木浆、竹浆原料生产的该企业,是当地绿色制造标杆企业,然而,跨境资金额度捉襟见肘,使其扩产增效的计划被卡了脖子。

考虑到新政红利和企业需求高度契合,分行迅速组建跨境专项团队,为企业解读绿色外债“额度更足、流程更简、成本更优”的核心优势,并快速敲定合作意向。分行把握政策窗口期,将合同文本打磨、申报材料预审、内部流程预演全部前置,同时开辟绿色通道,推进审批流程,在新政出台当天,

仅用12小时完成1000万元绿色外债登记。

强干壮枝:为“主干”构筑防风屏障

伴随东莞外贸优品升级战略深入推进,汇率波动、海外市场起伏等外部不确定性持续加剧,分行精准发力汇率避险服务,为行业龙头筑牢抵御市场风险的坚固屏障。

“最近人民币升值太快了,要不要趁现在价格还行,赶紧锁定远期结汇?”2月底的一个深夜,东莞某电子科技有限公司财务负责人的来电透着焦虑。

去年12月以来,人民币三个月升值超3%,作为当地外贸中坚力量、高新技术出口标杆,鉴于公司海外销售额占比75%,这一变化给企业带来的不仅是账面压力,更是对未来利润不确定性的深深焦虑。对于客户的顾虑,分行审慎制定服务方案,根据企业在手订单成本和收汇账期,分批、分段开展远期结汇操

作,有效规避人民币进一步升值对出口利润的挤压。

伸展向海:为“新枝”架设跨境桥梁

某公司是一家全球化跨国集团,也是包装行业领域领军企业,眼下,其海外子公司急需经营周转资金,集团希望利用跨境政策引入境内低成本人民币资金,降低海外财务成本,同时还有着境外项目融资、银团贷款等多元化需求。在深入了解企业经营情况和境外投资布局后,分行以境外母公司为申请主体办理跨境直贷通,实现将境内低成本资金直送海外的同时,前瞻性规划跨境供应链融资、联动进出口贸易等后续服务,形成“当下精准满足、未来提前布局”的专属方案。此外,分行还协助企业梳理海外资金使用节奏和风控要求,并联动海外分支机构完成资质核验、账户对接,打通境内外服务链路。

东莞农商银行“科企贷”获评广东科技金融首批示范案例

新快报讯 近日,省委金融办、省科技厅、人民银行广东省分行、广东金融监管局、广东证监局面向全省征集科技金融领域的创新实践案例,形成可复制、可推广的科技金融创新“广东样本”。其中,东莞农商银行“科企贷”成功入选,获评“广东科技金融首批示范案例”。

近年来,东莞农商银行深耕本土科创金融赛道,聚焦区域科技型中小微企业发展痛点,全力打通金融赋能科技创新的落地堵点。当前,科技型中小微企业普遍具备“轻资产、高成长、重研发、弱抵押”的特征,为破解科技型企业缺乏重资产抵押等融资难题,东莞农商银行创新推出纯线上科创专属融资产品“科企贷”,为本土科技企业高质量发展注入金融活水。

东莞农商银行“科企贷”核心亮点集中体现在三大维度:一是创新数据驱动授信模式,破解轻资产企业融资难题;二是打造新一代服务体系,适配科创企业资金周转需求。三是推行灵活多元还款模式,持续降低科技企业的财务成本。

自2025年落地推广以来,东莞农商银行“科企贷”依托精准的市场定位、数字化的服务模式、普惠化的产品优势,快速落地见效,赋能实体,科创金融服务质效持续提升。(田晓霞)