

新快观察

128元一小时上门收纳整理、98元一次上门洗头、2元一次代扔垃圾……

家庭生活市场化催生“上门经济” 信任成门里门外第一道坎

行业观察

家门敞开后，信任如何兜底？

新出现的上门服务工作和保姆等传统职业有相似性，与社工有交叉性，相比来看更加精细化、精准化，但这种新业态，却有着标准缺失、安全风险、监管空白等隐患。从业者被骗、被骚扰、消费者怕隐私泄露、怕钥匙交给陌生人不安全……

●安全风险 被骗、被骚扰与隐私泄露

近日，从事上门喂养的小刘差点被骗。据称，对方先在社交平台联系他，再将其诱导至其他平台进行交易。待对方表示“需要微信扫码联系客服收款”时，小刘扫码后才后知后觉这是圈套，万幸没有经济损失。他把经历发到网上，不少网友留言称遇到过同样的话术。

小刘刚做上门喂养不到一个月，接到大单很兴奋，“对方可能就是利用这种心理，故意报大单”。他说，上门喂养门槛低，大家都想抢单，骗子正是抓住大家急需赚钱的心态，抛出“不议价、需求不高、金额大”的诱人条件，引诱接单人一步步踏进圈套。在此提醒，线上交易需谨慎，陌生链接不要轻易点开，二维码不能随便扫。

网友彦文也告诉记者，自己在社交媒体发帖找上门陪伴老人的兼职时，还没接到单，却先收到了骚扰和嘲笑；也有网友表示接单后，看到地址很偏远就不敢上门了。

消费者一侧同样不安，有业主认为，不交换身份证就把钥匙交给陌生人不放心。更现实的纠纷是隐私，有客户表示上门喂养者把自家猫随意发到陌生社群，暴露家庭住址和室内布置。

上门的风险到底谁来担？出现纠纷后如何解决？有没有政府部门来监管？这些都还没有答案。

●标准缺失 靠个人自觉还是平台保障？

收纳行业这两年热起来，luna也感觉到变化。“越来越多人知道有收纳这个行业，也想加入尝试”，但随之而来的是“收纳师的质量参差不齐”。目前，收纳行业没有一个固定的标准，同行之间的标准不同。“这也让一些人对收纳职业产生怀疑，把收纳简单理解为叠叠衣服、摆摆东西，觉得收纳也不是一个很必要的职业。”luna说。

规范目前靠的是个人自觉，而不是制度约束，大多数从业者都表示“是自己根据客户需求来调整的，至少不能低于网上的标准，这样才显得专业”。也有人认为“必须在平台上接单，双方都有保障”，目前许多“上门经济”服务都衍生出了小程序和接单App，但部分从业者表示，在平台上派单无法自主筛选客户——价格、距离、客户性格都得碰运气。平台保障与自主筛选，似乎难以两全。



▲小文收垃圾的专属装备。



▲小文收走垃圾后，在客户门前消毒。



■阿恩上门做饭的菜品。



■阿恩不仅能上门做菜，还会做点心。

128元一小时上门收纳整理、98元一次上门洗头、2元一次代扔垃圾，加之前段时间引发社会热议的“共享儿女”，近年来，“上门经济”迅速发展。数据显示，2025年中国上门到家服务核心市场规模突破2.01万亿元。从上门做饭、上门收纳，到上门喂猫、上门陪伴老人，各类细分上门服务加速渗透日常生活，也带动灵活就业多元化。但另一方面，新快报记者采访发现，快速扩张之下，新业态的标准缺失、服务质量参差不齐、存在安全风险、监管空白等问题也随之显现。

■采写:新快报记者 林翠珍 陈洁 沈汉雲

■图片:受访者供图

“95后”收纳师把兴趣做成事业 只想为自己工作

“我是从2022年接触收纳行业，2023年开始接单，2024年成为全职收纳整理师。”今年28岁的luna原本从事室内设计，现在常驻广州、佛山两地，为客户提供上门收纳整理服务。

经过几年实践，luna形成了一套相对固定的服务流程。首先，与客户线上沟通，了解需求和痛点。若客户需要全屋规划收纳，她会提前上门预采，了解客户家庭成员的生活习惯、生活动线、物品使用频率，以及急需解决的收纳痛点。随后，制作空间规划方案，对物品进行分区分类，并列出入收纳用品清单，“规格、颜色、数

一家三口小区里上门代扔垃圾 会一直坚持做下去

10月29日是广州白云区杨先生一家上门代扔垃圾服务的第49天。每天20时至23时，杨先生固定上门帮扔垃圾，四十多天已积累一百多位客户。

这份副业，要从一次“小惩罚”说起。一个多月前，其10岁儿子小文远远地把垃圾丢出去，没扔进垃圾桶里。为了教育他，杨先生罚他收拾小区地面垃圾。其间，小文无意提起：“小区那么多人，我们能不能把丢垃圾变成一种收入？”杨先生觉得主意新鲜，上网一查，发现已有不少

人在做，于是也陪着孩子“试水”。

服务范围只在小区内，收费不高：5kg以内单次2元，包月39元，超过5kg则需要加价，偶尔也接上门喂猫服务。下单的邻居并非“懒人”。其中，有腿脚不便的老人，有昼夜颠倒的互联网从业者……为保护隐私，杨先生给每位客户建专属小群，每次收完垃圾就喷上消毒水，并拍照同步给住戶。

每到周末，小文和爸爸妈妈分工去上门收垃圾，小文一个人能负责好几栋楼。杨先生说，小文把收垃圾当成“游戏”，楼

栋是需要攻克の“城堡”，口罩手套是“游戏装备”。“让他知道赚钱不容易，体验一下生活。”杨先生告诉新快报记者，现在每周多给小文20元零花钱，他还主动给爸妈买饮料、雪糕。

有人觉得收垃圾不体面，杨先生常告诉小文：“职业没有贵贱，靠自己能力挣到钱就行。”小文也说：“我有跟几个好朋友说过收垃圾这件事，他们都支持我。而且，收集到纸皮和瓶子可以给阿姨，她们很开心，我觉得我可以一直坚持做下去。”

同时兼顾育儿、接单和发动态宣传，小成偶尔也会感觉疲惫，但满怀热忱。她表示，这行门槛低，不少大学生也在尝试，肯干就有收入。她正计划在平台上架上门洗头服务，“希望上门洗头更规范化、标准化，让大家都能挣到钱。”

小成说，每天能接一两单，收费98元/次，按摩等其他服务另收费。

同时兼顾育儿、接单和发动态宣传，小成偶尔也会感觉疲惫，但满怀热忱。她表示，这行门槛低，不少大学生也在尝试，肯干就有收入。她正计划在平台上架上门洗头服务，“希望上门洗头更规范化、标准化，让大家都能挣到钱。”

人行以来，客户的信任让阿恩感动。有人直接把门禁卡甚至密码给她，不过客户不在家，她开门后也只进厨房。她给每个客户建档案，记口味和忌口，连生理期都记。客户从点菜变成“冰箱有什么你随意搭”“我身体状态这样，你帮我配”，自由度越大，她越不敢辜负。

不接单时，她也会做点心，送给客户、好友和邻居。在阿恩看来，美食能够疗愈人，“他们需要我，我也很幸运被需要”。

只要肯干就有收入

算，不如请个洗头的，需求就这么出来了。”小成说。

人行近四个月，没有行业标准、没有专业培训，小成从零摸索，按客户情况调整洗护方式，在实操中打磨细节。洗头盆、一次性洗脸巾、毛巾、隔水护理垫、洗发水护发素、排插、吹风机和小板凳等装备齐全，洗头加吹干，再算上路上时间，一单差不多两

从“厨房杀手”到“上门代厨” 热爱是生活的答案

“去年11月开始接单上门做饭，服务过20多位客户，大多是回头客。”37岁的阿恩曾从事情感咨询类工作，离职后迷上厨艺，四处学习后，从“厨房杀手”到在中餐比赛上获奖，还考了高级中式面点师，现在在广州做起了“上门代厨”。

第一步是办健康证，“客户知道你有证会更安心，也是信任的开始。”阿恩告诉新快报记者，她的客户主要有四类：怀孕宝妈、有儿童餐需求的家庭、住院病患营养餐、做自媒体的年轻人。



■收纳师luna为客户改造衣柜。



■收纳师luna上门收纳时会用到的专业设备。



■收纳师luna收纳整理袜子。



■小鱼上门喂猫吃零食。