



《首发广州地图1.0》发布,2026中国(广州)国际时尚产业大会启幕

全城联动,推动“秀场”变“市场”

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商宣报道 10月29日晚,广州白云国际会议中心国际会堂南广场灯光亮起,露天T台成为全场焦点。随着音乐响起,2026中国(广州)国际时尚产业大会开幕式暨花城时尚之夜在此举行。本届大会以“遇见首发广州,点亮消费未来”为主题,现场发布年度观察、首发地图及品牌企业名单,并推出系列时尚秀演、产业对话和全城首发活动,集中展示广州时尚产业与首发经济发展成果。现场多场时尚秀演接连登场,将开幕式气氛不断推向高潮。

数据洞察与空间指引 夯实首发经济底座

开幕式上,广州发布《2026广州首发经济与首发生态》年度观察、《首发广州地图1.0》及广州品牌企业名单。发布内容显示,广州首发经济进入“量质齐升、格局重构、生态成型”的新阶段,首店分布由“单核引领”加速向“多商圈协同发展”转变。同步上线的《首发广州地图1.0》将全市品质首店、首发空间等4大

类、12小类数据系统整合,把首发经济转化为可查询、可参考的城市数字资产。此外,广州共有12个品牌入选“中国消费名品”,12家企业入选工信部“数字化转型典型案例”,43个品牌上榜广东省消费名品资源库,入选数量居全省首位,为消费市场提供了权威的品质参考。

产业托举与多元融合 展现创新生态活力

时尚消费品是广州现代化产业体系的战略性新兴产业集群之一,目前产业规模超6200亿元,规上企业超3500家,化妆品、皮革皮具生产企业数量均居全国首位。完整的供应链为新品首发提供了从创意到落地的通路。开幕式现场,三场大秀从不同维度展现广州时尚产业的跨界融合:中国竹编品牌“在苒IN FOREST”将编织结构与现代服装跨界融合,探索非遗技艺的当代转化;男装品牌秦磊男装从古典建筑中汲取灵感,以2026秋冬新品探索经典男装的当代审美;广州美博城联合OBOX

与独立设计师品牌Chloryss带来妆造首发,呈现美妆、箱包制造与高级礼服设计的产业集群协同。T台之上,模特依次登台,观众席间不时举起手机拍摄,秀场与展场相互映照。

全城联动 推动“首发广州·全城上新”活动

大会期间,湾区首发新势力圆桌派发布《2026年度首发新势力名录》暨“双100赋能计划”,计划三年挖掘100个时尚消费品成长型新势力品牌、推动100家首店落地。现场还发布首发金融赋能计划,推动品牌与产教、金融、数字技术等机构建立常态化协作机制。会场之外,天环广场、君超中心、万菱汇等重点商圈同步开展“首发广州·全城上新”活动,推出30余场首展、快闪及商贸对接,推动大会势能转化为市民可触达的消费场景。

广州市商务局局长魏敏表示,广州有发展时尚产业的厚实根基,覆盖服装、皮具、美妆、珠宝、定制家居等全品类,粤剧、广绣、香云纱、岭南建筑纹样等,也都



■模特走秀现场。

是潜在的时尚文化资产。接下来将用好国家级消费改革试点,持续优化首发经济服务体系,全力打造高能级时尚发展环境,把广州千年商都的产业和文化底蕴,变成定义未来的时尚力量。

2026广州国际鞋业节开幕,站西鞋业品牌出海全新启航

外商沉浸式体验快节奏:“即秀、即看、即谈、即签”

新快报讯 记者 王娟 通讯员 荔宣报道 双IP赋能驱动产业升级,站西鞋业品牌出海全新启航。10月29日上午,2026广州国际鞋业节暨站西时尚采购季在广东鞋业国际采购中心园区启幕。借力广交会契机搭建商贸、产融对接平台。活动以“中国鞋业时尚之都·全球鞋材供应链核心”为双IP主题,活动周期将持续至11月4日。

全球55%知名品牌鞋材源自站西

站西商圈拥有硬核产业实力:全球55%知名品牌鞋材源自站西、全国70%鞋类内外贸资源汇聚站西。开幕式当天,市、区、街道各级领导和国际商协会代表、全球采购商、行业标杆企业、设计

师、金融机构代表等300余名嘉宾齐聚现场,共襄产业盛会。

广州市商务局市场处处长宁霞在致辞中表示,广州火车站升级为大湾区中心站后,将汇聚6条高铁、5条城际轨道,实现大湾区1小时互联互通,为站西鞋业链接全球资源、融入湾区发展格局,带来前所未有的战略机遇。

荔湾区站前街道办事处副主任林尚康介绍,站西鞋业商圈现已形成35万平方米产业载体、14大专业市场、6000余家经营商户,年贸易额近300亿元,外贸出口占比超60%,全球半数以上知名鞋类品牌的鞋材供应链均源自站西。街道将持续优化营商环境,全力推动商圈从传统商贸聚集地,向全球鞋业时尚标杆产业集群全面升级。

广州鞋业商会会长陈小敏在致辞中表示,站西鞋业商圈产业底蕴深厚,集聚完整成熟的鞋业供应链,是广州鞋业链接全球市场的重要窗口。本届鞋业节已是第六届,借力广交会契机搭建商贸、产融对接平台。商会将当好政企桥梁、行业纽带,深耕原创设计、品质提升与品牌培育,推动站西鞋业从“国际采购中心”向“国际时尚鞋都”跨越式发展。

助商户从“贴牌代工”转向“自主品牌”

当天的站西鞋业品牌出海启航仪式上,首批3家站西标杆自主品牌鞋企正式“登舰出海”,全场嘉宾共同按下启航按钮,同步播放《从站西 走向世界》主题宣传片,正式拉开商圈品牌国际化发展序幕。

未来,站西将创新打造“前店+后厂+云销”全域出海模式,发挥商圈“上午看款、下午打样、快速交付”的产业效率优势,依托跨境电商平台流量扶持、专业运营培训、出海绿色通道,系统性推动商户摆脱传统贴牌代工模式,培育自主品牌矩阵。通过建立先锋企业领跑、梯队企业跟进、年度动态增补的出海舰队体系,全面实现“站西品牌、卖向全球”的产业目标。

当天还举行了两轮重磅战略合作签约,分别从数字化通路、国际化网络两大维度,为鞋业品牌出海筑牢支撑。

外商沉浸式体验站西全链条产业优势

活动现场举办了原创设计师、新锐设计品牌集中发布2027春夏鞋履潮流趋势;头部鞋材企业同步展示环保植物

纤维、再生环保面料、3D打印科技鞋底等前沿新材料成果,以“科技赋能时尚、材料定义潮流”,充分展现站西鞋材的硬核科技实力与原创设计活力。

开幕式同期开启全球采购商走进站西市场专项对接活动。T台走秀结束后,海内外采购商即时奔赴步云天地、西城鞋业广场等核心商业市场的各大档口看样、选款、洽谈下单,真正实现T台引流、市场落地、当场成交的高效商贸闭环,完成从供应链基地到时尚秀场的产业价值跃升。

“哈萨克斯坦每年从中国进口鞋业的贸易额非常高,广州更是我们最主要的供货源地。”来自哈萨克斯坦的客商代表努尔说,广州的货源物美价廉,深受当地企业和群众的喜爱,每年采购量都很大。努尔透露,他从2012年便开始参加广交会,至今已参加了20届,展会规模越来越大,他带去参展的客商也越来越多。这期间,带着采购商走进站西市场,进行鞋业类的专项对接活动,也是他的重要工作之一。谈起对广州的印象,他表示:“广州就和现在的天气一样,很温暖,很包容,很舒适。去年,我已经和孩子们一起在广州安家了。”

■采购商选款洽谈中。



2026广州国际鞋业节 暨站西时尚采购季

GUANGZHOU INTERNATIONAL SHOES FESTIVAL
& ZHANXI FASHION PROCUREMENT SEASON 2026

2026.10.29 | 中国·广州·站西

