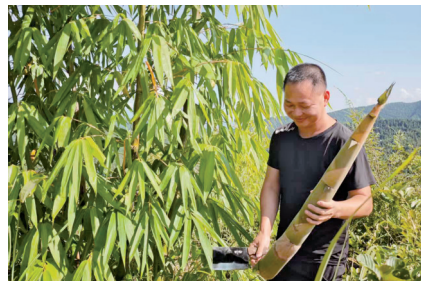




■驻星子镇工作队参与直播带货，为水晶梨谋销路。



■驻星子镇工作队队长陈新民(右)介绍近几年助力星子光伏产业发展情况。



■驻星子镇工作队队员兼驻东上村第一书记范叔清了解麻竹笋生产情况。

广州市黄埔区驻清远连州市星子镇工作队：

送技拓市屋顶生金 多策并举造血强镇

在粤北群山之间，清远连州市星子镇这座千年古埠正焕发新的生机。作为农业大镇，星子镇已形成“两个万亩、四大千亩”的农业产业发展格局——玉竹约3万亩、水晶梨约1.1万亩、烟叶5000余亩、红葱和小黄姜各2000余亩、鹰嘴桃上千亩。如何借助这些特色资源助力群众增收致富？广州市驻清远连州市星子镇帮镇扶村工作队（以下简称“驻星子镇工作队”）用两年多的实践给出了答案：从“质”入手，以科技赋能提升产业发展质量；从“销”字出手，以消费帮扶带动农民增收；同时谋划效益稳定的光伏产业，提升当地持续“造血”能力。

■采写：新快报记者 曾贵真

■摄影：新快报记者 王 飞



■驻星子镇工作队走进东红村，了解星子镇玉竹加工和联农带农情况。

科技赋能 把技术送到田间村头

星子镇农业产业已有相当规模，但要在“量”的基础上实现“质”的飞跃，必须依靠科技力量。

玉竹是星子镇的传统优势产业，种植面积约3万亩。今年4月21日至22日，驻星子镇工作队开展玉竹栽培加工专题培训，携手农业科技特派员派出单位广东省农业科学院和连州市农技推广中心等，把技术送到田间、把课堂搬进村头。同时引导农户抱团发展、规范生产、提质增效。

2025年星子镇玉竹产业总产值超4亿元，为把玉竹产业做强做大，今年5月，驻星子镇工作队又联合广东省农业科学院作物研究所、连州市农技推广中心举办玉竹栽培技术及产业发展培训班。聚焦玉竹产业壮大发展，星子镇政府提出以“一产筑基、二产赋能、三产增值”的路径推动玉竹产业向十亿级目标迈进。

日前，新快报记者跟随驻星子镇

工作队走进玉竹产业田间地头和加工场地发现，星子镇的很多山坡地都种上了玉竹。当地农户介绍，玉竹从种植到收成一般需要三年，今年的玉竹迎来了丰收。

星子镇当地有玉竹加工企业十几家，形成了从种植、加工到销售较为完善的产业链。在星子镇东红村的玉竹加工厂，从农户收来的新鲜玉竹经过清洗、筛选、烘晒、切片、包装等环节，被源源不断地送往大湾区、湖南邵阳、安徽亳州等中草药集散地出售。加工厂相关负责人告诉记者，除了自己种植的100多亩外，加工厂也大量收购农户的玉竹，高峰期供货的农户经常排长龙，一天可以收40吨鲜货。高峰时厂里可以带动近百人就业。

今年10月，经过星子镇工作队牵线搭桥，多方筹措资金，依托广东省农业科学院作物研究所的技术力量，总投资200万元的连州市特色作物种苗繁育基

地项目在星子镇开工，项目建成后将为星子镇乃至周边乡镇提供优质的玉竹、红葱、小黄姜等农作物的脱毒种苗，从源头上解决种性退化、病害多发等制约产业发展的瓶颈问题。同时，工作队积极配合星子镇政府向省农业农村厅申报2026年镇村产业发展帮扶项目，努力争取支持，把玉竹产业向现代农业产业集群方向培育，做大做强镇域经济。

今年4月，针对烟草种植容易导致土壤肥力下降、病虫害加重等问题，在驻星子镇工作队的推动下，广东省农业科学院作物研究所与连州市浦发种植专业合作社签署合作协议，启动了2026年星子大豆与烟草间套作试验项目，经过4个月实验比对，间套作技术获得成功，烟叶产量、质量获得了明显提升，明年将进一步扩大种植推广。后续工作队将邀请广东科研单位专家，举办水晶梨、红葱、小黄姜等种植技术培训班，共同做大做强本土特色作物产业。

特色产业 持续提升乡村“造血”能力

在做好农业产业帮扶的同时，驻星子镇工作队还着眼长远，谋划效益稳定的清洁能源产业，提升当地持续“造血”能力。

“经过两年多的实践，我们发现星子镇光照时间长，发展光伏产业能为村集体带来相对稳定的收益，下半年我们准备使用广州市黄埔区自筹资金和村委会自有资金，在12个行政村安装光伏设备，推动光伏产业更好发展。”陈新民告诉记者，过去两年多来，工作队利用农贸市场、镇政府等建筑的公共屋顶空间，使用黄埔区自筹资金为星子镇安装了两大分布式光伏项目，总安装面积超5600平方米，总装机容量1118千瓦，年收益40多万元。“等下一批光伏项目产生效益，年总收益有望增加约80万元，用于增强集体经济比较薄弱村的发展能力。”

星子镇东上村，利用山林资源丰富的资源禀赋，驻星子镇上一轮工作队投入资金，支持村集体种植了100多亩麻竹笋，带动农户种植60多亩。驻星子镇本轮工作队接棒后，投入资金支持村里购买肥料，并帮村里修通了上山路，方便三轮车和拖拉机进山采收拉货。东上村党总支书记、村委会主任何卫波告诉记者，在两轮工作队以及广州市黄埔区的帮助下，今年100多亩麻竹笋迎来收成，刚好遇到行情偏好，首年预计可收成两万多元，以后每年都可以采收。

搭平台、链资源、塑品牌、拓销路，广州市黄埔区连续五年多对口帮扶助推星子镇特色农产品走出粤北深山，迈向更广阔的市场。从科技赋能田间地头，到消费帮扶打通“最后一公里”，再到光伏产业增强持续“造血”能力，驻星子镇工作队正不断推动星子镇这座千年古埠在乡村振兴路上不断焕发新生机。

消费帮扶 打通农货出山“最后一公里”

有了好产品，还要有好销路。驻星子镇工作队在“销”字上做足文章，采取走出去+请进来+电商模式，线上线下多渠道拓宽农产品销售渠道。

今年2月12日至16日，驻星子镇工作队组织星子镇龙头企业连州市山幺妹农业有限公司参加黄埔花市活动，推广星子镇农特优产品。

今年8月的第34届广州博览会上，驻星子镇工作队组织连州市玉猫食品有限公司、山幺妹农业有限公司等本土龙头企业积极参展，集中推介星子镇玉竹、水晶梨、豆沙饼等优质农特产品。

驻星子镇工作队队长陈新民介绍说，10月30日，工作队组织星子镇农特产品龙头企业到河南郑州参加全国粮油和大豆产业博览会，借力国家级产业展会平台，对外展示连州丝苗米、星子豆沙

饼、连州玉竹、小黄姜等农特产品，对接省外采购资源，持续拓展省外市场。

在推动本土龙头企业走出去的同时，工作队也从请进来做文章。通过“趁星子墟，吃牛肉面”非遗美食嘉年华活动、连续五届支持举办月饼文化节暨中秋文艺晚会，“请进”大量游客，助销当地农特产品。

水晶梨是星子镇的一块金字招牌，年产值近亿元。今年7月22日至23日、8月4日至5日，驻星子镇工作队联合连州市供销社、当地村委会，特邀广州黄埔区政数局直播团队、广州电视台直播平台走进水晶梨示范种植基地，开展公益直播带货活动。两场直播共敲定了2吨多水晶梨订单。

“帮扶以来我们非常重视电商的发展，我们发动星子镇每家农特企业都要

组建自己的电商直播团队，并组织培训和实操。经过两年多的培育，线上销售星子镇农特产品成为一种重要方式，线上直播营业额排在连州各乡镇前列。”陈新民说。

两年多来，驻星子镇工作队还广泛邀请企业和游客到星子镇现场考察对接采购玉竹、水晶梨、小黄姜、红葱、豆沙饼等特色农产品。同时积极争取广清指挥部大力支持，开启“24（镇）+2（合作经销企业）”消费帮扶联盟模式，向广州市黄埔区后方组团帮扶单位、广州消费帮扶联盟、广州消费帮扶反向基地积极推荐星子镇农特产品，多措并举推动“以购代帮”助农增收。据不完全统计，两年后方组团单位直接采购超100万元，企业对接间接消费帮扶超5000万元。