第140届广交会 广交世界 互利天下

# 美妆潮玩“圈粉”国际采购商

## 广交会海珠时尚消费品产业专场收官,意向成交超910万美元

**新快报讯 记者林翠珍 通讯员海宣报道** 11月1日,“广货优品 广贸全球”第140届广交会海珠时尚消费品产业专场贸易促进活动在朗豪酒店举行。36名来自加拿大、俄罗斯、尼日利亚、巴基斯坦等国的美妆、潮玩品类国际采购商受邀参加活动,广州市海珠区18家优质美妆、潮玩企业携产品现场对接,意向合作金额超910万美元。

此次活动紧扣广交会第三期“美好生活”主题,聚焦美妆、潮玩两大时尚消费品赛道,以“标杆推介+绕场展洽+深度对接”的创新形式,集中展示海珠数智美妆、潮玩产业的产品力与品牌力,助力本土时尚消费品牌扬帆出海。

据了解,本场活动是第140届广交会“广货优品 广贸全球”系列贸易促进活动的第三场暨收官之场,现场达成意向合作46项,意向合作金额超910万美元。此前AI大模型赋能产业交流会、纺织面料产业专场已顺利举办,三场活动共达成意向合作项目近百项,意向成交金额超4000万美元。通过系列贸易对接活动,海珠区逐步搭建起“广交会引流—海珠商圈承接—产业转化”的出海闭环,推动产品、技术、服务一体化走向全球市场。

活动现场,广东丸美生物技术股份有限公司、帝帝朋友圈(广州)品牌运营有限公司、广州四喜财神科创有限公司等企业轮番登台,围绕数智化品牌营销、智能制造生产等主题推介产品。

本次洽谈精选15家企业展位沿场地外围进行排布,意向采购商可自由巡场、逐家看样,近距离观摩触摸实物样品,契合海外客商实际采购习惯,促成高质量供需对接碰撞。



■在志愿者的协助下,本地厂商与客商进行商谈。新快报记者 观显锋/摄

# 生娃难关有人“接住”了!

## 大湾区两大生育联盟在穗揭牌,广东首个生育力保存专属App同步上线

**新快报讯 记者潘芝珍 通讯员张璟 蔡佳琪报道** 对不少家庭来说,“生个孩子”这件平常事,却可能是最难迈的一道坎——有人反复流产、胎停,一次次满怀期待,又一次次落空;有人在确诊肿瘤、即将放化疗的那一刻,才发现自己的生育力正随治疗悄悄流失。10月31日,在广东省生殖医院建院50周年之际,两个专门“接住”这些遗憾的联盟在广州揭牌:粤港澳大湾区复发性流产诊治联盟、生育力保护联盟同步启动,全省首个生育力保存专属App也一并上线,标志着大湾区生殖医疗全域升级。

### 反复流产、放化疗怕丢生育力?46家医院抱团破题

数据显示,不孕症发病率维持在13%至15%。高龄胎停、反复流产、试管反复种植失败,叠加疾病、肿瘤放化疗、高龄生育对生育力的侵蚀,让“当上爸妈”成了不少家庭求而不得的期盼,而基层诊疗资源不足、标准不统一,又让这份期盼雪上加霜。

此次成立两大联盟,正是为了破解难题。据广东省生殖医院生殖免疫科主任钟兴明介绍,复发性流产诊治联盟将搭建“孕前筛查—孕期监测—保胎干预”闭环诊疗模式,统一规范临床路径,常态化开展疑难病例多学科会诊,推动优质保胎技术下沉基层,重点破解高龄胎停、反复流产、试管反复种植失败等临床难题——医院在此领域综合活产率已超90%。

两大联盟共吸纳香港大学深圳医院、中山市人民医院、梅州市人民医院、清远市人民医院等46家医疗机构加盟。至此,广东省生殖医院已牵头搭起无精子症、复发性流产诊治、生育力保护三大湾区联盟,从男性的“生不出”,到女性的“留不住”,再到全人群的“提前护”,织成一张区域协同诊疗网。

### 手机里就能存“存生育力”,专属App助力快就医

与联盟同步落地的“广东省生殖医院生育力保存App”,把“存生育力”这件专业的事装进了手机。平台集成健康科普、风险初评、在线咨询、预约就诊、样本随访提醒、保存周期查询等功能,后续还将上线系列科普视频——有需求的群众动动手指,就能完成从“心里没底”到“约上专家”的全流程,大幅降低就医门槛。

“这是结合23年来人类精子库运营经验打造的专属平台。”广东省生殖医院副院长张欣宗说,让有需求的群众“少跑腿、快就医”完全可以通过手机上App实现。

## 禅城区第六次党代会闭幕,“禅城铁军”内涵迭代升级

# 破局“甘居中游” 禅城从中心城区迈向城市中心

10月29日,中国共产党佛山市禅城区第六次代表大会开幕,禅城区委书记盘石代表五届区委作题为《二次创业 全域向新 加快实现从中心城区到城市中心的重大跨越》的报告。在10月30日下午的区委六届一次全会上,盘石再次当选区委书记。

禅城是佛山中心城区,经济体量超过2400亿元,在全省地级市的县区排名第三名。广湛高铁佛山站投运后15分钟可达广州站。但在佛山五区中,它的经济总量长期排在顺德、南海之后,当地流传一句自嘲:“一般一般,全市第三。”报告里指出,过去五年,一大批干部在干事创业中拔节成长,禅城彻底撕掉了“甘居中游、习惯老三”的标签。

新快报记者发现,大会主题与过往一脉相承,但“禅城铁军”内涵悄然升级:从过去侧重“敢不敢拼”的狼性、血性,转向聚焦“会不会拼”的专业能力。

■新快报记者 胡珊霞 通讯员 禅宣



■禅城区文华公园片区。(资料图)

### 认知破冰:直面发展真问题

盘石对禅城短板的研判一针见血,他说:“禅城的发展之困源于认知之困。”他用三句话点明症结:不是空间不足,而是功能不强;不是体量不大,而是价值不彰;不是区位不优,而是能级不够。

换言之,“中心城区”是区位赋予的定位,“城市中心”必须靠实干拼出来。报告直言,禅城曾多次错失产业变革风口,习惯于“自然生长、靠天吃饭”。

禅城区南庄镇党委书记宋颖彪说,五年前其刚到南庄时,发现南庄的空间大,却拿不出高品质的高要素载体,这就是“南庄之困”。如今,南庄锚定目标:力争夺得环两江先行区建设、省“百千万工程”考核双第一。

### 标准抬高:从血性拼抢到专业善拼

盘石在区委六届一次全会上强调:“禅城迈向城市中心,二次创业、全域向新,是一场开创性事业,平庸的队伍干不了这样的事。”禅城必须锻造“永争第一”“有狼性有血性”“能解决问题”“人人都是当家人”的禅城铁军。四层要求依次回应想不想干、敢不敢冲、能不能成、是谁的事。

“永争第一”并非自封。记者了解到,佛山市委要求禅城等经济大区勇挑大梁、勇攀高峰。在禅城区委六届一次全会上,盘石提出,禅城铁军“懂科技、懂产业、懂经营”的专业素养必须更加鲜明、有狼性有血性的拼抢意识必须更加鲜明、“人人都是当家人”的主人翁精神必须更加鲜明。三个“更加鲜明”里,专业素养排在了拼抢意识前面。

为什么要把专业素养摆在最前?理由很直白:“老规矩管不好新质生产力,旧本领也干不出新质生产力。”这不是否定“狼性”,而是迭代升级。“温良恭俭让换不来发展空间,四平八稳等不来时代机遇。”盘石强调,上级有项目、有试点、有政策资源,都要主动去争去抢。“输了也不丢脸,赢了更光荣,不敢争才是真丢脸”。

实绩见证转变。过去五年,禅城GDP跨越五个百亿关口,年均增速居全市第一名;四个镇街全部入选“活力街道全国50强”“镇域经济百强”,35个村成为“亿元村”。石湾镇街道党工委书记陈树凯对记者说,铁军“不能只有勇气、有理想,还需要有能力”。12月初石湾将承办一场国际性艺术大集,他描述星光园现场“半夜三更仍有吊机吊绿植进场施工”——既有拼的劲头,也要有把事做成的章法。

### 自我革命:打破老思维“坛坛罐罐”

报告明确,要在“干部队伍自我革新上勇当领跑者”。“我们绝不能把时代的红利全部当成了自己的能力,更不能把先发优势误认为我们还在领先。”盘石说。

盘石指出,每一名干部都要扪心自问:各地竞相赶超,禅城还能不能保持领先?在新兴产业赛道慢人一步,新路怎么蹚?财政紧平衡成为常态,靠什么成事?三个问题直指能力恐慌。那些“过去行之有效的老经验、习以为常的老思维、守成求稳的老状态”,都是必须打破的“坛坛罐罐”。

改革举措快速落地。禅城在全省率先成立县区级新经济发展局,从上报到批复仅6个工作日;区里设立“有为办”,一改过去资金、考核、督办分散多部门、效能割裂的局面。这不仅是优化营商环境,更是政府自身的深层次变革。

### 湾区视角:老牌中心城区的闯与变

能力转向,最终要落到产业上。记者统计发现,报告中13次提及AI,提出要掀起“村村点火、户户冒烟”的草根创业热潮,布局数据、算力、模型、场景四大要素,储备第三个千亩产业园。

国内不少老牌中心城区选择求稳,禅城选择“闯”新:认知上破除“甘居中游”,战略上从“中心城区”跨向“城市中心”,城市经营上要“像管理上市公司一样经营这座城市”。

一地发展,归根到底是人的气象。干部敢为,地方敢闯,企业敢干,群众敢首创。从“一般一般,全市第三”到“永争第一,勇挑大梁”,变的是两句话,撬动的是一座城市的未来。