联名杯被爆冷水冲洗即炸裂 茉莉奶白高速扩张陷品控争议

10月29日,新茶饮品牌茉莉奶白与日本知名漫画IP CHIIKAWA的联名活动正式上线,推出联名冰箱贴、贴纸、玻璃杯等周边产品。然而活动上线首日,多名消费者在社交平台反映联名玻璃杯存在质量问题,联名杯在仅用清水冲洗、未装入热水的情况下突然炸裂,导致手部受伤、血管破裂并入院治疗,相关话题迅速登上微博热搜。

■新快报记者 范昊怡

联名周边上线即遭紧急下架

据发帖网友描述,10月29日,其朋友在使用水龙头冷水冲洗杯子时,杯子突然炸裂,手部被严重割伤,需住院接受手术治疗。当晚,该网友更新信息称伤者手术成功,进入恢复期,茉莉奶白负责人已经联系当事人,表示将前往看望且有相应赔偿。

在社交平台,更多消费者反馈了类似问题。有网友晒图表示,杯子刚从包装盒拿出来碰到桌子就立刻碎裂,还有消费者称杯子轻轻倒了一下,外部就出现明显裂痕。此外,多名消费者反映杯盖出现裂痕,或通过外卖购买收到货时发现杯子已碎或有裂痕。通过网友晒图可见产品外包装标注信息显示,该水杯杯身材质为高硼硅玻璃,适用温度区间为0℃至100℃,但多名网友实拍画面显示杯身玻璃偏薄。

10月30日,记者查询茉莉奶白品牌小程序看到,涉事的这款CHIIKAWA联名水杯已经下架。针对此次水杯炸裂引发消费者受伤的舆情,茉莉奶白向媒体回应称,对于网传消费者受伤一事,品牌承诺全权负责,坚持绝不推诿,切实保障消费者合法权益。目前,品牌专项团队正在核验该款产品的资质材料。尽管这款杯子原有质检合格证明,为打消公众疑虑,品牌已委托第三方机构开展加急复检,检测结果后续会对外公示。同步进行的还有同批次产品库存隔离封存工作,品牌表示将以本次事件为契机,完善周边产品全链路品控以及准入审核机制。

有门店工作人员告诉记者,联名水杯的退款工作已经启动,消费者无需主动提交退款申请,11月3日前在线上自动完成退款。

高速扩张下的经营隐忧

此次风波,将品牌高速扩张中的品控短板再次暴露于公众视野。公开信息显示,茉莉奶白运营主体为深圳市茉莉奶白餐饮管理有限公司,成立于2020年5月,品牌主打花香鲜奶茶。

2021年2月,茉莉奶白于深圳开出首家门店,2023年6月门店数量突破500家。此后扩张速度不断加快,2024年新开702家门店,2025年新增门店数超过1100家,门店增长率达101.3%,居于新茶饮品牌首位。

据窄门餐眼数据,最近一年茉莉奶白净增956家门店,同比增长37.46%。据品牌官方数据,截至2026年10月,其门店数已超3000家,全国第3000家旗舰店落子西安。2026年上半年,品牌全渠道GMV达35.54亿元,同比增长73.48%;8月7日立秋当天,单日GMV突破7300万元,单日销量超365万杯。

资本层面,品牌短短数年已完成3轮融资,其中2024年10月获得阿里本地生活领投的近亿元A轮融资,资金主要用于产品研发、品牌投入、供应链升级及团队建设。

亮眼增长数据的背后,负面事件接连不断。黑猫投诉平台数据显示,截至发稿前,茉莉奶白累计收到近1600条投诉,投诉集中在食品异物、服务态度问题。今年2月,苏州消费者在外卖中喝出一张退单小票,涉事门店店长回应称“纸是干净无菌的,就算喝了也没事”;8月,江苏消费者在购买的饮品中发现灰绿色绒毛状异物,品牌方出具说明称是原料糖化反应,却没有对绒毛状特征作出直接回应。

商标纠纷同样牵动市场目光。2026年6月,苏州市中级人民法院一审判决认定茉莉奶白四叶花卉图形侵害LV注册商标专用权,合计判赔1030万元,品牌创始人表示将提起上诉。海外布局也遇波折,品牌与美国纽约、洛杉矶共5家门店合作破裂,诉至当地法院索赔超500万美元。此外,国内加盟商承压明显,有加盟商以20万元转让门店,而前期入场成本普遍在60万元以上,济南万象城等曾经热度很高的旗舰店也悄然关停。

消费者称300多万买金未能提货 周六福运营与品控连遭质疑

近日,“消费者361万元买金未能提货,款项亦未退还”引发广泛关注,涉事珠宝公司周六福回应称,案件已在法院审理阶段,公司正积极配合依法处理。记者注意到,该公司近年多次因产品质量和宣传违规被处罚,2026年上半年营收同比下降24.9%,存货周转天数升至约390天,股价较发行价已跌逾57%。

■新快报记者 林广豪

案件已在法院审理阶段

据媒体报道,曹女士出于投资需求,2026年1月在昆明市官渡区环城南路万象城周六福门店支付361.8万元定金购买黄金,至今未能提货,相关款项亦未退还。涉事门店为周六福珠宝股份有限公司全资子公司,相关收据均加盖周六福珠宝授权店质量保证单专用章,该门店经理汤某东因涉嫌职务侵占已被当地警方刑拘。曹女士要求该公司承担连带责任,该案已由昆明市官渡区人民法院立案,此前已完成财产保全并冻结账户内可用金额4341600元。

10月30日,周六福发布声明回应称,报道所引述曹女士的相关陈述,反映的是事件部分情况,并非全貌。目前案件已在法院审理阶段,曹女士所涉款项的性质有待审理查明,一切以人民法院作出生效裁判为准。公司正积极配合司法机关依法处理。

有律师指出,根据最高人民法院9月发布的相关规定,工作人员职务行为涉嫌或者构成犯罪,顾客请求公司承担民事责任的诉讼,法院应当受理、分开审理,不必等待刑事案件审结。在此原则下,公司是否需要承担赔偿责任、赔多少,仍需结合资金转入账户等因素综合认定。

近年来,黄金饰品因兼具保值和时尚属性,消费市场持续升温。然而,周六福此次纠纷让部分消费者对其内部管理能力产生质疑。相关消费提示提到,建议消费者优先选择证照齐全的正规门店、官方平台购买,进行大额付款时须认准公司账户,交易完成后主动索要正规发票、质保单等有效消费凭证,要求票据清晰注明黄金纯度、克重等关键信息。

上半年门店减少200多家

记者注意到,近年来,周六福及其子公司在产品质量和宣传方面多次出现违规行为。2026年5月,周六福生产的足银手镯在抽检中不符合相关标准要求,属于“产品(商品)质量违法行为”,被罚款739.75元,没收违法所得231.17元。企查查显示,2025年11月,周六福因不正当竞争行为被罚款5万元。2025年10月,深圳市周六福零售电商有限公司因广告违法被罚款0.2万元。此外,湖北宜昌市消费者委员会发布的2026年第三季度消费投诉信息公示榜单显示,周六福被投诉次数达10次,其中涉及商品质量问题。

周六福品牌于2004年创立,2025年6月在港交所主板上市。截至2026年6月末,周六福共有门店3326家,较2025年末减少226家,其中加盟店和自营店分别减少231家、增加5家。

2026年上半年,周六福营收同比下降24.9%至23.65亿元,净利润同比下降6.5%至3.88亿元。分渠道来看,该公司加盟模式、线上渠道、自营店、其他分别实现营收7.9亿元、12.3亿元、2.4亿元、1.1亿元,分别同比下降36%、下降25%、增加13%、增加40%。

信达证券分析师指出,今年上半年周六福存货周转天数约390天,同比增加约212天,认为或与加盟渠道备货节奏以及自营开店备货有关。

10月30日,周六福收报10.29港元/股,较发行价24港元/股下跌57.13%,近一年跌幅为73.64%。

ESG一周速览

(2026.10.26-2026.11.01)

·市场动态·

1 截至三季度末我国绿色贷款余额49.22万亿元

10月28日,中国人民银行发布2026年三季度金融机构贷款投向统计报告,2026年三季度末,本外币绿色贷款余额49.22万亿元,同比增长13.0%。

2 《重点产品碳足迹标准体系建设行动方案(2026—2028年)》印发

10月30日,市场监管总局等五部门联合印发《重点产品碳足迹标准体系建设行动方案(2026—2028年)》,部署100余项产品碳足迹国家标准并推动部分国家标准与国际标准同步研制,实现重点基础能源、原材料以及产业链供应链带动作用明显的中间产品碳足迹国家标准基本覆盖。

3 新版《玩具安全》系列强制性国家标准实施

新版《玩具安全》系列强制性国家标准11月1日起正式实施。在化学安全方面,增加甲醛、总挥发性有机化合物、短链氯化石蜡、硼元素等10类有害物质限量要求;在机械物理安全方面,增加悠悠球、模拟食品玩具等新产品的技术要求;在防火安全方面,强化禁用明火装置的要求等。

·公司治理·

1 *ST卓然成为科创板首只“市值退市股”

10月29日,*ST卓然股票自开市起停牌。该公司28日公告称,公司股票已连续20个交易日每日股票收盘市值均低于3亿元,已经触及终止上市情形,成为科创板首只“市值退市股”。此前,因虚增利润总额等,该公司拟被罚款1250万元,可能被实施重大违法强制退市。但按“先触及先适用”原则,市值退市先行。

2 广东华润银行深圳分行被罚295万元

10月30日,因违规开展保理融资业务、绩效考评不符合监管要求等,广东华润银行深圳分行被罚295万元。

3 申能财险深圳分公司因套取费用被罚

10月30日,因利用虚构保险中介业务套取费用等,申能财险深圳分公司被罚66万元。

4 中信证券一分公司被出具警示函

10月30日,因适当性管理不到位,中信证券重庆分公司被采取出具警示函的行政监管措施。

5 信美相互、华创证券等应用被通报

10月30日,国家网络安全通报中心通报,35款移动应用存在一项或者多项违法违规收集使用个人信息情况,包括“360你财富”“信美相互”“爱租机”“华创证券e智通”等。

(整理:新快报记者 林广豪)