2026粤港澳大湾区时尚周启幕,千亿商圈从流花出发向世界绽放

向全球传播中国设计与中国文化

11月1日晚,以“潮起南国 时尚流花”为主题的2026粤港澳大湾区时尚周·中国流花国际服装节暨红棉国际时装周正式启幕。来自国家行业组织、粤港澳三地的时尚产业嘉宾齐聚现场,共同见证湾区时尚力量从流花出发,向世界绽放。活动从10月31日持续至11月23日,主会场设于流花中心南广场,分会场覆盖广交会展馆A区中庭花园、北京路商圈、东山口街区等多个核心节点,形成“一主多点、全域联动”的时尚格局。

■新快报记者 金瑜 沈汶芸



■2026粤港澳大湾区时尚周·中国流花国际服装节暨红棉国际时装周现场。 主办方供图

秀场启幕:
霓裳为笔,湾区时尚同台亮相

开幕式当晚,流花中心南广场采用长直屏与减法式舞台设计,将视觉重心完全交付给服装、模特与光影。韩国男装设计师李龙范带来的WHOMME品牌大秀率先点燃现场气氛,国际化设计语言与流花商圈的产业气场在T台上深度交汇。随后“越秀区时尚消费集聚区领航启幕秀”以人屏互动形式登场,六家专业市场推荐官依次亮相,齐声高呼“越秀风尚,领航未来”。

压轴的“浪潮”“共融”两大主题秀汇聚大湾区本土设计师、流花优势品牌及港澳时装品牌,多元风格叙事将现场氛围推向高潮。活动当晚,粤港澳大湾区时尚联盟正式启航,标志着香港、澳门、广州三地时尚产业从“地理集聚”迈向“价值共生”。

中国纺联流通分会主任委员徐建华指出,流花是中国纺织服装流通版图上不可替代的坐标,专业市场必须完成从“卖产品、拼价格”到“造场景、做内容、优体验”的思维跃迁。

品牌育苗:
从规模领先走向品牌引领

记者在现场了解到,本届时尚周现场正式启动“越秀优选品牌”培育计划,同步揭晓“年度流行趋势品牌”“年度市场价值品牌”“年度研发设计品牌”三类奖项,释放出流花商圈从“规模领先”迈向“品牌引领”的鲜明信号。流花商圈坐拥19家大型服装市场,经营面积超100万平方米,商户近2万家,年交易额逾千亿元,商品辐射全球100多个国家和地区,是本土原创品牌成长的核心产业厚土。

广州市越秀区流花商会会长、红棉国际时装城执行总经理陈志茂提到,本次时尚周让流花商圈首次以整体形象对外亮相,后续将把协同氛围延续下去,在品牌培育、采购商服务、湾区资源对接上形成常态化联动。

中国时装设计最高奖“金顶奖”获得者、广东省服装设计师协会会长李小燕认为,本次活动推动原创设计从单点突破走向集群式发展,实现设计思想交融和产业链深度对接,她强调“创新不能只停留在廓形或纹样层面,要从审美、工艺、成本到消费者需求形成完整链条,设计要以人为本,让原创不再是空洞的口号”。

广州白马服装市场总经理黄秋权介绍,本届时尚周让场内成长品牌直接登上秀场,实现“秀场种草、市场成交”的商业闭环,未来专业市场要从做爆款转向价值深耕。香港纺织商会常务副会长关淑敏则表示,流花商圈要走“向上竞争”路线,不靠低价内卷,打造有内核、有故事的本土品牌,才能真正掌握行业话语权,向全球传播中国设计与中国文化。

链接全球:
联动广交会,推动内外贸一体化

本届时尚周恰逢广交会举办,流花商圈同步推出系列专属消费礼遇,红棉、白马等专业市场为全球采购商提供专属优惠与多语种服务,离境退税服务覆盖全城,持广交会有效证件可在流花中心、中国大酒店、东方宾馆、广州酒家等场所享受专属消费折扣。目前流花服装批发市场外国采购商客流量同比增长约20%,越来越多境外客商将流花商圈作为“进货式”购物目的地。

广州流花服装批发市场总经办主任吴汉锋表示,在广交会期间举办服装节,有效联动大湾区及海外资源,为商户拓展更多出海路径,未来商圈还将进一步优化配套、整合政策服务资源、完善上下游产业生态,夯实内外贸一体化核心优势。

关注

第五届“多多农研科技大赛”收官迎丰收:

50平方米植物工厂里 一等奖团队50天采收草莓284公斤

■新快报记者 郑志辉

草莓挂满枝头,科创结出硕果。

10月30日,第五届“多多农研科技大赛”在上海农业科创谷顺利收官。本届赛事由拼多多、上海市农业科学院、上海农业科创谷主办,中国农业大学、浙江大学联合主办,共吸引了全球46支团队、超300人报名,人数创历届赛事之最。围绕“高产量、高品质、低成本、低能耗”目标,经过170天种植比拼,方案落地性得到验证,部分团队的方案还展现出可复制、可推广的应用潜力。

综合植物工厂设计与建造、种植成果、成本与能耗等表现,中国农业大学组建的赛博农人团队蝉联赛事一等奖,浙江企业塔金麦牵头的拟生态团队斩获二等奖,上海交通大学领衔的莓立方团队摘得三等奖,上海企业欧普照明主导的欧普智莓团队收获优胜奖。

中国工程院院士,国家农业信息化工程技术研究中心主任、首席专家赵春江表示,赛事创造了公平展示团队技术潜力的舞台。“从组织形式、考察方向、规则设置等方面看,本届‘多多农研科技大赛’是对前四届比赛的升级,符合当前国家农业发展形势要求。”



■拟生态团队采用浅液流栽培方案,仅用约40天就收获头茬草莓。 李建/摄



■中国农业大学组建的赛博农人团队,蝉联“多多农研科技大赛”一等奖。 张杭/摄

“手搓”植物工厂
50天最高采收草莓超284公斤

本届赛事的决赛部分分为现场建造、测试种植、最终种植三个阶段。自今年5月起,4支队伍就在自行设计与建造的占地50平方米植物工厂里,开启了植物工厂种植的“真枪实战”。整个种植周期横跨夏秋两季,为传统种植草莓的“断档期”。

在精细化管控方面,赛博农人团队展现出了“五届元老”的丰富经验和从容态度。决赛阶段,团队在“手搓”植物工厂里种下3146株草莓苗,并将单株结果量控制在3颗左右,通过“少而精”的管控策略实现品质与产量的均衡。

定植后第113天,队伍首次采收莓果,至比赛结束的50天里,团队累计采收莓果约284.45公斤,居4支队伍之首,最大一颗草莓重达73.7克。凭借最高产量、最低畸形率、零病害的全能表现,赛博农人团队不仅成功蝉联赛事一等奖,还一举摘得“硕果先锋奖”单项奖。

拟生态团队的方案既打破了夏季草莓供给的空窗期,也验证了在植物工厂利用浅液流方式栽培国产草莓的可行性,还为设施草莓种植提供了新的技术思路。凭借该种植方案,拟生态团队不仅斩获赛事二等奖,还同时赢得“创意创新奖”单项荣誉。

产学研聚力
发展农业新质生产力

本届大赛吸引了高校、科研院所、企业等多方参与,其中既有深耕草莓育种领域的资深专家,也有活跃在设施农业上下游的产业代表,更有心怀强农梦想的“00后”新农人。不同背景的参赛者同台交流、各展所长,让赛场成为产学研深度融合的“练兵场”,也为智慧设施农业的技术落地与产业转化注入了多元活力。

“农业科技创新是培育农业新质生产力、推进乡村全面振兴的核心动力。”在颁奖典礼现场,上海市农业农村委员会副主任夏明林表示,“‘多多农研科技大赛’,是我们对接产业需求、集聚青年科创力量的重要载体。自扎根上海以来,赛事紧盯行业痛点、立足生产场景,逐步成长为本市农业领域颇具影响力的科创品牌,为广大青年人才搭建起施展才华、比拼创新的平台。”

近期发布的《关于发展新质生产力的意见》提出,要推动科技创新与产业创新融合,深入实施设施农业现代化提升行动和农业科技创新条件建设工程,发展农业工厂等新形态。

作为“腿上有泥”的新电商平台,拼多多长期扎根农业,并依托“千亿扶持”计划积极推动农业现代化与科技创新,通过牵头举办五届“多多农研科技大赛”等高水平赛事,探索新模式、新技术,为农业现代化发展培育农业新质生产力,用科技赋能乡村振兴。

“多多农研科技大赛”项目负责人邓新波表示,拼多多未来深耕农业科技的决心不变、投入不减、初心不改,“我们将紧跟国家农业现代化步伐,深耕智慧农业,打通技术研发、实景试验、成果优化到产业转化的完整链路,持续敞开平台、开放场景、集聚人才,助力农业新质生产力加速成长,为乡村全面振兴、农业强国建设贡献更大企业力量”。