公积金可用于装修 失能老人有补贴 鼓励假期连休

广东省扩大消费实施方案公布
从住到休 激活消费全链条

公积金能取出来装修、交物业费;中度以上失能老人可领养老服务消费补贴;用人单位被鼓励将年休假与小长假连休,有条件的地方被鼓励设置中小学春秋假……这些民生红利,都写在广东省发展改革委11月3日挂网公布的《广东省扩大消费实施方案》(下称《方案》)里。

《方案》共37条举措、覆盖七大板块,是广东落实国家首份消费领域国家级专项规划——《扩大消费"十五五"规划》的"施工图",也是为广交会、APEC等带来的"过境流量"再添一把"火"。

新快报记者梳理发现,与以往刺激消费的思路不同,此次《方案》提振内需不只靠真金白银的补贴,更着力于拆"门槛"、增收入、为假期托底,补齐服务消费短板,释放住房、汽车等大宗潜力,红利从"吃喝住行"延伸到"一老一小"等方方面面,让百姓更愿意把钱花出去。

■采写:新快报记者 程 羽
■图片:新快报记者 夏世焱 郭思杰


■假日时光。


■2026年广州国际灯光节作品"高塔联动灯光秀"。

■10月,黄埔区金婚好家风主题活动现场,彰显银发经济发展活力。

住房 公积金可用于装修和交物业费

过去,住房公积金主要用于偿还房贷,《方案》明确支持缴存人提取住房公积金,用于装修自住住房和支付自住住房物业费,用途由此从还贷延伸到"住进去之后"的家装、家居与物业开支。与之衔接的是物业服务,《方案》提出有序扩大物业服务覆盖面,支持物业服务企业发展居家养老、家政服务等增值服务。这意味着,物业公司往后可能成为社区养老和家政服务的新入口。

买车 保障"久摇不中"无车家庭

汽车消费方面,广州、深圳将进一步优化小客车指标管理政策,"分年限保障'久摇不中'无车家庭购车需求"被明确写入《方案》。用车环节,超大特大城市重点区域外地号牌汽车的限行政策也将优化调整。而流通环节,二手车经销企业向个人收购"反向开票"、异地交易登记等便利化措施落地,跨市买卖长期卡着的手续有了制度出口。场景上,房车营地建设、特色房车旅游线路、国际汽车赛事等均被列入支持范围。

广货 把粤菜老字号开进机场、车站、景区

过去,粤菜"老字号"多盘踞在城市商圈,《方案》提出推动粤菜"老字号"进机场、进车站、进景区——在候机、候车、逛景区时也能吃到正宗粤菜。同时,培育粤菜餐饮名店、打造特色美食街区、塑造城市餐饮IP,引入米其林、黑珍珠餐厅,培育新式茶饮等新锐品牌。

与以往"节庆打促销"不同,《方案》把餐饮促销与节展绑定:紧抓春节、端午、中秋、国庆等节假日,以及APEC领导人非正式会议、广交会、高交会等重大活动,举办系列餐饮促消费活动。

品牌 建设广东消费名品资源库

《方案》提出构建"粤字号"品牌矩阵,重点打造"广式月饼""广式腊味"等岭南特色区域品牌,推动一县一品发展特色食品,发布特色食品推广目录,规范发展"预制菜"。再往上,做优做强"广东制造""广东服务"品牌,建设广东消费名品资源库,培育老字号、支持集聚发展,发展周边衍生品消费,完善IP衍生品开发机制。

养老 扩大养老服务消费

《方案》中"扩大服务消费惠民供给"的板块重点提及了"扩大养老服务消费"和"增加普惠托育服务供给"。

养老服务消费方面,向经评估为中度以上失能的老年人发放养老服务消费补贴。服务供给则按县、镇、村三级铺开——县建综合养老服务管理平台,乡镇(街道)建区域养老服务中心,村(社区)设服务站点;医养结合项目、社区嵌入式养老同步推进,新增床位向护理型倾斜,重点补失能长期照护与认知障碍照护;日常场景则落在"长者饭堂"和一批适老生活体验中心(店)上。

托育 促进托育多模式发展

在普惠托育方面,广东多个核心指标已走在全国前列。截至2025年末,全省托育服务机构达1.5万家,总托位72万个,每千人口托位数5.6个,尤其是广州的"羊城托育"品牌成为全国的标杆。此次《方案》要补齐的是可及性,具体包括推动托育综合服务中心地市及县区全覆盖,促进托育机构、社区嵌入式托育、幼儿园托班、用人单位办托、家庭托育点等多种模式发展;推动普惠托育机构分类分级认定,落实税费优惠,开展补助示范试点。

假期 鼓励用人单位将年假与小长假连休

消费不仅要"有钱花、敢花钱",还得"有闲时"。"想休假又怕没得休、休了不敢连"是不少劳动者的隐忧。《方案》提出全面落实带薪年休假制度,增强制度执行刚性,鼓励用人单位将年休假与小长假连休、安排弹性错峰休假。同时,鼓励各级工会按规定将经费用于节日慰问品、职工健身、文体旅游等消费领域,既能发福利,也顺手撬动线下消费。

面向家庭,《方案》鼓励有条件的地方设置中小学春秋假,让亲子出游避开暑期、寒假的人流高峰,也把假期变成孩子的研学与家庭旅行时间。

消费 资金监管平台防范预付式消费"跑路"

消费要敢花,前提是质量有保证。《方案》从质量标准和权益保护两端提出规定。

其一,加强消费品和服务消费标准建设,推动重点领域标准提档升级,推进内外贸产品"同线同标同质",开展内外贸检测认证一体化服务。信用体系上,在住宿、零售等领域推进"诚信店"评价,加强平台经济失信行为治理,健全消费品召回制度。

其二,推进放心消费"双承诺",推行放心消费承诺单位、线下无理由退货承诺店,培育放心消费单元和集聚区。价格领域查处不明码标价、价格欺诈、低价倾销,倡导实价优质,终端消费推广"交易即开票"。针对预付式消费"跑路"、大数据"杀熟"、网络虚假宣传等问题,《方案》明确精准施策,推广"广信预"等预付资金监管平台。

观察

比消费补贴更重要的是让消费持续发生

一张消费券,可以让人走进商场,却未必能让人下个月再来。消费不是孤立的一次付款,而是家庭在收入、开支和未来预期之间反复权衡的结果。观察广东此次出台的《方案》,更值得关注的是补贴之外的制度安排,例如:让老人获得更好的照护,让年轻家庭减轻育儿负担,让劳动者能够真正休假,让消费者遇到纠纷时有处维权。这些看似与消费没有直接关系的事情,实际上决定着居民有没有钱花、有没有时间花、敢不敢花。

市场的另一端同样需要改变。广东拥有庞大的制造业和成熟的商贸体系,但消费市场的扩大,不能仅靠生产和销售更多商品。如何提供更优质的服务、更丰富的消费选择,如何让城市与乡村共享便利的消费条件,同样考验着市场的供给能力。从长远来看,更大规模、更高水平、更具活力的消费市场,需要持续增长的居民收入、可靠的公共服务和稳定的消费信心。


■市民在天河体育中心举行的2026广州咖啡文化季上品尝咖啡。