## 《2026广州化妆品产业白皮书》发布,广州化妆品年产值居全国城市之首

# 千亿美妆产业加快迈向“国际美湾”

11月5日,第四届“广州国际美妆周”化妆品高质量发展大会在广州白云国际会议中心举行。本届美妆周以“大美湾区,潮领全球”为主题,市场趋势发布、全球买手采购季、产业游学等系列活动联动展开,让广州的制造能力、科研成果和品牌创意,与全球市场需求更加紧密地连接。

■采写:新快报记者 张晓菡 ■摄影:新快报记者 郭晴




■11月5日,第四届“广州国际美妆周”启动。



▲▼展会现场。

### 全力打造“广东美妆”品牌

广东是全国化妆品产业第一大省,化妆品注册人、备案人占全国40%,生产企业占56%,工业总产值占60%,有效注册备案产品品种数量占80%。

如何从“制妆大省”迈向“制妆强省”?广东省药品监督管理局副局长罗玉冰在发布中介绍,省药监局已围绕培育国际品牌、打造头部企业、强化文创融合、建设“美妆硅谷”、加快原料创新、优化产业结构、助力产业出海、保障产业安全推出八大举措,推动科技创新与产业创新融合,全力打造“广东美妆”品牌。力争到2030年,重点培育3—5家百亿级、10—15家五十亿级美妆龙头企业,同步培育一批十亿级专精特新骨干企业,重点支持超100个创新原料上市应用,壮大本土企业、品牌、产品矩阵,提升国际竞争力。

### 广州竞争力向研发源头延伸

广东美妆产业的领先优势,在广州得到了充分体现。会上发布的《2026广州化妆品产业白皮书》(下称《白皮书》)显示,广州化妆品年产值已连续7年超过千亿元,2025年突破1200亿元,位居全国城市之首;化妆品生产企业超过1800家,注册人、备案人近8000家。从原料研发、配方设计,到包装生产、智能制造,再到功效评价、品牌运营和跨境贸易,各环节紧密衔接,形成了支撑产业持续发展的厚实基础。

产业规模之外,广州的竞争力正向研发源头延伸。截至2026年第三季度,全市化妆品新原料累计备案52个,约占全国12%;已建成化妆品相关的国家工程研究中心1家、省级工程技术研究中心37家、省级企业技术中心20家。

与此同时,全球化经营空间不断扩展。大会发布信息显示,已有15家企业在10余个国家自建或合作建设海外工厂,布局海外仓30余个。随着生产、仓储与销售网络向海外延伸,广州美妆企业正探索将本地研发和供应链优势,与海外市场的消费需求、渠道资源结合起来。

区域协同亦放大了全产业链优势。白云区“白云美湾”推动制造与品牌资源集聚,黄埔区“南方美谷”强化科技创新,花都区“中国美都”推进工贸协同,从化区“湾区美谷”加快产业发展;天河、海珠做强总部经济与数智赋能,荔湾、越秀繁荣美丽经济与跨境出海,番禺、南沙、增城分别在科教转化、智慧供应链、技改提效上各展所长,11个区优势互补、同向发力,共同构筑“国际美湾”的产业版图。

### 广州产业吸引力的观察窗口

据悉,第三届美妆周期间,有来自31个国家和地区的709名海外买手赴穗采购。自第三届美妆周以来,27个化妆品产业链重大项目落户广州,总投资近48亿元,其中亿元以上项目21个。持续汇聚的采购需求与产业投资,让美妆周成为观察广州产业吸引力的窗口。

本届美妆周进一步将趋势研判、商贸对接、技术交流与产业考察相结合,安排9场市场趋势发布、为期两天的全球买手采购季和15条特色产业游学线路,推动国内外企业在看产品、谈合作的同时,深入了解广州的研发与制造能力。

“从第一届到第四届,我有幸全程见证了广州国际美妆周的成长,它已经从一个行业展会,逐步成长为美妆界的‘广交会’。”会议现场,广东诗妃化妆品有限公司董事长张申俊对记者表示,作为扎根广州的本土美妆企业,广州国际美妆周不仅为企业展示研发实力、提升品牌影响力提供了重要窗口,也促进了产业资源的精准对接,为企业交流学习、把握行业趋势和拓展国际市场合作搭建了重要平台。

本土企业往外走,外资企业则在往里扎根。安利(中国)研发中心总经理彭先武对记者指出,广州及大湾区具备优质营商环境、大健康与美妆产业集群优势,以及链接全球的区位潜力,使安利坚定扎根广州。彭先武表示,安利将持续加码中国投资,“投资中国就是投资未来”。

商贸交流外,本届美妆周的政策引领和产业服务加强明显。广州市市场监督管理局药品和化妆品安全监督管理处处长、一级调研员陈继建提到,广东省药监局推出促进广东美妆产业发展的八大举措,为产业发展提供政策指导,《白皮书》为广州美妆产业发展明确了方向。陈继建表示,据不完全统计,目前美妆周意向签约金额已达5000万美元。与此同时,高校的积极参与也进一步推动产学研互通融合,为产业创新和人才培养提供支撑。

# 第九届广州商务航空展启幕

## 中国商飞C909公务机、湾流G550、达索Falcon2000LX等多款主流公务机同台亮相

**新快报讯 记者李佳文报道** 11月5日,第九届广州商务航空展在广州白云国际机场商务航空服务基地开幕,立足“新场景、新生态、新动能”,构建“商务航空新生态+航空救援+城市空中交通”的全产业链展示生态。



■参展商务机。新快报记者 毕志毅/摄

本届航展以“商务航空,生态共融,以新致远”为主题,不仅集中展示商务航空产业创新发展的成果,更以生态化转型为支点,为粤港澳大湾区商务航空高质量发展搭建起从“展示交易”通向“产业赋能”的平台。

本届航展从“展示交易平台”向“产业赋能平台”跃升,同期举办三场高规格会议,构筑从商务航空到航空医疗救援、再到城市空中交通的产业对话平台。2026商务航空创新发展会聚焦场景创新与市场迭代,推出新产品、新场景、新服务;2026航空医疗救援会促成多项合作签约,促进粤港澳大湾区医疗急救行业初步形成集成式场景;空中交通发展会深度解读新政与行业标准,推动城市空中交通从“概念风口”落到“消费场景”。

本届航展聚焦商务航空、航空救援、城市空中交通、品质生活四个领域,分四大展区。公务机展区,中国商飞、环天航空救援、金鹿公务、汉元航空等头部飞机制造厂家及亚洲知名公务机运营公司到场,展现行业领先设计、运营服务、品牌特色等。中国商飞C909公务机、湾流G550、湾流G450、达索Falcon2000LX、巴航工业莱格赛650、湾流G200等多款主流公务机机型同台亮相,运行保障、客户服务等同步跟进。

航空救援展区以“全球响应安全守护”为主线,环天航空救援运营的专业航空医疗救援飞机——达索Falcon2000LX、湾流G550等亮相,展出了便携式ICU设备等装备,呈现机舱医疗设施集成化设计等核心技术。环天航空方面表示,广州商务航空展创办九年以来,他们不曾缺席,今年企业在广州开设了分公司,一架医疗救援飞机就放在广州备勤执行航空医疗保障任务,最近半个月就已经执行了八个航班,广州的航空救援市场未来大有可为。



■参展飞机内部。新快报记者 毕志毅/摄