债市波动引发理财净值回撤 流动性充足市场已逐步企稳

“老老实实买了银行理财,结果小心翼翼地承受着亏损。”近期,债市出现短期剧烈调整,“股债双杀”行情传导至银行理财产品,大量R1、R2 级低风险固收产品出现净值回撤,不少投资者一天亏光整月收益,一向被视为“稳稳的幸福”的银行理财,成为社交平台上的吐槽焦点。面对突发浮亏,多家理财子公司发声安抚市场,强调本次波动属于短期扰动,无需过度恐慌。

■新快报记者 范昊怡

稳健理财迎来大额回撤

“11月1日那天打开银行App我直接愣住了,单日收益-763.58元,这是我今年最大的一次单日回撤。离谱的是,我买的大部分都是R1低风险产品,一只R3都没有!”有网友在社交平台吐槽。有网友补充说,“平时涨的时候,每天也就三四十块钱,大部分时间挂0,结果一天就跌了400多元,入手一个月,收益还是0!”还有网友晒出的手机截图,显示其持有的某大行一款R2级产品,10月前期原本浮盈1700多元,但当月最后一天浮亏2300多元。也有网友指出,债市理财下跌只是暂时,能否回本主要取决于持有时间。

有投资者感慨,这是2022年四季度“赎回潮”之后感受最明显的一次回撤,但波动幅度和持续时间尚不及当时。

事实上,这轮波动的源头在债市。上周,受信用风险事件发酵、跨月流动性收敛等多重因素影响,持续走牛的债市突然掉头,利率债和信用债收益率普遍大幅上行,以固收配置为主的理财产品首当其冲。

上周五,部分理财资金预防性赎回债基,被市场视为“踩踏”的重要推手。再叠加A股持续调整,部分“固收+”产品遭遇“股债双杀”的双重压力。

普益标准数据显示,上周全市场理财产品开放式产品平均业绩比较基准为1.32%,环比上涨0.15个百分点;封闭式产品平均业绩比较基准为2.29%,环比下跌0.01个百分点。在兑付收益表现中,全市场到期开放式固收类产品的兑付收益率为1.56%,环比下跌0.14个百分点。

市场企稳暂无大规模赎回

面对波动,工银理财、农银理财、华夏理财、宁银理财等公司纷纷发文解疑释惑。

农银理财判断,本轮调整是谨慎情绪集中释放所致的短期波动,债市中长期配置逻辑依旧稳固。华夏理财表示,其固收纯债系列产品近1月最大回撤-0.0470%,已积极调整组合配置。宁银理财则表示,全面净值化时代,理财净值波动就像天气有晴有雨,一次回撤不一定代表产品“踩雷”。

有业内人士分析认为,短期净值波动只是账面浮亏,并非本金永久损失,部分银行理财的底层资产是债券类产品,机构为了增厚收益会拉长久期,债市回调时会对这类长久期产品造成一定负面影响,但短债、现金类产品受冲击很小,因此仍有不少理财维持正收益。只要投资者不仓促赎回,随着债市行情修复,产品浮亏会逐步回补,拉长周期依旧能够拿到票息收益。

截至目前,各家理财子均未监测到产品大面积赎回的现象。

市场走势也印证了这一判断。11月2日央行开展5410亿元隔夜逆回购操作,提供充足流动性,债市随后逐步企稳。

对于投资者,机构给出的建议颇为一致:拉长投资周期、拒绝情绪化频繁申赎,根据自身风险承受能力评估产品适配性,核心原则是“尽可能不在低位变现,把浮亏变成实亏”。

从充电宝登机到电动自行车上牌 3C认证监管全面收紧 安全门槛持续升级

新快报讯 记者张晓菡报道 最近,不少消费者发现,自己购买的电动自行车因CCC认证(下称“3C认证”)证书状态异常,暂时无法上牌了。从没有3C认证的充电宝被禁止带上飞机,到3C认证状态异常的电动自行车上牌受阻,这个平时不太起眼的标识,越来越直接地出现在消费者的生活中。



■豆包AI生成

3C认证新规来了

“11月份了,电动自行车3C认证能恢复了吗?我想上牌啊!”“昨天喜提新车,晚上刷小红书才发现上不了牌,天塌了。”近期,社交平台上不少消费者吐槽,因3C认证证书状态异常,新买的电动自行车没法上牌。受影响的有雅迪、爱玛、台铃、九号、绿源、极核等多个品牌的车型。

据悉,3C认证即中国强制性产品认证,是为保障消费者人身财产安全、国家安全、环境保护等公共利益而设立的产品准入制度。消费者眼中的“上牌难”,实际上是电动自行车的安全门槛被拔高了。

电动自行车3C认证新规已于11月1日起实施,此前,为保障新规落地,监管部门对相关生产企业开展检查,发现部分企业存在随意更换关键零部件、生产过程管控不严、预留解除限速篡改空间等问题,有关认证机构据此采取了撤销或暂停证书的措施。

除了提高发证门槛,监管部门也在对3C认证各环节持续开展清理整顿。10月23日,市场监管总局认证监管司副司长杨冬表示,今年以来,认证机构已累计撤销3C认证证书5.08万张,有效防止不合格产品流入市场。

获证不等于“免检”

3C认证证书有效期为5年,但获证后仍需接受持续监督。从相关监管情况来看,生产企业擅自变更关键材料,到认证机构审核把关不严,认证链条中的违规问题不断暴露。

2025年,充电宝电芯供应商安普瑞斯(无锡)有限公司因擅自销售未经强制性认证的电芯以及获证产品的原材料生产企业发生变更,未经认证机构重新检测合格即擅自出厂销售,被监管部门罚没374.59万元。

该公司是罗马仕、安克创新等知名品牌的电芯供应商,此前在飞行检查中被检出电解液材料不一致、关键工序参数不符合要求等问题,其74张3C认证证书最终被暂停或撤销。

产品抽检不合格同样可能触发撤证。今年8月,上市公司老板电器旗下嵊州市金帝智能厨电有限公司生产的一款嵌入式家用燃气灶因干烟气中一氧化碳浓度不合格,6张3C认证证书被撤销。

认证机构端同样存在失守。2026年9月市场监管总局通报,上海添唯认证技术有限公司在移动电源3C认证业务中,存在工厂监督检查不到位、产品严重一致性问题未及时暂停证书、违规关闭整改不符合项及超期未实施监督检查等行为,最终被撤销移动电源、锂离子电池和电池组两类3C认证机构指定,并被罚没合计27.76万元。

中介灰色“操作空间”受限

随着3C认证监管持续收紧,违规成本不断抬高,认证代办市场也出现了微妙变化。

此前,有媒体调查揭露,3C认证领域存在中介违规宣传、套证、借证等灰色操作。新快报记者观察发现,近期社交平台上新发布的3C认证中介信息并不多,能搜到的相关内容不少还是去年甚至更早的帖子。

为摸清市场真实情况,记者联系了多个曾发布3C认证信息的中介账号。截至记者发稿,多数账号未予回应,少数回复者对目前办理难度的判断存在一定差异。

有中介称,不同产品的认证难度并不一样,“充电宝就包过不了,检测要求比较严格”。也有人直言,“说包过的都不能信”“3C就没有包过的”。一名表示“包过”的中介人员,在被记者追问具体操作流程后,转而解释称,“只要您产品没问题,一般都包。工厂检查有问题,我们会派人去现场辅导、整改。”

从上述回应看,即便仍有人把“操作空间”当作卖点,话术也已转向“辅导整改”。这与相关新规中“明确型式试验为抽样检测、认证检测费用必须由企业直接支付、发现有中介人员参与工厂检查立即终止检查活动”等具体要求形成对照,灰色空间正在被压缩。

消费提醒

●**一看标识**:家电、电动自行车等目录内产品,本体或包装上应有清晰完整的CCC标识;无标识或信息不明的要谨慎购买。

●**二查证书**:有标识不代表证书有效。消费者可通过全国认证认可信息公共服务平台核验证书状态,网购时也可要求卖家提供证书等信息,避免“证书异常”或“证货不符”。

●**三留凭证**:消费后记得保留发票、订单截图、付款记录等信息。发现销售未经认证、伪造或冒用CCC标识的产品,可拨打12315或12345进行投诉。

曝光台

给予合同外利益 太平洋人寿多地分支年内被罚

新快报讯 记者林广豪报道 近日,因给予投保人保险合同约定以外的其他利益,太平洋人寿潮州中心支公司被罚款5万元,1名有关责任人被警告、罚款1万元。记者梳理发现,今年以来太平洋人寿江苏徐州、福建莆田、湖南常德等多地分支均因给予合同外利益被罚。针对相关违规行为的整改进展等,新快报记者向太平洋人寿官方邮箱发送了采访提纲,截至发稿前未获得回复。

给予合同外利益是保险业常见的违规行为,其形式包括送礼、抽奖、返佣、以公司会议的形式组织聚餐等,对消费者影响深远。公开案例显示,保险代理人汪某向投保人王女士推销保险产品时,为快速促成交易,不仅夸大保障范围,谎称“大病小病都能报”,还承诺投保后返还2000元佣金。投保后,王女士遭遇意外申请理赔遭拒,才发现产品实际保障范围与汪某的宣传严重不符,若此时退保需面临保费损失。而投保期间的保障缺失,更是无法用金钱衡量。

有保险公司指出,此类行为往往伴随销售误导,导致消费者购买与实际需求、风险承受能力不相匹配的保险产品。从险企的角度来看,此举看似有助于短期促成业绩,实则破坏行业秩序,极易引发客户投诉、退保纠纷,造成公司品牌受损,而代理人将面临扣款、通报批评等处罚。

太平洋人寿成立于2001年11月,是太平洋保险集团旗下专业寿险子公司。偿付能力报告显示,2026年第三季度,太平洋人寿江苏盐城中心支公司等9家分支分别收到行政处罚决定书1份。另外,其广东茂名中心支公司等10家分支收到监管意见书。

财务数据显示,2026年前三季度,太平洋人寿实现规模保费2676.51亿元,同比增长1.4%;保险服务收入646.34亿元,同比增长1.0%;新业务价值143.51亿元,同比下降6.5%,增速较上半年的同比增长12.7%由正转负。