

适老化改造只是“装扶手”?

从进“目录”到“上岗” 适老化改造设计师升级不易

从增设坡道、拓宽走廊和门洞,到安装扶手、做好地面防滑,一系列繁琐的改造细节,正在推动“适老化改造设计师”走向职业化。近日,该职业被人力资源和社会保障部列为新工种,纳入国家职业分类管理。

不过,新快报记者采访设计师、创业者和行业协会等后发现,市场对这一职业和适老化改造本身仍存在刻板印象,常将其简单等同于“装扶手”。这种认知偏差也折射出内在的供需矛盾:消费者苦于找不到靠谱的改造设计师,部分中小企业却因消费需求未激活、大众认知不足、市场教育不足和营销成本高等问题,难以持续提供相关服务。

■新快报记者 梁茹欣

1 适老化改造只是装扶手?“2㎡卫生间装6个扶手,竟无一能用”

今年9月,人力资源和社会保障部正式发布第八批新职业,包括11个新职业、23个新工种。其中,“适老化改造设计师”作为“室内装饰设计师”职业下增设的新工种,正式列入《国家职业分类大典》。

何为适老化改造?根据民政部此前发布的《老年人居家环境适老化改造通用要求》,“适老化改造”是指“通过物理空间改造、设施设备配备以及老年用品配置等方式,降低老年人居家空间中的通行障碍、操作障碍及信息感知障碍等因素影响,改善老年人居家生活环境的一种活动”。

从当前实践看,国内住宅适老化改造主要集中在通行空间和卫浴空间的无障碍化,具体措施包括增设坡道、拓宽走廊和门洞、安装扶手、地面防滑等。这些细碎而繁琐的改造细节,正是适老化改造设计师需要系统统筹的内容,也折射出新工种设立的现实需求。

“事实上,无论是现在绝大多数人,还是设计师,对‘适老化改造设计师’的理解,依然停留在‘装几个扶手’的层面。”上海市建筑学会养老建筑研究专业委员会委员、时生设计创始人王晨接受新快报记者采访时如此说。2012年至今,他一直带领团队从事养老相关项目,后因参与综艺《梦想改造家》而逐渐为大众所知。

在他看来,居家适老化改造需要严密的设计逻辑和设计伦理。其团队曾承接一户政府项目改造的人家,发现卫生间仅2㎡多安装了6至7个扶手,却全部无法使用。

一边是扶手装得过多却全错,另一边有观点认为不装扶手就不算适老化改造。王晨的账号后台时常有不少留言质疑:“这也叫适老化改造?连扶手都没有。”

王晨直言:“如果一位老人起身、站立和坐下都比我还顺畅,那为什么还要给他装扶手?贸然安装扶手,反而可能害了他,导致其肌肉退化。因此,首先要了解老人当前的生理、病理和心理情况,判断是否有必要安装扶手;其次,还要根据使用者的行为动作、身高和生活细节,考虑怎么装、装什么样的扶手。”

王晨告诉新快报记者,普通装饰设计侧重美观与基础生活场景,而适老化设计类似医生问诊,需针对老人身体状况(如轮椅使用者)定制方案。更进一步的,适老化设计还需从时间维度考量,预测老人5-10年的身体变化,兼顾生理、病理、心理三方面需求,具备严密的设计逻辑与伦理,避免过度改造损害老人机能。

2 子女先提出适老化改造 代际观念差异常成落地阻力

采访中,多位从业者提到,适老化改造咨询多由子女发起,亦有孙辈代为咨询。然而,在现实生活中,子女与长辈常常因观念不同使改造难以推进。

最近,王晨便遇到这样的例子。该家庭为典型三口之家。父亲97岁,精神状态与思路均好,母亲86岁,原为国企技术工人。因儿子有囤积杂物习惯,套内面积36㎡,另有10㎡天井,却找不到一张完整床铺供老人安睡。母亲身体尚好时较善打理,现因身体不佳无力整理。儿子主动联系团队,签订设计合同并支付首付款。改造的第一步是清理腾空房屋;儿子为此为父母在外租房,并称已做通父母工作,但准备搬家时父母表现出不悦,项目止步于此。

消费者李女士也有类似经历。她表示,原本希望对家里进行适老化改造,但多次与父母沟通都不欢而散。之后她意识到,应该先尊重父母的生活习惯,再以适当或隐蔽的方式增设安全措施。

适老化改造涉及诸多安全难点与生活细节,也放大了沟通难度。有设计师介绍,他的一位业主因糖尿病视力严重退化,仅能看清家具轮廓。设计师起初按常规设想扩大空间、将卫生间门改为外开,却遭业主拒绝。深入了解后才发现,业主需要的是可预测、可把握的熟悉空间,最终方案保留原有卧室动线和卫生间内开门,后期安装可外拆卸门等。

王晨表示,这类沟通难题往往源于子女与老人的关注点不同。子女更关注设计师的专业度与服务完整性,老人则更关注自身生活习惯与病痛适配性。因此,服务前期需采集老人身高、体重、坐高、伸手高度等身体数据,并记录其行走坐卧视频及生活细节,甚至是兴趣爱好等,以便在尊重老人习惯的前提下落实安全措施。

3 进“目录”仅是起点 真正“上岗”需过多重关卡

根据中国老龄科学研究中心预测,2035年我国银发经济规模有望达到30万亿元。目前全国2000年前建成的老旧居住小区约有16万个,涉及居民逾4200万户;新建住宅通常使用十年左右便需装修一次。需求之下,专业人才供给却明显不足。有公开研究数据显示,2023年适老化改造设计师缺口已达12.8万人,缺口规模呈持续扩大趋势。

在这一背景下,适老化改造设计师入列国家职业分类体系是否就意味着能够真正“上岗”、满足市场需求?现实是,需求端不少用户仍苦于找不到靠谱的设计师。有消费者就在社交平台吐槽,“本以为适老化设计是每个设计师的基本功,结果花了超10万元,门洞、淋浴间的设计却完全用不上。”

据公开信息,“适老化改造设计师”这一工种由湖南省人力资源和社会保障厅于2025年9月提出申请。湖南省职业技能鉴定中心相关负责人曾表示,适老化改造领域专业化、标准化人才供给仍显不足。调研发现,从事适老化改造设计的人员大多来自室内装修、建筑设计等相关行业,缺乏针对老年人生理特征、行为习惯和安全需求的系统训练。

但企业端面临的困境同样突出。有创业者向记者表示,其相关业务因亏损已经暂停。在其看来,业内虽有2035年迎来爆发期的说法,但当前消费需求尚未激活、大众认知不足、市场营销成本偏高,均构成现实阻碍。

为何供需两端错位?中国建筑材料流通协会秘书长陈媛表示,供需矛盾根源很清楚,居民需求分散、低频个性化,老百姓很难找到靠谱人员;服务商获客成本高、零散订单不赚钱,仅靠补贴难以支撑市场化长期运转。

她进一步指出,适老化改造设计师从进“目录”到“上岗”,当前最大的卡点还在于国家职业标准尚未出台、缺少统一考核标尺,社会培训鱼龙混杂、人才能力难以核验,以及设计师、评估师、施工人员的权责边界还不够清晰。

王晨则提到,目前海外市场已经有一套成熟的服务落地流程,以日本为例,用户先对接照护顾问,由其判断需求,再联合福祉住环境顾问、理疗师等专业人员上门勘测并开展设计;改造费用由用户先行垫付,国家再按比例补贴。而国内行业缺乏清晰的职业定位与流程规范,压力集中于设计师端,导致改造效果参差不齐,难以匹配用户真实需求。

陈媛也建议道,行业层面加快团体标准建设,统一服务、报价、验收规范;地方层面,除改造补贴外,可支持常态化科普和前置评估;企业优先深耕老旧小区、社区、养老机构批量项目;引导消费者建立“先评估、再设计、后施工”的观念,重视专业评估价值,提升后续改造的体验感、获得感。

扫码了解更多“极智家”资讯