广货行天下

进博会“岭南会客厅”烟火气浓

广货老字号不卖“老本”卖创新

新快报讯 记者陆妍思报道 刚踏进广东馆,荔枝酥、龙眼酥、鸡仔饼的甜香便扑面而来,混着腊味的咸香和新会陈皮的微苦回甘,把不少境外采购商的脚步“截停”在了展台前。11月5日,第九届中国国际进口博览会在上海国家会展中心拉开大幕。人文交流展区的广东馆以镬耳屋、骑楼、醒狮为视觉骨架,36个广东老字号品牌以“广货行天下”为主题在这座“岭南会客厅”里集体亮相,其中18个是中华老字号,借助进博会这一国际平台,让更多海外客商与消费者爱上广货。

记者走馆:
六大板块串成一条微缩“岭南街市”

记者沿着广东馆的动线一路走访,六大板块像一条微缩的岭南街市铺展开来。在食品板块,广州酒家的粤式包点、陶陶居的岭南饼酥与鹰金钱的休闲食品一字排开;趣香的中式点心、海天的调味品、真美的猪肉脯、佳佳美的道滘粽、霸王花的河源米粉也各自守住展台,粤式特色食品的香气和烟火气一起涌来。不少境外采购商在展台前试吃、拍照、交换名片。

转到腊味板块,皇上皇展台前红彤彤的腊肠挂得满满当当,现场展演广式腊肠制作技艺;鑫源食品带来特色腊肠试吃,肥仔秋陈皮腊肠、荣业食品咸蛋黄腊肉饼、今荣食品黑松露香肠等特色广味集中呈现,让国内外客商沉浸式感受地道广东味。

再往里走,医药与陈皮板块汇聚南药代表性品牌陈李济、王老吉、潘高寿、罗浮山,大有食品的凉果蜜饯,以及新会陈皮代表性老字号新宝堂、葵记、广盈陈,展示品牌创新研发的药食同源新品。酒品板块里,既有传统米酿白酒长乐烧,也有广东客家娘酒珍珠红,还有年轻消费者喜爱的国内首创果汁啤品牌华糖食品。茶饮板块将广东茶文化融入商务洽谈场景,八马茶业、廿四味、徐其修、仙津食品共同呈现多元的广东饮品文化,让客商在品茗交流中感受岭南茶饮的独特韵味。家居用品板块则集中展现广东工匠的精湛技艺,永丰源精美陶瓷、第一福金饰制品、十八子作和巧媳妇的特色刀具,以及佛山照明的AI智能灯具,全方位呈现广东轻工制造的匠心品质与前沿创新成果。

老字号连轴转:
广交会刚收尾,进博会又开张

鹰金钱在广交会第三期的展位刚撤下,又无缝登上进博会的舞台。广州轻工集团鹰金钱公司市场运作部总经理陈义福表示,今年鹰金钱推出休闲袋装鱼、红烧系列、生鲜冷链、果蔬系列等新产品,突出开袋即食、轻便易携等特点,适配休闲零食、户外出行、家庭佐餐等多元场景,在广交会上收获新老客户的好评。“产品创新背后,是覆盖上游养殖、原料溯源、精深加工和出口品控的完整产业链,让我们能够快速响应不同市场的需求变化。”陈义福说。

变化的不只是鹰金钱。皇上皇展台前,琳琅满目的腊肠产品中,一款“纯牛肉腊肠”吸引了海外客商的关注。现场工作人员的解释很实在:“因为有客商问有没有猪肉以外的产品,我们就专门研发了这款纯牛肉。”另一边,新宝堂把陈皮做进了咖啡和酸奶,工作人员一句“老外喝咖啡,我们加陈皮”把在场的人都逗笑了。广州酒家的荔枝酥借“广州礼物”IP把广府窗花印上包装,截至今年8月,该系列出海业务销售额累计增长超130%,荔枝酥已进入香港和加拿大连锁商超。广东省商务厅的数据显示,全省现存中华老字号72个、广东老字号281个,其中存续百年以上的有91个。家底厚,但展台上几乎没有一家在“躺平”卖老本。



■进博会广东馆人气旺。

广交会是把海外客商“请进来”看货,进博会则是广东老字号主动走到全球500强及头部企业跟前,证明“广货”有不可替代的供给价值。自首届进博会以来,广东交易团累计达成意向采购金额近百亿美元,年均增长17.53%。这组数据既见证广货行天下,也印证天下货通行广东。

“纪念杨匏安烈士诞辰130周年系列活动”启动

坐“时光巴士”跨城追光:带你重走杨匏安救国路

新快报讯 记者李佳文 夏世焱报道 今年是杨匏安烈士诞辰130周年、英勇就义95周年。11月6日下午,“纪念杨匏安烈士诞辰130周年系列活动”启动仪式在中共三大会址纪念馆举行。

杨匏安青年时期在广州求学、任教,曾在广东高等学堂附中(今广雅中学)求学并确立人生志向,后在南武中学、广东省立第一甲种工业学校(华南理工大学重要前身)任教,传播马克思主义、启迪教育青年、培养大批革命干部。启动仪式上,来自这三所学校的学生,与中共三大会址纪念馆讲解员,共同带来诗朗诵《赤血丹心——致敬杨匏安》。朗诵者以深情诵读回望杨匏安烈士从少年立志到狱中坚贞的人生轨迹,生动诠释其“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”的大丈夫气节。

为讲好杨匏安烈士的故事,中共三大会址纪念馆精心策划推出系列纪念活动:打造“中共三大时光巴士”研学课程,以跨城研学引导青少年追光寻路;创排原创音乐剧《大丈夫》,以舞台艺术诠释大丈夫精神;推出“革命先驱 华南明灯——纪念杨匏安烈士诞辰130周年主题巡展”,推动烈士精神走进基层;举办“春园沙龙”之“一丝不苟的模范——杨匏安”,讲述烈士廉洁事迹;制作杨匏安文献专题片,以光影记录光辉一生。系列活动形式多样、内涵丰富,共同构成纪念杨匏安烈士诞辰130周年的立体化传播矩阵。

“中共三大时光巴士”之追光寻路跨城行动以主题巴士为载体,串联广州与珠海两地关键史迹,从广州杨匏安旧居出发,走进珠海容闳博物馆、杨匏安陈列馆,再返回中共三大会址纪念馆,引导青少年在“一车双轨”的跨城研学中回望杨匏安与近代仁人志士上下求索的救国之路,形成“可带走的研学成果”。研学将于11月7日、15日、28日举办3场公益活动。

2026年“岭南粤剧周”启幕,一幅地图走遍11个粤剧地标

35项活动24天连演 广州粤剧好戏赏不停

新快报讯 记者王娟 实习生戴丽娜 通讯员荔宣报道 锣鼓未央,盛宴开场!11月6日上午,2026年“岭南粤剧周”系列活动开幕式暨第十二届粤剧华光祖师诞巡游展演活动在西关永庆坊举行。11月6日至29日,2026“岭南粤剧周”五大板块35项活动将次第铺开,为市民游客带来持续24天的粤剧文化体验。



■粤剧水上巡游串起西关粤韵。通讯员供图

水陆巡游亮相西关

11月6日上午9时30分,锣鼓响起,醒狮起舞,粤剧子弟身着传统服饰,于乡愁广场开启巡游。

龙虎武师走在前列,八足旗猎猎作响,銮舆群英、五福临门、祖师仪仗、群仙献瑞、粉墨芳华、琼花新苗等各个方阵依次亮相。华山圣母、范蠡、西施、唐明皇、杨贵妃等经典戏剧人物,从戏台走进街市,与观众合影互动,并即兴表演,武行身段轮番上阵,一招一式尽显功架。

上午10时整,嘉宾共同敲响开台锣,2026年“岭南粤剧周”正式启动。紧随其后的30分钟“粤艺荟萃”表演,接连呈现七个节目。从醒狮、武术到跟斗、水袖,不同形式的表演集中呈现粤剧技艺,让现场的中外观众沉浸式感受粤剧的多面多姿。

舞台表演结束后,水上巡游在荔枝湾涌接续展开。四艘画舫从永庆码头出发,行至文塔折返,沿途展示不同戏曲人物造型。画舫沿涌而行,市民游客在两岸随船观赏,水陆巡游共同串起西关粤韵。

湾区名家新秀共聚

本届岭南粤剧周名家云集。“粤韵同声”粤曲展演邀请梁玉嵘、郑霭玉等名家同台。“红豆生辉”青少年粤剧粤曲展演汇聚大湾区中小学粤剧爱好者,展示新生代力量。粤剧武戏(跟斗)精英展演以高难度技巧展现粤剧“武”之精髓。

湾区论艺板块,粤艺大讲堂由陈玲玉、邓志驹、黄燕等开讲,刘惠鸣粤剧传承工作坊分享香港粤剧传承经验,名家交流会汇聚倪惠英等粤剧名家,共话粤剧保护传承与创新发展。

闭幕式暨第二十三届穗港澳粤剧日展演,粤剧表演艺术家彭炽权、香港八和会馆理事会主席龙贯天、中国戏剧梅花奖得主曾慧、粤剧名家陈永红等登台压轴。

惠民演出日日有约

11月6日至29日,2026“岭南粤剧周”五大板块35项活动将次第铺开。

粤剧艺术博物馆广福台每日三场惠民演出,专业院团经典折子戏免费看。广州文化公园中心台、荔枝湾大戏台汇集粤剧、粤曲、广东音乐等丰富惠民展演,振兴曲苑、荔湾区粤剧曲艺协会、八和会馆等地分别开展私伙局体验、唱腔沙龙、广府文化展陈。平安大戏院精选经典粤语电影免费放映。白鹅潭大舞台周末艺术汇集结优秀院团,推出粤语歌舞、粤剧粤曲及岭南非遗原创精品专场。

值得一提的是,“粤迹地图city-walk”将串联粤剧艺术博物馆、銮舆堂、八和会馆、李小龙祖居、荔枝湾大戏台等11个地标。线下在各集章点位免费领取地图,按图走遍11个点位、集齐11枚不同印章,即可兑换特色文创品1份。