8集纪录片《闪亮的APEC之旅》央视开播

飞越太平洋,感受万里为邻的澎湃活力

11月18日至19日,亚太经合组织(APEC)第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行,这是中国第三次担任APEC东道主。盛会来临之际,由中央广播电视总台、广东省委宣传部、深圳市委宣传部联合出品的8集纪录片《闪亮的APEC之旅》于11月9日—16日登陆CCTV-9纪录频道和央视频同步播出,带观众从中国出发,飞越太平洋,感受四大洲的全新风采和迷人魅力。

■新快报记者 徐绍娜



全景展示经济体的澎湃活力

APEC高举开放的区域主义大旗,持续推动贸易投资自由化与便利化,如今以37%的全球人口占比,对世界经济增长的贡献率已高达61%。亚太地区已成为全球经济最具活力板块和主要增长引擎。

《闪亮的APEC之旅》摄制组从中国出发,跨越太平洋两岸,深入APEC成员经济体,立体呈现APEC各经济体之间的经贸往来成果,用可知可感的影像诠释APEC带来的开放包容、创新增长和共同繁荣。

从全世界"创客"心仪的深圳华强北,到澳洲第一个全自动化电池级氢氧化锂生产基地;从中国商品琳琅满目的莫斯科,到建起羊驼加工中心的秘鲁奥尔穆埃山区,全片通过一幕幕日常场景切片,让"供应链协同、互联互通、能源转型、可持续发展"等理念转化为热气腾腾的鲜活故事,各经济体迸发的澎湃活力扑面而来。

广东镇隆,荔枝种植户用无人机挂载数百斤肥料上山,省时省力;而在深圳,日常巡检电力设施的无人机惊艳众人。在中国和秘鲁共建的钱凯港,满载新鲜蓝莓的货轮驶向上海。得益于便捷的物流网络,蓝莓从奥尔莫斯的农场到抵达中国,从45天缩短为23天。在澳大利亚悉尼,影视虚拟技术以更低的成本为影视业"造梦"提供了绮丽的想象。中国的技术和人才、澳洲的艺术、好莱坞的梦想在此交汇,成为一条跨越太平洋的特殊产业链条。

追梦故事讲述"中国方案"普惠世界

中国是亚太地区经济增长的核心动力源,也是所有APEC成员经济体的主要贸易伙伴。中国企业尤其是高科技企业的飞速发展,不仅为全世界带来全新理念和硬核技术,更让无数追梦者搭上"幸福快车",助力他们在全球化的浪潮中实现人生价值。

"95后"姑娘彭孟,带领和对接团队在两个月内研发生产出全新的球形屏,闪耀2026美加墨世界杯的赛场。她所在的公司,是全球最大的LED屏幕供应商之一。作为这家中企在美国的负责人,18岁之前从未出过家乡县城的她,如今常往返于中美之间,走向了更广阔的人生舞台。

在巴布亚新几内亚的首都莫尔兹比港,深圳援建的布图卡学园集幼儿园、小学、初高中于一体,是南太平洋地区面积最大、设施最先进的学校之一。副校长奥瓦说,教育给了孩子们机会,"让他们能面对这个挑战的世界"。

中国和印尼合作建设的雅万高铁开通后,张国庆和普尔约诺这对跨国师徒朝夕相伴。一方倾囊相授,一方认真学习,中国高铁将为印尼留下一支本土人才队伍。临别之际,普尔约诺轻拨琴弦,唱起了《月亮代表我的心》。他说,教练师傅就是他们的家人。

这些普通人的追梦故事,看似平常而朴素,却是"中国智慧、中国方案、中国力量"普惠世界最真实的注脚。

关注环保议题和生物多样性

绿色发展是APEC的核心议程,《闪亮的APEC之旅》也同样关注能源转型、生物多样性等议题。

位于越南河内近郊的朔山垃圾焚烧发电厂,由中国企业投资建设,运行后周边空气明显改善,居民不再受臭味和苍蝇困扰。垃圾深度焚烧后转化为电力,每小时发电量可满足约18万户居民用电需求,约占河内居民的十分之一。

每年3月,斑尾塍鹬从新西兰启程,经中国黄海沿岸湿地补给,再飞越太平洋前往阿拉斯加。为保护它们,新西兰在泰晤士湾设立米兰达水鸟保护中心。2004年,鸭绿江口湿地与米兰达保护区缔结为姊妹保护区,开创了中国自然保护区对外交流的先河。

2007年中国倡议成立亚太森林组织后,泰国曼谷近郊的邦加巢成为森林恢复"试验田"。如今,重新栽种的植被塑造了兼具生态价值与旅游吸引力的绿色区域,鸟类、水生生物栖息地扩大,生物多样性显著增加。自然教育中心也随之而起,社区居民转身为生态旅游的参与者。



■本版图片:纪录片截屏图

捕捉文明交流互鉴新场景

中国一直倡导在APEC的各个成员经济体之间,将地理上的相邻转化为心灵上的相通,将经济上的互惠上升为文明上的互鉴。当下,文明交流互鉴正拓展出更多可感知、可参与、可体验的新场景,《闪亮的APEC之旅》捕捉到了这一点。

拥有深厚写实主义绘画传统的莫斯科,中国画逐渐从小众艺术变成一种潮流。水墨画家安娜·东琴科在家煮茶作画,奥布霍娃·奥尔加在画室指导学员习画,他们都沉醉在中国画"寓深邃于极简"的东方美学意境之中。

APEC不仅仅是经贸机制,文化遗产也能在开放与合作中获得新生。印尼的大学教师杨娜,与中国高校携手,通过数字技术给玛琅面具扫描、建模,借助AI设计创意,让古朴木雕纹样变身为T恤、茶具、文创徽章上的潮流图案。这一印尼非遗因此"活"了起来,成为文化传承与旅游发展的纽带。玛琅面具还持续收到海外订单,传统手工艺人不再担心手艺失传。

30多年来,中国一直是智利葡萄酒的重要市场。在智利阿帕尔塔山谷,酿酒师奥雷利奥专门邀请风水顾问参与设计了葡萄酒庄园,让中国文化巧妙地融入建筑与自然的关系中。酒窖深处,法国橡木桶、欧洲宗教音乐与中国的风水理念奇妙相逢。而这里的葡萄酒,唯独销往中国的拥有特别包装,比如今年是马年,"马到成功"的中国元素必然出现。

"相知无远近,万里尚为邻。"民心相通,文化传情,纪录片将呈现经贸往来与文明交流互鉴相融相生的美好图景。

