## 第十届(广州)华人文化艺术节启幕

# 6位海外侨领受聘广州城市品牌传播大使

11月9日,以“天下为公·时代侨力量”为主题的第十届(广州)华人文化艺术节(下称“艺术节”)启幕,一连三天,多场交流活动围绕“侨文化·侨力量·侨精神”主线,以侨为桥、联通四海。

据了解,该艺术节凝聚了广大海内外侨胞力量,成为海内外侨界翘首以盼的文化盛会和广东重要的文化交流、海外联谊工作品牌。

■新快报记者 李斯璐 潘芝珍
通讯员 穗侨宣




■6位海外侨社团代表成为首批海外广州城市品牌传播大使。

### 身着中山装参加“快闪” 赋能“广式定制”品牌

中山装由孙中山先生主导设计革新,是近代中国服饰革新的标志性符号;如今,更是“国潮”服饰典型代表之一。

9日下午,来自五大洲的侨领身着定制中山装,整齐划一集体亮相在中山纪念堂孙中山纪念铜像前,携手侨商、侨博士、华裔新生代、暨南大学学子近百人,以一场“快闪”活动开启第十届(广州)华人文化艺术节。

“这是我第一次穿上中山装,顿觉精神昂扬,真切感受到中华文化独有的魅力与底气。”尼日利亚粤港澳同乡总会暨商会会长郑志坚侨领动情说道。

中国—巴布亚新几内亚友好联合会主席林华农专程赴穗参加艺术节,并定制中山装留存这份情怀。他说,从前未曾拥有一套属于自己的中山装,希望借此珍藏一份家国念想。

实际上,一身“中山装”是新的文化载体。主办方表示,该活动依托该创新文化传播方式,旨在赋能“广式定制”文化品牌走向更广的世界舞台。

“快闪”活动中,侨界代表与青年学子缓步穿行于中山纪念堂,暨大学子齐声诵读“中国心,中华魂,侨精神,代代传”,声声恳切,道出远隔山海、不改桑梓的侨心。不少侨领、侨界代表表示,过几天将迎来孙中山先生诞辰160周年,今年又恰逢中国侨联成立70周年,一同并肩立于中山纪念堂前,“时空对话感”油然而生。

意大利中国贸易发展促进会执行主席郑周文携女儿、意大利米兰华侨华人青年联合会会长郑子娴出席本次活动。父女俩长期深耕中国—意大利民间交流。作为侨青,郑子娴坦言:“本次追随爸爸的脚步参与华人文化艺术节,感受到当代侨胞使命,我也立志做好新生代侨界接力人。”

### 围茶畅谈搭建交流平台 促成多个合作意向达成

据介绍,本届艺术节于11月9日至11日举办。其间,主办方围绕“侨文化·侨力量·侨精神”主线,以侨为桥、联通四海,推出“十个一”系列主题活动:一次“时代力量”侨界集结、一场“天下为公”主题音乐剧、一场“侨牵‘三引’”博爱茶局、一次“百侨同袍”深情致敬、一场“珠水百年” 史迹追寻、一场“粤彩流光”侨心告白、一场“侨见未来”科创体验、一场“星火焕彩”主题分享、一场“大道同行”侨史专展、一期 “百年礼敬”纪念侨刊。

艺术节首场活动——“侨牵‘三引’”博爱茶局在中山纪念堂的“广州茶居”举办,以围茶畅谈的温情形式搭建交流平台。

来自全球50余个“广州茶居”的代表围绕侨牵人才、侨牵商贸、侨牵投资、侨牵科创、侨牵文化五大核心维度热烈交流,与本土品牌达成多个合作意向。

现场同步举行首批海外广州城市品牌传播大使授聘仪式。广州市城市品牌促进会向马来西亚勋耀集团董事长吴晋卿、欧洲华侨华人社团联合会第二十一届大会主席蒋忠南、加拿大温哥华广东高校校友会联谊总会会长刘文森、墨西哥粤商会会长何强、泰国华人青年商会会长李嘉淳、中国—巴布亚新几内亚友好联合会主席林华农等6位海外侨社团代表颁发聘书。受聘侨领长期深耕侨社,在当地拥有广泛影响力,是联通中外的重要侨界骨干力量。

如何做好“广州城市品牌传播大使”这一新角色?多位侨领表示,广东即将进入APEC时间,全球同样关注广州的发展。“广州有汽车、电梯、智能设备等工业,在全球来讲非常具有优势,未来会进一步推动广州优质企业与特色品牌更加合法合规拓展到国外。”墨西哥粤商会会长何强表示,期待日后搭建常态化供需对接通道,助力更多广货跨越山海、走向全球,为广州城市国际化传播和对外经贸交流汇聚持久侨力。

---

赓续长征精神 奋进复兴征程

## 广东举行“建党105周年暨长征胜利90周年”主题记者见面会(第三专场)

# 他们这样服务群众走在前

11月9日,广东省政府新闻办举行“建党105周年暨长征胜利90周年”主题记者见面会(第三专场),五位来自基层一线的党员代表围绕“扎根基层一线、服务群众走在前”这一主题,结合亲身经历,讲述解决群众“急难愁盼”、推动“百千万工程”、建设绿美广东的生动实践。

■新快报记者 麦婉诗

**社区角落**

### 第一书记把居民诉求“盯”到底

广州市黄埔区大沙街大沙北社区党委第一书记龙玮琪扎根社区基层一线17年。她所在的社区设施陈旧,房屋漏水、停车难、噪声扰民、旧楼加装电梯等邻里矛盾,都是居民家门口的烦心事。多年来,她带领社区同事,与社区党员、楼栋长、居民代表一起,倾听群众心声,把群众的“急难愁盼”办出变化、办出实效。

在龙玮琪看来,长征精神是一切为了人民、紧紧依靠人民。大沙北社区不少楼栋没有加装电梯,老人下楼买菜、晒太阳、看病都很困难。高层和低层住户想法又不一样,有人还担心通风、采光、噪声等影响。为解决居民的这件烦心事,大沙北社区党组织牵头,带着社区党员、楼栋长、居民代表上门做群众的工作,把问题摆上台面,反复开议事协商会,带着相关方去已经加装电梯的小区进行参观,做到心中有数。同时帮助高层住户和低层住户找到共性问题,实现需求互补。最终,该小区两年加装了32台电梯,解决了1500多户、500多位老人出行难的问题。

从17年的社区工作中,龙玮琪总结出经验,群众的“急难愁盼”怕的是反映上去之后没下文、石沉大海。因此,龙玮琪看重闭环管理,要把每一条诉求“盯”到底,想方设法拓宽听民意的路子,除了网格员日常的上门走访、人大联络站接待,还要依托12345政务热线、广州人大的“民意码上说、实事马上办”平台,还有街道领导定期下社区、小区接访摆摊,多渠道把群众诉求兜住,不让任何一个声音漏掉。“只有把这个闭环扎扎实实做实做好了,才能真正做到民有所呼、我有所应。”龙玮琪说。

**荒地重生**

### 一位“施工队长”的振兴答卷

在河源市紫金县义容镇中兴村,驻村第一书记欧阳志明身上贴着三个标签:经常往外跑,到处磨资源;爱到乡亲家里串门,帮着解心结;一有时间就扎到田里和泥巴打交道。在欧阳志明看来,这些都不是标签,而是和乡亲们干在一起养成的习惯。他是中兴村建设的“施工队长”,也是带领大家带头干事的“一线战斗员”。

要说村里最让群众受益的一件事,就是欧阳志明带领村委啃下了撂荒地整治这块硬骨头。村里有一块200多亩的撂荒地,荒了七八年,涉及66户农户,地块零散、灌排不便。欧阳志明认为,耕地是粮食生产的命根子,整治撂荒地不仅是村里的民生实事,更是守牢国家粮食安全底线的责任。

他提议复耕种粮时,有人直摇头说难种难管难卖,这事办不成。但他坚信,一个人不行,靠党支部一定行。他们成立了党支部领办的合作社,村委带头出资,党员率先入社。整整三个月,杂草丛生的荒地变成了连片良田。2025年收了16万多斤粮,带动50多名村民在家门口务工;2026年上半年又收获了10万多斤粮,既守牢了国家粮食安全底线,又帮助村集体致富增收。连片稻田成了村里的风景线,村里人每每路过看着这块田都赞不绝口。欧阳志明表示,那一刻他真切体会到,基层党员“走在前”不是一句口号,而是把群众的盼头干成实实在在的甜头。

**岳山造林**

### 一位老党员的“绿色接力”

在肇庆市怀集县,有一位70岁的老人,他叫马乃强,是岳山造林大会战的亲历者,也是怀集县税务局的一名离退休老干部。年轻时,他当过中学教师,曾获南粤优秀教师称号,后来转税务系统工作,现已退休10年,是一位有着40多年党龄的老同志。

1974年,马乃强响应号召,奔赴岳山参加造林大会战。那时候条件艰苦,他们住的是芒杆茅棚,吃的是自带口粮——粗米饭拌咸菜。白天,他们炼山清障、挖坑栽苗;晚上,借着微弱的煤油灯学习、写诗,把战天斗地的场景记下来,还立下“不完成任务,誓不下岳山”的誓言。前后两轮会战历时143天,两万多名青年民兵并肩奋战,硬是将3.5万亩荒山变成了茫茫林海。

退休以后,马乃强坚持当好“岳山造林”光荣传统的宣讲员,引导年轻党员把岳山造林光荣传统转化为干事创业的动力,为绿美广东建设添砖加瓦。这个过程中也会遇到一些实际难题:一些年轻人对老一辈艰苦奋斗的历史不够了解,动员他们植绿护绿有时不那么容易。

马乃强以亲身经历讲故事,拿看得见的山林变化摆事实,先带动家人和邻里参与,再以点带面感染更多群众参加。他说:“不管是过去战荒山,还是今天推进绿美广东,只要站稳群众立场,讲清利民实惠,充分发动群众,就没有跨不过的坎,就能把民心聚起来。”