第九届进博会

从进博首秀到快速上市
创新药械在华跑出加速度



■康木兴/图

12家世界500强制药企业、全球排名前20的药企中16家、全球前三大影像与放疗设备企业悉数到场……2026年11月5日,第九届中国国际进口博览会在国家会展中心开幕,医疗器械及医药保健展区设药品、医疗器械、健康营养、健康养老四大专区,展台面积创历届新高。但比数字更值得记录的,是方向已变:跨国药企把在研管线前置到中国、把产线落到中国、把中国临床数据接进全球注册体系;本土原研药则以"全球首秀"身份登上跨国巨头展台。当"展品变商品"通道被反复验证,"谁在定义创新"的答案正在被重写。

■新快报记者 梁瑜

1 新药 从"跟跑"转向"机制首创"

本届跨国药企的首发阵容覆盖肿瘤、罕见病、慢病、感染、神经科学等领域,且越来越多指向"机制首创",而非"me-too式微调"。

代谢与减重赛道最为拥挤。礼来口服小分子GLP-1受体激动剂orforglipron迎来进博首展,已在中国递交减重与2型糖尿病上市申请。诺和诺德展出17款创新药及4款注射装置,6款首展,其中诺和杰是全球首个基础胰岛素/GLP-1RA周制剂,中国为其全球首个商业上市国家。勃林格殷格翰设创新展品专区,三款在研疗法中国首秀。

肿瘤与血液领域,拜耳阿舒克森片为全球首个活化凝血因子XI抑制剂,10月26日在华率先获批;阿斯利康近50款创新药集中亮相,巴卓司他片以醛固酮合成酶抑制新机制切入高血压治疗,戈鲁利单抗用于全身型重症肌无力,两款均迎来中国首展。罗氏、默克、吉利德、欧加隆亦分别带来近百件首展、16款药物及在研管线。皮尔法伯集团首次参展,重点展示毕太维联合美妥维疗法,并披露可穿透血脑屏障的第四代EGFR抑制剂PFL-241等在研管线。

罕见病与神经科学赛道,看点不在规模,而在解法。杰特贝林首秀带来4款中国首展产品,核心展品ANDEMBRY为全球首个靶向活化凝血因子FXIa的单抗抑制剂,另含首个用于成人重度及中重度B型血友病的一次性基因疗法HEMGENIX。武田奥普雷顿片用于1型发作性睡病,为中国首个获批的口服高选择性食欲素2型受体激动剂。辉瑞推出的马塔西单抗是全球首个只需每周皮下注射一次的固定剂量TFPI抑制剂,适用于伴有抑制物的重型A型或B型血友病患者,显著提升了预防治疗的便捷性。

最耐人寻味的画面出现在赛诺菲展台。跨国药企的核心展位上,摆着一款中国原研1类新药。罗伐昔替尼片由正大天晴自研,是全球首创JAK/ROCK双靶点抑制剂,3月全球独家权益授予赛诺菲。授权方向的反转,比产品本身更能说明中国医药创新的坐标位移。

2 硬科技 从"看得见的器械"到"看不见的算法"

前几届还在用"全球最小"等特点成功博取眼球,今年真正引发围观的,是一批跨越学科边界的融合型技术。

脑机接口已不是单家企业的独角戏。美敦力亚太首展BrainSense闭环生态系统,包含电极识别器与自适应脑深部电刺激,是全球首款实现"神经信号—机器学习—电刺激反馈"完整闭环的医疗设备,全球已惠及超4万名患者。西门子医疗则从影像与导航侧切入,方案已联动京沪多家三甲医院开展临床科研。美敦力特设的本土创新专区里,康诺思腾、罗森博特等四家国产企业同台——外资定义术式、本土补齐器械、影像提供底座,这是当前国内高端医疗器械创新落地过程中,具有代表性的产业分工路径之一。

手术机器人竞争正转向形态与体验。强生海山二分体式腔镜手术机器人系统全球首秀及中国获批,以"两名医生+五臂"架构让助手主动参与牵拉暴露,主刀医生多出一只可自主控制的"第三只手",分体式台车避免了机械臂"打架"。直观复星新一代达芬奇5迎来中国首展,计算能力提升约1万倍,尖端传感器让医生能"感觉"到缝线张力。美敦力全球首展的骨科手术导航定位系统由中国团队自主研发、与中国骨科专家深度共创,覆盖脊柱、创伤、内镜多类手术。

影像与放疗领域,硬件与算法同步升级。GE医疗展出40余款方案、21款首展新品,光子计数CT以全新探测器架构提升成像清晰度与能谱能力。西门子医疗全球首款光子计数CT引导PCI解决方案中国首展,解决复杂冠脉病变"看不清、判不准"的痛点;全球首发的Halcyon Evolve放疗平台使射线精细适形能力提升5倍、计划速度提升50%以上。飞利浦带来近60款产品及解决方案,其中10款为中国首发首展,全球首台BlueSeal Horizon 3.0T无液氦磁共振迎来中国首展,更轻的磁体让高端影像设备有机会向更高楼层乃至基层延伸。

微创介入与神经调控同样密集。波士顿科学的Nalu神经调控系统与eCoin胫神经刺激系统均为全球首发,前者由体外治疗盘无线供电、手机App实时调参,是首个且目前唯一可在体内植入10年以上的系统。

"AI医疗"已渗透进每一台设备和流程。因美纳"生信移动宝"迎来首秀,把算力送达研究一线;盈康一生40余项成果首发首展率超60%,其AI自主实验室正把人工流程转为自动化;蔡司则把AI延伸到眼健康场景,主要体现为AI智能体、AI验光选品助手、AI显示眼镜和AI辅助解读验光数据等具体应用。

3 展品变商品 从"首秀"到"首发"

进博会最具说服力的价值,不在于会期的热闹,而在于散场之后的落地速度。前八届进博会累计展示3400多项代表性新产品、新技术、新服务,医疗领域是这一"溢出效应"的典型样本。

转化效率可由部分企业的数据侧面印证。西门子医疗连续九年参展的200余款展品中,约85%已在中国获批上市、约60%实现本土生产;波士顿科学已有26款"进博宝宝"在华获批;诺华自2018年首届参展以来,已有60余款创新药及适应证在华获批。

药品端的节奏最快。阿夫凯泰片2025年11月在第八届进博会完成"全球首秀",同年12月即获国家药监局批准,且早于美国与欧盟,实现在中国的"全球首发";普乐司兰钠注射液2025年11月首秀,2026年1月获批、7月实现在华可及,从展台到病床不到9个月。

器械端则是"换身份"。全球首款光子计数CT2021年第四届进博会完成全球同步首秀,2022年通过创新产品审批通道获批,审批时长较传统流程缩短约一半;2026年6月,西门子两款国产机型获批上市,完成"进口展品"到"国产商品"的转换,目前该技术已落地全国20多个省区市、累计完成45万例临床扫描。波士顿科学2019年首秀血管内超声系统,2022年通过注册人制度获首张国产注册证,2024年临港工厂投产,今年3月两款血管内超声导管获批,实现"设备+导管"双本土化。

从可查证的个案看,部分"进博宝宝"从首秀到在华上市的时间,已能压缩到一年以内。国家药监局副局长雷平在本届进博会虹桥论坛上披露,近10年新药临床试验审批时间由14个月压缩至30日。提速的本质,是审评标准与国际临床证据体系的接轨,未来"中国获批早于欧美"将不罕见。

4 本土力量 从"陪跑者"到"共创者"

本届最深刻的变化,是"谁在定义创新"这一问题的答案正在被重写。

中国原研开始被全球体系接纳。正大天晴自主研发的罗伐昔替尼片,2026年3月将全球独家权益授予赛诺菲,5月已在国内近十个省市落地。授权方向的反转,比产品本身更能说明中国医药创新的坐标位移。

本土企业的自主产品同样具备全球竞争力。复星医药的汉曲优、汉斯状已在全球50多个国家和地区获批上市;上海莱士的血友病First-in-Class新药SR604,预防出血发作的Ⅲ期临床已完成登记;盈康一生连续第七年参展,带来40余项成果,首发首展率超60%。

"平台式本土化"提供了另一种观察角度。美敦力特设本土创新专区,康诺思腾、罗森博特、心寰科技、帕姆医疗四家国产企业同台,并宣布筹备中国三期基金。这比单款产品更能说明本土力量的成长。

更值得关注的是"中国团队主导研发"的常态化。美敦力康辉骨科手术导航定位系统由中国团队自主研发、与中国骨科专家深度共创;西门子医疗在华研发制造的产品已出口至全球150多个国家和地区,供应链本土化率超80%。中国在跨国企业版图中的角色,正从"市场"转向"策源地"。

行业人士认为,进博会是实现商品、科技、产业深度融合的重要载体。中国超大规模的应用场景与完整产业配套,能把样品快速变成商品。

展馆终将撤展,但从展台走向病床的产品,仍在书写更长周期的答卷。

扫码获取更多健康医药资讯