共赴亚太之约!

APEC盛会将至,读懂开放合作的时代密码

南海潮涌,盛会将近。11月18日至19日,APEC第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。这场备受瞩目的亚太盛会,缘何持续牵动全球目光?当全球化遭遇逆风、地缘摩擦不断,亚太为何仍选择围坐同一圆桌?中国与APEC同行35年,又将在这场盛会上写下怎样的开放答卷?今天,跟新快报一起走近APEC。

■策划:新快报记者 林牧 ■采写:新快报记者 王彤 黄闻禹

APEC:顺应时代而生的亚太合作平台

20世纪80年代末,冷战结束,国际形势趋向缓和,经济因素在国际关系中的地位上升;世界经济全球化、贸易投资自由化和区域集团化的趋势渐成潮流;欧洲经济一体化进程加快,北美自由贸易区已显雏形。

与此同时,国家和地区间难免出现贸易摩擦。全球贸易体制前途未卜,加强合作、互相协调已成为各方的共识。尽管此前相继成立了太平洋盆地经济委员会(PBEC)和太平洋经济合作理事会(PECC),但它们都缺乏足够的权威性。在此形势下,APEC应运而生。

1989年11月,美国、韩国、新西兰、加拿大等国及当时的东盟六国在堪培拉举行亚太经合组织首届部长级会议。亚太经合组织(Asia-Pacific Economic Cooperation,APEC)就此诞生,此后成为亚太地区层级最高、领域最广、最具影响力的经济合作机制。

APEC的宗旨是支持亚太区域经济可持续增长和繁荣,建设活力和谐的亚太大家庭,捍卫自由开放的贸易和投资,加速区域经济一体化进程,鼓励经济技术合作,保障人民安全,促进建设良好和可持续的商业环境。

别具一格的"非正式"领导人对话

一个冷知识,APEC虽诞生于1989年,但APEC最高级别的会议诞生于1993年——这便是领导人非正式会议,它在外交史上独具特色。新华社记者当年曾这样描述,首次会议在美国西雅图布莱克岛举办,"虽然这是一次非正式会议,但对与会者的限制却很严。每位领导人只能带一名高级助手上岛,但这名助手不能进入领导人的会议室,只能在附近的房间内随时准备提供咨询。领导人的译员也只能在会议室外的译员工作室进行同声传译或做记录。"

亚太经合组织前高官王嵎生介绍,除了事先准备好的、会前基本定稿的《宣言》等文件草案,会议没有特定的议题,领导人可以各抒己见,有时某个领导人可能提出一个新的倡议,如果没有异议,就会为《宣言》注入新的内容。他们不签订任何协议,但《宣言》本身具有极大的权威性,他们的承诺和共识是指导APEC的方向性文件,也是对所有成员的一种"信誉约束"。这次会议后,领导人非正式会议这一形式延续了下来。

时至今日,APEC成员经济体已覆盖太平洋两岸。它不算完美,也时常受地缘风波影响,但它依然是亚太少有的、能让各成员经济体领导人坐在一起谈经贸的平台,也是全球化时代,亚太各国选择合作而非对立的一个见证。

三十五载同行,中国与APEC双向奔赴

1991年,中国正式成为APEC大家庭成员,今年是中国加入APEC 35周年。据APEC官方统计,2025年,成员经济体人口总量达29.88亿,占全球总人口比重36.37%;2025年APEC整体经济增速达3.06%,高于全球水平(2.92%),继续扮演全球经济增长"稳定器"与"主引擎"角色。

APEC是中国外贸至关重要的基本盘。目前,中国已成为其中13个APEC经济体的最大贸易伙伴。据海关总署统计,2026年前三季度,中国对APEC其他经济体进出口24.07万亿元,同比增长23.9%,占中国进出口总值的60.3%,较去年同期提升2.5个百分点,创下近5年同期对APEC其他经济体贸易增速新高。

中国需要APEC,APEC同样也需要中国。海关总署数据显示,2026年前三季度中国贸易进出口总值39.94万亿元,同比增长18.8%,外贸增速为近5年同期最高。中国前十大贸易伙伴中有8个为APEC经济体,美国、韩国、越南等位列前五大贸易伙伴。中国与前五大APEC贸易伙伴的进出口总额,占中国对APEC其他经济体进出口总额的52.89%。

近年来,中国对外直接投资规模稳居全球前列。商务部、国家统计局和国家外汇管理局联合发布的《2025年度中国对外直接投资统计公报》显示,2025年,中国对外直接投资流量2135.8亿美元,比上年增长11.1%,已连续14年位列全球对外直接投资流量前三,对外直接投资大国地位日益稳固。对外投资存量3.4万亿美元,连续9年保持全球前三,占全球对外直接投资存量的比重增加到7.4%。

历史已经证明,团结合作才是亚太前行的正道。即将开启的深圳盛会,承载着各方对稳定增长的期盼,中国愿与APEC伙伴并肩,持续做大亚太共同发展的蛋糕。

热点

854.5亿美元! 第九届进博会成交额创历史新高

广州交易团763名采购商"买全球""卖全球"

新快报讯 特派上海记者陆妍思报道 11月10日,第九届中国国际进口博览会在上海国家会展中心圆满落幕,本届进博会按一年计意向成交额达854.5亿美元,较上届增长2.3%,创历史新高。广州交易团此次组织了660家企业、763名采购商参会,初步预计采购意向金额达7.97亿美元,在"买全球"的同时,一批广州企业携老字号新品与数字化服务方案亮相,向世界展示"卖全球"的广州能力。

采购阵容凸显产业需求

广州交易团采购商阵容涵盖批发零售、生产制造、软件信息及供应链服务等多个领域。从行业分布看,批发业企业占比近三成,制造业企业占比逾两成,租赁商务服务业与软件信息技术服务业亦分别有近40家和20余家企业报名。广汽丰田、广州医药、唯品会、卓志供应链、若羽臣等本地龙头企业均派出规模可观的采购团队,重点对接医疗器械、技术装备、农食产品及消费品展区。

展会期间,广州交易团组织7家重点采购商企业召开政企交流会,聚焦企业采购需求与参会反馈,同步挖掘未来增资引资线索。广州市商务局副局长吴伟华带队先后拜会亚马逊、康宝莱等跨国企业,围绕跨境电商阳光化试点、产业带合作及扩大在穗进口等议题深入交流,并调研"粒子运车"数字化多式联运平台,探索广州汽车流通领域降本增效与国产汽车出海物流服务新路径。





▼乐斯福中国全球发酵技术将与利口福的广式食品匠心制造相结合。

■第九届进博会上,广东馆以"广货行天下"为主题亮相。

黄埔智造与南沙供应链同台

在采购洽谈之外,广州重点区域的展示成果同样引人注目。黄埔区今年携19家优质企业集中展示智能家居、具身机器人、智慧农业等前沿成果。广州小蒜智能科技带来的具身智能"智能导盲犬"现场演示绕障、沿盲道前行与停步转向,依托多模态3D体素神经网络复合传感与视觉语言大模型技术,该产品已在深圳地铁、广州白云机场T3航站楼开展常态化试点,并为2025年全国残特奥会多项赛事提供保障服务;广州普朗克智能科技的新一代外骨骼机器人纯机身仅约1.8千克,支持10秒快穿,户外运动省力可达50%;广州极飞科技的农业无人机与无人车已销往70多个国家和地区。

南沙进口示范区则以全球跨境贸易产业集聚区名义设立99平方米展区,连续第六年参展的卓志供应链展示了"品牌入华"一站式方案。依托粤港澳大湾区全球优品分拨中心与自研数贸通平台,卓志为海外品牌提供合规预审、数据可视、保税分拨与试销孵化服务,展会现场为合作品牌SPORTSIX开设专场直播,并与雀巢、安利、赫力昂等国际品牌围绕跨境进口业务深入对接。

老字号签下"技术联姻"

"广货行天下"的标识在本届进博会上格外醒目。广州市商务局组织广州酒家、广药集团、陶陶居等9家企业13个品牌参加广东老字号展区,集中展示特色食品与岭南文化魅力。在皇上皇展区,工作人员将广式腊肠制作技艺搬至现场,观众得以近距离观摩这一入选省、市两级非遗名录的传统工艺。

11月6日,广州酒家集团利口福食品有限公司与乐斯福中国在进博会现场签署战略合作框架协议。乐斯福大中华区总裁杨宏表示,广式发酵食品创新空间巨大,期待将全球发酵技术积累与利口福的广式制造相结合。利口福食品公司党委书记、董事郭伟雄则将此次合作定位为"推动岭南风味由经验传承迈向科学实证"。这一"看不见的采购"成为广州老字号借助进博会平台链接全球技术资源的典型样本。

调研对标放大溢出效应

展会期间,广州市领导带队走访技术装备、食品农产品及医疗器械展区的日立、西门子、蔡司、沃尔玛、达能、辉瑞、阿斯利康等十余家重点参展企业,并调研加拿大、瑞典、挪威展区,详细了解展品技术亮点与在穗合作意向。

广州交易团还参观了途虎养车工场店,支持其扩大在穗业务并争取技术中心落地;调研上海国际汽配永久展馆与二手车交易中心,了解运营模式与政策执行情况,谋划在广州复制推广,辐射带动珠三角汽配产业发展。

广州交易团表示,下一步将持续做好成交统计与合同履约跟踪,推动采购意向落地转化,切实将进博会参会成果转化为广州外贸提质增效与企业拓展市场的新动力。