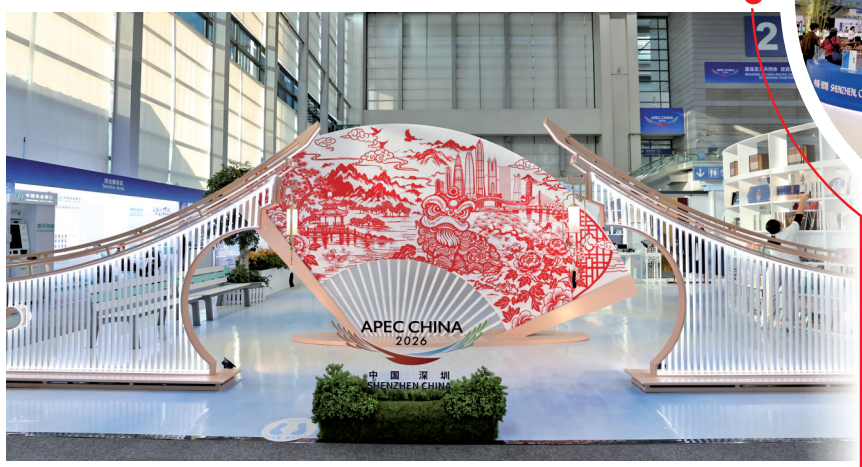
从上海、北京到深圳 中国与APEC的时代之约

南海潮涌,鹏城迎客。APEC第三十三次领导人非正式会议的大幕即将在深圳拉开帷幕。这是中国第三次承办APEC领导人非正式会议。从上海、北京再到深圳,中国三次主场之约留下了哪些合作印记?一次次宣言背后,又承载着怎样的亚太开放初心?今天,跟新快报一起回溯这段跨越20多年的故事。

■策划:新快报记者 林牧
■采写:新快报记者 王彤 黄闻禹



■新闻中心内的记者之家·文化交流区。新华社发

上海之约
风雨之中锚定开放方向

提起APEC,首先要搞懂它的"初心坐标"——茂物目标。1994年,APEC领导人齐聚印尼茂物,敲定《茂物宣言》,定下亚太贸易投资自由化便利化的长远目标,也就是大家常说的茂物目标。考虑到成员经济体发展快慢不一,文件设置了差异化的实现时间:发达成员不迟于2010年、发展中成员不迟于2020年。

时间来到2001年的上海。彼时中国加入APEC刚满十年,距离叩开世贸组织大门只剩一个多月,对外开放正处在加速奔跑阶段。而放眼全球,亚洲金融风暴余波未平,美国"9·11事件"冲击全球信心。

2001年10月21日,APEC第九次领导人非正式会议在上海举行,会议的主题是"新世纪、新挑战:参与、合作,促进共同繁荣"。各方围绕全球及地区宏观经济形势、人力资源能力建设以及APEC的未来发展方向等议题进行了务实友好、坦诚热烈的讨论,形成了广泛的共识。会议通过了《领导人宣言》和《APEC领导人反恐声明》。此次会议的成功举行,向世界全面展示了中国改革开放以来的巨大成就,也宣传了中国将一如既往地实行改革开放、融入国际社会的坚定信念。

北京相聚
擘画互联伙伴新蓝图

十三年后,APEC再一次来到中国。

2014年11月10日至11日,APEC第二十二次领导人非正式会议在北京举办。习近平主席出席并主持了APEC领导人非正式会议和加强互联互通伙伴关系对话会,出席了工商领导人峰会并发表主旨演讲,参加了领导人同工商咨询理事会代表对话会。各方围绕"共建面向未来的亚太伙伴关系"主题,就推动区域经济一体化,促进经济创新发展、改革与增长,加强全方位基础设施与互联互通建设等议题达成广泛共识,取得丰硕成果。

会议发表《北京纲领:构建融合、创新、互联的亚太——APEC领导人宣言》和《共建面向未来的亚太伙伴关系——APEC成立25周年声明》。

值得一提的是,亚太经合组织(APEC)第26届部长级会议通过《北京反腐败宣言》,成立APEC反腐执法合作网络,在亚太加大追逃追赃等合作,携手打击跨境腐败行为。

深圳启新
共筑亚太繁荣共同体

在APEC第三十二次领导人非正式会议东道主交接环节上,习近平主席指出,这是中国第三次担任APEC东道主,中方愿以此为契机,同各方携手构建亚太共同体,促进亚太地区增长和繁荣,着力推进亚太自由贸易区、互联互通、数字经济、人工智能等务实合作,为亚太发展注入更大活力和动力,更多造福亚太人民。

2026年APEC主题确定为"建设亚太共同体,促进共同繁荣",三大优先领域为"开放、创新、合作"。

11月18日至19日,APEC第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。当全球目光汇聚深圳,这不仅是一次领导人的相聚,更是亚太大家庭对多边合作、共同繁荣的再一次集体确认。



■新闻中心的机器人咖啡区。新华社发



■新闻中心综合咨询台。新华社发

2026年
APEC领导人会议周新闻中心启用

据新华社电 11日,2026年亚太经合组织(APEC)领导人会议周新闻中心在深圳启用。

11月18日至19日,亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC"中国年"最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动,也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

APEC领导人会议周新闻中心设置在深圳会展中心(福田)2号馆,面积约1.5万平方米,设有媒体工作区、技术支持区、新闻发布区、"记者之家"服务区、休憩茶歇区等功能区,将为参加报道的近5000名中外记者提供会议资讯、广播电视公共信号、新闻发布、智能采编等服务。

记者了解到,新闻中心还设置有数字装置"亚太风帆",寓意亚太各经济体同舟共济、聚力合作、扬帆远航,呼应了本次APEC盛会"建设亚太共同体,促进共同繁荣"的主题。

会议周期间,新闻中心还将组织多场城市参访活动,让中外记者走进深圳不同场景,实地感受深圳的发展活力,近距离见证中国式现代化的生动图景。

热点

"双11"高峰期,港珠澳大桥口岸跨境电商包裹日均申报约65万个

这座桥的电商快线 为"全球买"和"中国卖"提速

新快报讯 记者李红云 通讯员杨月琦报道 11月11日,港珠澳大桥海关出口跨境电商查验场灯火未熄,一辆辆满载包裹的货车排队驶入,传送带把箱子送进X光机,屏幕影像一闪而过——平均6秒,一个包裹就完成了"非侵入式查验"。没被抽中的,十几秒就放行上车,直奔大桥。

"现在拼的不是谁便宜,是谁先到。"菜鸟集团驻场负责人洋岚站在查验场边说。洋岚面前堆着的,是刚从珠三角各平台集货仓运来的服装、日用小家电、家居杂货——正是这个"双11"港澳网友下单最多的几类。

企业通关时间大幅压缩

"以前怕堵在申报台,现在怕自己集货慢。"港珠澳大桥海关监管四科副科长雷涌铎介绍,"简化申报、清单核放、汇总统计"这套组合拳,加上H986大型集装箱检查系统和智能分拣线,把人工翻箱变成了机器扫影。未布控查验的货物快速验放,企业整体通关时间被大幅压掉。

地理账更直接:从查验场出门上桥,35分钟到香港机场,20分钟到澳门机场。夜里装车、凌晨办结,次日上午港澳就能派送,再接国际航班中转全球。对做跨境的商家来说,这不是"快一点",是能不能接住订单的区别。

据拱北海关统计,今年1—10月,经港珠澳大桥珠海公路口岸通过海关跨境电商管理平台出口达1120亿元,同比增长33.1%,已超过2025年全年总值。整个口岸现在日均超300万个包裹出海,覆盖全球200多个国家和地区。"双11"高峰期间,仅在大桥口岸申报的跨境电商包裹日均就约65万个。

通道一快仓就跟过来

"物流链路在哪儿,集货仓就在哪儿。"洋岚说。如今以大桥口岸为枢纽、粤港澳物流园为集散中心,周边冒出一排集货仓,揽收、分拣、报关、出境全挤在最小半径里——货从珠海仓出发,等于直接站在了港澳门口。

据悉,希音、菜鸟、京东国际、拼多多都把出海链路的一段,"钉"在了这片园区。

海关也没只当"盖章的",常态化沟通机制搭起来后,政策一出新,专题宣讲会就开到园区里。企业碰上归类争议、新政看不懂等问题,直达通道里问一句,很快就会有答复。"心里有底,才敢把长线仓押在这。"洋岚说。

对普通消费者而言,就是港澳街坊昨晚下的单,今早快递员就敲门。内地卖家发往欧洲的小包,不用再绕深圳机场排舱,珠海桥头直接接上国际运力。一座桥,把"全球买"和"中国卖"的中间环节削掉了大半。

从"找出路"到"扎下根",大桥口岸这条电商快线,正把一个个印着订单号的纸箱,用"大桥速度"推上港澳货架、推去海外仓。