

好用不贵的“聪明房”来了

广东出台全屋智能三年行动方案,推动普惠全屋智能加速落地

近日,广东省发改委联合工信、住建部门出台《广东省加快全屋智能产业创新发展行动方案(2026—2028年)》,明确到2028年底培育超百款全屋智能优质产品,覆盖各类住房、公共建筑空间超3万套(间),在普惠型全屋智能改造等计划推进下,更多人将住上好用不贵的“聪明房”。

11月11日,新快报记者走访市场了解到,今年“双11”期间,智能家电套购折扣叠加“国补”和平台红包,部分全屋智能套餐降到挂牌价五折左右。从智慧厨房、智能新风,到“会客模式”“休息模式”等自定义场景,智能家电正以不同程度进入普通人的装修清单。多数用户肯定智能家电可提升生活品质与舒适度,但也有用户吐槽跨品牌互通难、维修复杂、语音交互一般。

■采写:新快报记者 程羽

政策解读

广东三年分三步,重点部署全屋智能产业

广东凭借其独有的制造业与服务业融合优势,将全屋智能产业视为推动经济高质量发展的关键抓手。为此,广东省发改委联合多部门印发《广东省加快全屋智能产业创新发展行动方案(2026—2028年)》(下称《方案》),明确从打造产业集群、培育应用场景、构建产业生态、加强要素保障等五个维度发力,细化分解42项具体任务,破解行业“连不通、装不好、用不起”的痛点。

《方案》将三年目标拆成三个阶段:到2026年底,培育30款以上全屋智能优质产品,全省累计建设60个以上全屋智能项目,覆盖各类住房、公共建筑空间超1万套(间);到2027年底,优质产品累计60款以上,覆盖超2万套(间);到2028年底,优质产品累计100款以上,覆盖超3万套(间),同时,推动全省有关企业、行业协会、科研院所和技术机构主导或修订智能家居相关地方标准和团体标准90项以上,以标准引领完善全屋智能互联互通体系。

在打通技术底座方面,《方案》明确推动空间智能、端侧智能、多模态感知、可靠通信、人机交互等方向攻关,推动国产芯片在全屋智能产品上的规模化应用,加快开源鸿蒙、RISC-V等开源技术在全屋智能领域规模化落地,着力构建自主可控全屋智能技术体系。

《方案》要求推广智能整装体系,引导装配式建筑企业、电器设备生产企业与全屋智能解决方案供应商合作,联合推出“智能家居集成套件”“智能模块单元”“智慧用能系统”等模块化产品;同时支持房地产开发商提供菜单式选配、个性化定制的方案,实现“装修即智能”。

全屋智能不只是便利,还能为安全兜底

全屋智能的意义,远不只是让生活多几分便利;对于老年人、儿童等群体而言,它更是一套主动守护的安全网。

《方案》将民生需求放在全屋智能推广的首位,重点聚焦“一老一小”两大群体。围绕居家养老、儿童看护、健康监测、低碳节能等高频场景,提出推进普惠型全屋智能改造,鼓励有条件的地市探索将适老化改造纳入基本养老服务供给范围;同时引导企业针对不同年龄段、不同健康状况的老年人和儿童,开发差异化、可组合的产品套餐,让技术真正适配人的需要。

《方案》明确支持推动在“平急两用”公共基础设施建设项目应用全屋智能。医院、学校、酒店、办公楼、商业综合体、产业园区等非住宅领域应用场景,也都被纳入鼓励范围。这类公共建筑可围绕自身需求,建设智慧病房、智慧教学、智能客房、智慧办公、综合体智控、园区智慧管理等应用生态,加快应用医疗护理机器人等智能设备。

为了让更多消费者了解全屋智能、消费得起全屋智能产品,政策还从体验展示和消费激励两端发力。一方面支持打造产业生态体验中心,集中呈现全屋智能在安全、适老、节能、便捷等方面的核心价值;另一方面落实国家消费品以旧换新政策,结合实际扩大智能家居补贴品类,鼓励对全屋智能产品给予专项消费补贴。

AI时代,全屋智能用得顺手吗?看看用户们的体验

点赞类 全屋智能越用越顺,成为隐形生活管家

去年6月装修入住的刘女士,已使用全套智能家居满一年。她告诉新快报记者,自己对全屋智能的感受已经从最初的新鲜感,变成了一种几近无感的便利。每天下班到家,智能门锁通过3D人脸识别自动解锁,玄关面板随即亮起,客厅灯带从门口向内次第点亮,窗帘拉开一半,空调已提前调至舒适温度。“特别是双手提菜或者拿着快递的时候,不用专门腾出手开门开灯,这点感受很明显。”她说。

廖先生去年给老房子做装修,花了近7万元做全屋智能场景设计,在手机或者室内面板能选择“离家”“会客”“睡眠”“休闲”等多个模式。有客人来访时,他坐在沙发上就通过电视机操控解锁大门,全屋一键切换至“会客模式”,客厅灯光明亮而温馨。睡前只需一句语音指令,卧室灯光逐盏熄灭,挡光窗帘合拢,房屋门锁同步反锁,夜间起夜时地灯在人脚落地的瞬间悄然亮起。“用了一段时间下来,感觉这钱花得还是挺值的。”廖先生说。

廖先生告诉记者,自己挑选家电也很看重“AI智能”,比如灶具检测到干烧会自动断气断电,浴镜在洗澡时自动开启除雾,这些小细节确实能让生活体验更好。

从单品到全屋,智能家电正快速渗透日常生活的每个角落。新快报记者走访发现,如今门锁、灯具、灶具、净水器、马桶、浴霸等产品几乎都有AI系列,且大多能接入品牌App实现互联,受到消费者欢迎。今年“双11”,智能家电套购叠加“国补”和平台红包,部分全屋智能套餐打到挂牌价五折左右,进一步降低了尝鲜门槛。

吐槽类 智能单品“各自为战”,断个网就全屋“罢工”

与刘女士、廖先生的顺滑体验不同,吴先生夫妇的全屋智能的体验感相对差一些。在婚房装修时,为了追求便捷,他们特意安装了电动窗帘轨道,结果使用仅一个月,轨道和电机就双双出现故障,连日常手动拉窗帘都受到了影响。“当时真不如装个传统的,简单还好用。”吴先生无奈地说。

不仅如此,在购买智能单品时,他们精心挑选了带有AI功能的各类家电,结果却在手机里下载了一堆App。原本期待能用语音交互调动全屋设备,却因没有统一品牌,如今每次想控制设备,都要先想一想“这个设备是哪个牌子的”。“设备各自能联网,但离真正的全屋协同,还是差得太远。”吴先生坦言。

还有不少用户吐槽,全屋智能对WiFi的过度依赖是一大隐患。陈先生告诉记者,自从装了智能窗户,他平常出门习惯开窗通风,雨天窗户会自动关上。“结果有一回回家发现,雨已经打湿了窗边木地板。”他打开手机一看,App上显示“设备离线”,才知道原来是宽带欠费断网。他无奈表示:“智能产品一旦断网就变摆设。”

行业观察

市场需求旺盛,痛点却卡在了“最后一公里”

央视市场研究(CTR)今年公布的《AI智能家电消费趋势在线调查》显示,超九成受访者愿意配置智能家居系统;但逾半数顾虑操作复杂、家人难上手,近半数担心价格虚高、溢价不清。消费者想买,但怕买错、买贵、不会用。

据市场监管总局统计,2025年前三季度,我国登记使用商品条码的智能家居类消费品新增6.0万种,同比增长940.7%,供给端扩容明显。据广东省商务厅发布消息,2025年全省智能家居销量达461.17万件,销售额35.9亿元。

由此可见,用户愿意尝试,市场有需求,供应也很积极,真正的阻力集中在具体使用环节:跨设备如何协同、售后维护如何兜底、场景设置是否省心、老人能不能轻松上手。