年内16家信用卡中心获批终止营业

行业“瘦身”转向存量精耕

进入四季度,多家银行信用卡分支机构终止营业的批复集中落地。短短半个月内,监管接连批复民生银行、平安银行等5家信用卡分中心停止经营,年内经金融监管局批复同意终止营业的信用卡中心及下属分中心已达16家,行业“瘦身”已成普遍趋势。

■新快报记者 范昊怡

机构撤并卡量回落

获批终止营业的16家机构中,包括交通银行太平洋信用卡中心成都分中心,民生银行3家分中心,华夏银行和平安银行各有2家,广州银行有1家总行信用卡中心和7家下属分中心。

今年7月,广州银行将总行级独立信用卡中心整体转为内设“信用卡部”,成为国内首家注销专营机构金融许可证的银行。

信用卡“瘦身”还体现在发卡规模与服务渠道两端。央行数据显示,截至今年二季度末,全国共开立信用卡和借贷合一卡6.77亿张,较一季度缩减1000万张。而这一数字在2024年末为7.27亿张,2025年末已降至6.96亿张,呈逐年下降趋势。与此同时,多家银行关停信用卡专属App,将业务迁移至手机银行主App,中国银行“缤纷生活”App、上海银行“上银美好生活”App均在年内停止服务。

机构撤并的背后,还有风险成本的显性化。2025年国有六大行中多家信用卡不良率上升,24家上市银行2025年末信用卡不良率仍处于2.56%左右的高位。规模收缩与质量承压双重夹击之下,运营收缩成为必然选择。

告别粗放扩张主动优化

业内专家普遍认为,关停分支机构不等于放弃信用卡业务,而是银行适应存量市场,优化组织架构与经营模式的主动选择。以民生银行为例,相关分中心终止营业后,属地信用卡业务与客户服务由当地分行承接,持卡人仍可通过客服热线、官网、手机银行等渠道办理业务。交通银行信用卡属地经营转型后,38家分行全面承担属地经营管理职责,属地新增活户、场景分期服务客户均较转型前大幅提升。

有业内分析指出,信用卡分中心集中关停,是银行降本增效的必然选择。过去信用卡独立专营模式,在业务扩张阶段可以快速实现发卡量增长,但垂直独立运营带来条线割裂、运营成本高企等问题。独立分中心单独承担场地、人员、风控开支,重复建设拉高管理成本,也难以和分行零售客户资源打通,交叉销售效率大打折扣。把信用卡业务划入分行零售体系,能够打通财富管理、消费信贷等业务条线,统一全行风控标准,解决独立专营机构风控体系与全行框架脱节的问题。

业内预计,短期内信用卡专营机构仍会持续精简,但信用卡业务不会萎缩,而是依托分行属地化服务、数字化运营和综合金融交叉销售,实现从“规模驱动”向“价值驱动”的转型。围绕年轻优质客群、下沉市场精准拓展,结合出行、文旅、绿色消费等场景打造差异化产品,深耕场景、回归消费本源,将成为信用卡存量时代的经营主线。

上市公司ESG观察

“鞋王”拟跨界光通信 华利集团昨日开盘迎大跌

给耐克、阿迪达斯代工的中山华利集团拟跨界光通信,公司11月10日晚发布公告,拟以自有资金不超过5亿美元(约合人民币33.58亿元)投资昂纳科技,取得其不超过25%的股权。在业绩大幅下滑,盈利承压的背景下,受跨界消息影响,11月11日华利集团股价开盘一度跌超13%,截至收盘报36.23元/股,跌8.39%。

■新快报记者 涂波

盈利承压成跨界背景

公开资料显示,有“鞋王”之称的华利集团2021年在创业板上市,发行价33.22元/股,是全球头部运动鞋代工企业,核心客户包含耐克、阿迪达斯、PUMA等,产能集中在越南、印尼等地,依靠海外代工订单实现营收增长。

从上市后业绩来看,公司2021—2024年维持增长,2024年归母净利润达38.4亿元,为历史高点。2025年公司营收249.8亿元,同比仅增4.06%;归母净利润32.07亿元,同比下滑16.5%,盈利拐点显现。2026年业绩压力进一步放大,公司前三季度营收164.43亿元,同比-11.98%;归母净利润15.73亿元,同比下滑35.42%。据悉,下滑主要受海外品牌订单收缩、关税让利、新工厂爬坡拖累效率等因素影响,盈利承压成为本次跨界投资的背景。

投资为盘活闲置资金

本次跨界,华利集团拟以自有资金不超过5亿美元,投资昂纳科技的开曼控股平台O-Net Technologies,最高取得25%股权,资金上限占2025年末净资产20.67%,属于财务性投资,不构成重大资产重组,无需股东大会审议。

昂纳科技主营光模块、光器件,正处于科创板IPO辅导阶段。华利集团表示,本次投资不谋求控制权,不会放弃制鞋主业,目的是盘活闲置资金、获取财务回报,同时提示交易尚处于意向阶段,未签正式协议,存在审批失败、投资亏损等风险。从昨日的开盘大跌来看,投资者似乎给出了自己的态度。

值得一提的是,华利集团控股股东俊耀集团在2025年共进行了两轮大额减持,累计减持额度超18亿元。控股股东2025年11月通过大宗交易减持1750.5万股,因超比例违规减持被广东证监局出具警示函,处罚记入诚信档案。

在行业政策方面,国内政策支持算力、光通信产业链发展,但监管持续引导上市公司理性开展财务投资,警惕盲目跨界。业内有观点认为,消费制造企业跨界硬科技赛道,跨行业壁垒高,在主业盈利下滑阶段投入大额资金,容易分散资源。

天能股份一款电动自行车电池抽检不合格 公司前三季度利润下跌85%

新快报讯 记者张晓菡报道 日前,辽宁省市场监督管理局发布了多类产品质量监督抽查通报,其中,标称上市公司天能电池集团股份有限公司(下称“天能股份”)生产的一款电动自行车电池位列不合格名单。

具体而言,在朝阳市双塔区星月神电动车经销处受检、标称天能股份生产的一款电动助力车用阀控式铅酸蓄电池(规格型号:6-DZF-12.3)被检出不合格,不合格项目为实际容量。

公开资料显示,电动助力车用阀控式铅酸蓄电池存在实际容量不合格问题,说明电池在规定试验条件下的实际放电容量未达到相关标准要求,可能存在实际储电能力不足的情况。此类问题可能导致电池供电时间缩短、车辆续航里程下降,影响消费者正常使用。

事实上,这并非天能股份旗下产品首次抽检不合格。记者注意到,2025年2月,上海市场监管公众号曾披露,标称天能帅福得能源股份有限公司生产的一款电动自行车用电池(锂电池)被抽检出壳体阻燃性项目不合格,该公司为天能股份旗下公司。

从消费者反馈来看,截至11月11日,黑猫投诉平台上涉及天能电池的投诉共304条,投诉内容涉及产品质量、售后不佳等问题。

天能股份成立于2003年,2021年1月登陆上交所科创板,公司产品包括电动轻型车动力电池、储能电池、汽车起动启停电池等。

上市后,天能股份的业绩进入增长阶段。公司营收从2021年的387.16亿元增长至2022年的418.82亿元,并于2023年达到477.48亿元;归母净利润也在2023年上涨至23.05亿元。

但2024年公司业绩出现下滑,当年营收降至450.42亿元,归母净利润降至15.55亿元。2025年,公司营收回升至457.92亿元,归母净利润为15.91亿元,但扣非净利润仅微增0.17%,盈利能力未明显改善。

进入2026年,前三季度公司营收342.45亿元,同比增长2.52%,归母净利润却仅为2.02亿元,同比下降85.18%。其中,第三季度公司营收119.2亿元,同比下降4.53%,归母净利润亏损约0.80亿元,同比下降116.23%。

天能股份三季报中指出,报告期内公司经营业绩阶段性承压。上半年,在关键辅材价格高位运行、下游市场需求复苏不及预期、行业竞争加剧及国家政策调整等多重压力共振下,业绩受到明显挤压。下半年,产品销售价格中枢有所下移,进一步压缩了公司盈利空间。

离岸信托累计申报个税超1600亿元

新快报讯 记者林广豪报道 记者昨日了解到,离岸信托收益征税政策过渡期目前已平稳结束,绝大多数纳税人积极配合,累计申报离岸信托个人所得税超1600亿元。其中,10月当月入库超1200亿元,带动了全国10月份个人所得税收入增长近90%。

2026年7月24日,财政部、税务总局发布《关于离岸信托个人所得税有关事项的公告》,明确居民将财产装入离岸信托以及离岸信托存续期间产生的收益,需按照规定申报缴纳个人所得税。同时规定取得离岸信托收益的纳税人在90天过渡期内完成申报缴税,不加收滞纳金。

税务总局所得税司相关负责人表示,税务部门在90天过渡期内对纳税人开展了针对性提示辅导,特别是在过渡期即将结束前又通过官网发布了关于离岸信托纳税申报事宜的提示提醒,并为办理申报的纳税人提供办税便利。

财政部数据显示,今年前三季度全国个人所得税13464亿元,同比增长14.1%。民生银行首席经济学家温彬表示,9月个人所得税同比增长10.5%,部分行业发展较好以及税务机关持续加强高收入人员纳税引导规范情况下,继续保持较快增长。

国家税务总局有关负责人7月在新闻发布会上介绍,“十五五”期间,税务部门将着力促进宏观税负保持在合理水平,着力促进纳税人缴费人合规遵从明显提升。

中证鹏元研究发展部李席丰认为,未来税收政策预计加强税收征管与数字化治理等。依托金税四期等数字化手段,提升税务透明度,减少灰色避税空间。尤其加强对高收入人群和自由职业者、平台主播等灵活就业群体的税务核查,同时增加跨境收入的监管,打击虚开发票和收入隐匿行为,营造法治公平的税收营商环境。这种税收监管并非边际加税,而是通过强化监管实现应收尽收,避免对投资和消费的挤出。

值得一提的是,《中华人民共和国税收征收管理法(修订草案)》于11月6日通过十四届全国人大常委会第二十五次会议初次审议。此次修订将纳税人合法权益保护贯穿制度设计全链条,聚焦涉税信息保护等领域推出一系列制度升级举措。