广东电网发布优化营商环境“十二项举措”

3个案例入选国家能源局典型案例

11月9日,南方电网广东电网发布公司服务品牌、优化用电营商环境及支持算力产业高质量发展十二项举措,聚焦市场主体和人民群众用电的急难愁盼,细化做好新形势、新要求下优化用电营商环境工作,加快提升“获得电力”服务水平。同日,国家能源局综合司公布《现代化用电营商环境“三个一批”建设典型案例清单》,全国共74个案例入选,广东电网3个案例榜上有名。其中,佛山供电局入选“先进地区”典型案例(全国仅12个),珠海横琴供电局、潮州湘桥供电局分别入选“特色城镇和乡村”典型案例。



■南方电网广东珠海横琴供电局工作人员在走访服务客户。 通讯员供图

“5E”体系全周期服务
赋能制造业大市转型升级

先进地区类别全国共有12个地区入选,佛山就是其中之一。作为“全国第二、广东首个‘工业3万亿’地级市”,佛山制造业门类齐全,各产业链用电特征差异化显著。2021年,佛山供电局创建并向全社会公开发布“佛山E来电”营商环境服务品牌;2025年,升级构建Easy(便捷高效)、Excellent(服务卓越)、Ensure(专业可靠)、Eco-friendly(绿色低碳)、Economical(惠企利民)“5E”全周期电力服务体系,形成覆盖企业招商、拿地建设、生产运营、绿色转型、降本增效的全链条服务闭环,助推打造具有全球影响力的智造强市。

体系之下,一批改革举措先行先试:全国率先推广200千伏安及以下小微企业办电“零投资”,近三年累计为市场主体减免办电投入超10亿元;首创“跨国(境)办电”咨询服务,覆盖11个周边国家和港澳地区,累计服务企业95家;首创“电力预装共享”服务,实现“拿地即用电”,累计为2277个项目开通绿色办电通道,平均缩短办电用时9个月;依托数智运维自愈技术,佛山供电可靠率超99.998%,2025年供电可靠性进入“10分钟”国际领先水平。

此外,佛山供电局在全省首创供配电资产“先接收后改造”模式,正是Economical(惠企利民)维度的又一生动实践。以南海大沥的金婷工业园为例,该园区2025年完成抄表到户改造后,希望将老旧供配电资产无偿移交供电局统一运维,却因设备不达标、又不愿承担改造成本而一度停滞。2026年佛山供电局出台专项政策,明确不存在产权纠纷、欠费或债务风险、重大安全隐患的存量已改造园区,可先移交资产、再由供电局统一立项出资改造。

政策出台后,金婷工业园顺利提交移交申请,直接节省改造成本约35万元。截至今年10月,该模式已完成5个园区接收,预计可节省改造资金约580万元。

“三联通”融通琴澳
“四维度”守护古城

在特色城镇和乡村类别,横琴、湘桥两家供电局的实践各有侧重。横琴供电局以“硬联通、软联通、心联通”为方法路径,持续提升琴澳电力一体化水平:建成南、北、中3个220千伏通道,1981年以来对澳供电累计864亿千瓦时,占澳门全社会用电量九成;全国首创20千伏分层自愈“双链环”网架,合作区连续三年用户年平均停电时间低于60秒/户,供电可靠率达99.999999%;推动印发《横琴粤澳深度合作区供用电规则》,国内首创“免计容”条款累计获批面积超10000平方米;打造“见面办成”服务模式,办电环节精简至1个,累计为琴澳重大项目节约投资约2.96亿元;联合澳门电力公司发布全国首份跨境“无界办电”合作倡议,并建成全国首个“三语四体”电力客户服务平台,实现琴澳客户用电业务“无感切换”。

湘桥供电局则面向古城文旅发展需求,构建“政企共建、立体融合、数智赋能、暖心服务”四维工作体系,打造“规划—建设—运维—服务”全链条标准化管理模式。与湘桥区政府签订合作框架协议,建立工作专班定期调度协商古城电网改造重大事项;落地全市首座双层钢结构仿古配电房,创新“配电房+公共服务”共建模式,让电力设施融入古城肌理;建设透明电网和古城3D数字孪生底座,规划精度提升近80倍;自主研发古城保供电数字哨兵,隐患处置响应平均时间缩短至30分钟以内;深化“电力客户经理+政务网格员”联动,连续三年“零投诉”。

从制造业大市的“5E”全周期服务,到琴澳一体的“三联通”实践,再到千年古城的“四维度”守护,三个入选案例分别代表了产业型、开放型、文旅型地区优化用电营商环境的三条路径,为不同资源禀赋、不同发展定位的地区提供了可复制、可推广的“广东经验”。“我们坚持指导各单位因地制宜、因企施策,在建立健全工作机制、创新创效服务举措、拓展应用智能技术等方面积极探索、主动作为。”南方电网广东电网市场营销部副总经理杨晓东表示,下一步将做好用电营商环境十二项举措的全面推广应用,推动各地市对标先进案例、以学促优,持续深化“获得电力”服务改革,以高质量供电服务支撑广东经济社会高质量发展。

■采写:新快报记者 王彤 通讯员 欧阳逸雪 潘冠桦 赵艳 杨蕴琳 陈仕烁

第140届广交会 广交世界 互利天下

广州“单一窗口”护航第140届广交会累计申报量超60亿票

近日,第140届中国进出口商品交易会在广州闭幕。展会期间,作为广州口岸重要的公共服务平台,中国(广州)国际贸易单一窗口(以下简称:广州“单一窗口”)以“现场直达、线上直通、问需直连”的服务模式,助力广交会畅通外贸通道、激发参展主体活力。11月12日,新快报记者从广州市商务局获悉,截至2026年10月,平台已同步对接国家标准版应用25大类1010项服务,上线地方特色应用23大类777项服务,累计服务上下游企业超66万家,累计申报量超60亿票。

■新快报记者 陆妍思 通讯员 穗商务宣



坚持服务前置,提供“一对一”服务

本次广交会期间,广州“单一窗口”立足口岸数字化公共服务定位,以“一个平台、一次递交、一个标准”的高效服务模式,打破数据壁垒,整合各类通关业务申报功能。

广州“单一窗口”坚持服务前置,在展馆设置咨询台,安排业务骨干驻场值守,围绕通关流程、单证要求、系统操作、技术实现等企业关心的问题,为参展商、外贸经办人提供“一对一”面对面咨询服务。展会期间,现场累计派发宣传材料和名片超1000份,接待来访人员约400位,包括国内外的参展商、采购商和行业内知名企业代表,现场咨询台人气持续走高,成为广交会上颇具辨识度的口岸服务阵地。

为参展企业打造一站式线上办理通道

不止于线下驻场服务,广州“单一窗口”充分发挥公共服务平台优势,对原有国际会展模块迭代升级,打造“智慧广交会”栏目,增设“广交会广州市交易团展位申请系统”把国际会展相关业务统一归集于此,全面覆盖企业参展全周期业务,从前期参展事项到展品通关全链路,为参展企业打造一站式线上办理通道。

广交会广州市交易团展位申请系统支持展位申报、审核、评审、分配全流程线上办理,实现参展企业从“线下跑腿”向“全程网办”根本性转变,企业申报准备时间由过去的2-3天压减至0.5天内,切实降低了企业人工与经营成本;评审打分由过去1—2天变为“一键生成”,展位分配由过去2-3天变为“秒级输出”,有效把行政资源从“收纸、翻证、统表”中释放出来,转为更高价值的合规监管与参展服务。在第140届的展位申报中,系统新增注册用户超1700家、申请展位企业超1600家。

此外,广州“单一窗口”还通过“在线预约通关”服务,支持企业按需灵活规划参展物资通关申报,最快仅需15分钟即可办结相关手续,为展品高效顺畅通关再加一道保障。

形成首批服务优化清单并启动落地

服务不止于展期。展会期间,广州“单一窗口”同步开展企业需求调研,通过问卷收集、面对面深度交流等方式,广泛摸排企业在平台使用、业务办理中的痛点难点与优化建议,收集各类有效诉求与建议。

广交会闭幕一周以来,平台已完成全部诉求的梳理分类,形成首批服务优化清单并启动落地。针对多家一般贸易企业提出的跨境电商申报实操难题,平台第一时间组建专项服务团队,展后已为十余家意向企业开展“一对一”定制化辅导,结合企业产品特点与订单模式讲解申报流程、单证规范与系统操作,帮助企业打通新业态转型的操作卡点。

“广州‘单一窗口’以广交会为窗口,持续推动通关便利化举措向业务一线延伸、向企业需求聚焦。”广州市商务局方面表示,将持续推动广州“单一窗口”深耕外贸数字化服务场景,不断拓展服务边界、提升服务精度,为广州外贸主体高效链接全球市场提供有力支撑,助力广州国际贸易高质量发展。