今年“双十一”,博白陈皮出村,拼多多包裹进村

最近正值“双十一”,在广西玉林博白县浪平镇,返乡创业的梁珍忙得脚不沾地。白天,她开着橙色小面包车走村入户,收购村民加工的陈皮,还请来好几位村民帮忙打包货品,为晚上的直播接单做准备。随着店铺订单逐渐增加,陈皮从山村发往全国各地,包装材料也需及时补充。

下午4时,一辆快递货车准时开到村口小卖部。梁珍顺利取到此前在拼多多下单的纸箱,又把当日打包好的陈皮和发货清单交给司机,托他带回县城发货,这批陈皮当天就能发往全国各地。

一进一出之间,一场电商大促在山村里有了具体的模样:有人忙着备货,有人等着收包裹,也有人把山里的特产装箱寄往远方。

对梁珍来说,“双十一”不仅是销售旺季,也是对收货、包装和发货效率的一次考验。

■新快报记者 郑志辉



■进村送货的司机和同事正在把包裹装车。 展钊/摄



◀梁珍给乡亲们讲述分拣陈皮要注意的细节。 展钊/摄



▼梁珍在自家晾晒的陈皮。 展钊/摄

从山村直播间发出的陈皮订单

梁珍所在的村子位于博白县浪平镇,村子四面环山,距离镇上单程22公里。当地漫山遍野种满茶枝柑,村民主要以加工陈皮为业。过去,村里陈皮大多坐等收购商上门,老树陈皮和普通皮一个收购价,好货卖不出好价钱。

四年前,梁珍从海南返乡,留意到当地陈皮的销售方式有可以改进的空间。2025年10月,她下定决心做起电商直播,把陈皮分级售卖,让品质更好的老树陈皮卖出更合适的价格。

随着订单持续增长,当年“双十一”的订单洪峰很快到来。密封袋、标签纸、纸箱等包装材料需要不断补充,打包好的陈皮还要及时发出去。过去,梁珍得专门开车到镇上取网购物品,再把陈皮拉到县城寄件。来回一趟要走几十公里山路,挤占了大量收果、晒皮的时间,物流难题一度困住了她的电商生意。

转机出现在2025年底。村委旁的小卖部开设了拼多多村级驿站,县城中转仓的包裹由专线车辆直达村里。梁珍网购的包装物料、日常柴米油盐,多多买菜的生鲜货品,全都送到村口。更省心的是,打包好的陈皮不用再单独跑县城送,进村派送的货车可以顺路捎货直发全国。

随着物流越来越通畅,梁珍把更多时间用在进村收购、晾晒加工和销售上。“以前是每天几单,现在是几十单。今年‘双十一’的订单量比去年同期多了两倍。”梁珍告诉记者,今年截至目前,她的陈皮线上销售额已经突破70万元,还带动村里十几户果农打开线上销路。送货入村的小货厢,一头连着工业品下乡,一头带着山货出山,收货靠它,寄件靠它,也因此打通了山村电商的“最后一公里”。

车轮穿梭乡野 一车包裹承载双向乡愁

梁珍打包好的陈皮,最终要搭上王文强的货车,才能从村里发往县城。

每天上午8时,王文强都会准时抵达博白县城物流中转仓清点货品、核对清单;10时准时发车,开启一天的乡村配送工作。他负责的配送线路,串联起顿谷镇、永安镇两大乡镇的17个行政村,覆盖村落多、服务范围广,日均配送包裹可达1500单。这条线路,经过博白橄榄的主产区。

每到秋日,山间橄榄挂满枝头,当地村民将新鲜黑榄采摘洗净,用细盐反复揉搓、自然晾晒,制成风味独特的榄角。一颗颗封装在玻璃瓶中的榄角,是餐桌上最原汁原味的乡土味道,更是在外游子心心念念的家乡风味。

有一天,当王文强准备前往下一个点时,一位老人将一罐腌制好的榄角送到他手中,认真写下远在广东务工的儿子的地址,请他帮忙寄出去。

这一罐榄角,藏着一段往事。老人告诉王文强,从前想给儿子寄一罐榄角,要骑车走20多公里山路,途中还曾摔过两次车。儿子心疼老人奔波,再三劝阻他不要再寄土特产。

如今,每日奔走在各村之间,王文强早已和村民亲如邻里。每次到驿站卸货,他都会主动询问大家寄件需求,顺路把村民的退货与土特产一并带回中转仓。从村点到县城的转运不额外收费,快递运费严格按照平台标准收取,透明实惠的价格,大大降低了村民寄件成本。

“远远看到村民在驿站门口等候取件寄件,心里就满是使命感。”王文强说,车厢里装着双向的牵挂:下行包裹是儿女寄回家的家电、药品、棉衣;上行包裹是村民寄出的陈皮、榄角、笋干。他就像新时代的乡村邮差,车轮碾过乡间小路,让乡愁跨山越海,让山货走出大山。



■中转仓内停着快递进村的货车。 展钊/摄



■中转仓工人们正在分拣快递。 展钊/摄

精细调度排班 保障风雨无阻当日送达

通畅的乡村物流,离不开中转仓精细化的运力调度。在博白县城拼多多免费送货入村中转仓,中通、申通、顺丰等多家快递包裹统一汇集,经过统一分拣,再按照乡镇和村级站点分流,由专线车辆送往各村。

每天早上,分拣人员8时到岗,9时开始陆续发车,要求11时前完成前一日快件出库,下午6时前全部送达各村驿站。即便距离中转仓最远120多公里的沙陂镇,快件也能准时抵达。

目前,博白县共有18辆配送货车,开通18条专线,覆盖257个村级收货点。哪怕只有一单快件,车辆也照常进村派送。这条高效配送网络的背后,是调度员黎广艳的科学排班。

据悉,中转仓日均进出包裹约2万单。黎广艳介绍,线路不搞固定模板,实行动态排班:工作人员综合每日快件总量、各村货量、里程远近统筹规划路线,均衡每条线路的工作量,避免司机空驶浪费运力。正常天气下,所有车辆下午6时前完成配送。早出发的司机下午三四时就能返程。司机一人闭环完成装车、逐村卸货、包裹交接与车辆充电,单日作业时长稳定在8小时。

遇到暴雨积水等极端天气,站点坚持安全优先、服务不减。遇到路面被淹,司机就近避险,等雨势变小、路况安全后再继续赶路。自去年12月中转仓运营以来,从未出现快件当日停送的情况;即便遇上大雨有所延误,所有包裹也能保证次日全部送达。

为保障运力稳定,站点配备备用机动司机,有人临时请假随时顶岗;同时每位司机每月都有休息日,杜绝疲劳驾驶,保障队伍稳定运行。



■博白县拼多多免费送货入村中转仓。 展钊/摄

山村里的“双十一”不只有买东西

从梁珍的陈皮直播间,到王文强往返村庄的货车,再到黎广艳负责的中转仓,“双十一”在博白山村里的发生方式并不复杂,却牵动着经营、消费和物流的多个环节。

王振是博白拼多多免费送货入村中转仓负责人,深耕快递行业二十多年。他说,加盟的快递点想做进村,最怕成本高、件量散,很难持续。拼多多的补贴,相当于为他们兜底了这段最亏本的路。如今在博白县,多家平台的快递汇聚县域中转仓,统一归集、集中分拣、专线下乡。村民在拼多多上下单后,不同订单也不用分头跑网点,全部送到村里驿站。这些村点门槛不高,驿站运营者绝大多数是村里的留守老人,只用手机就能完成出入库登记。

一年多平稳运行下来,整个项目的上行寄件量也在慢慢增长,除了电商退货,越来越多村民把土特产交给进村货车,往外寄。

山村里的小卖部,是村民闲话相聚的“情报站”。只是消息之外,多了大大小小的包裹。老人来取远方儿女寄来的棉鞋,创业者在这里寄出陈皮,山货顺着山路往外走,家电、日用品顺着山路走进来。

免费送货入村,不只是把包裹送到家门口。它在大山里搭起一条双向通道:外面的消费红利落进乡村,山里的物产也找到了更宽的销路。这个“双十一”,藏在博白群山里的257个村级驿站,安静见证着山村生意与日常一点点被物流改变。