八类功效规矩定好 牙膏告别“万能宣传”

《牙膏分类目录》明年5月1日起施行

基础清洁、防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题、去渍美白、抗牙石、减轻口臭,一个新规将形形色色的牙膏功能归纳为这八类。近日,国家药监局正式发布《牙膏分类目录》(以下简称《目录》),自2027年5月1日起施行。此后,牙膏的宣传用语更加规范。不过在正式施行的过渡阶段,记者实测发现,消费者在选购普通牙膏时,容易被一些尚有争议的宣传话术误导,也容易把医疗器械类口腔护理产品误当成普通牙膏。

■采写:新快报记者 陈慕媛 黄闻禹 ■图片为记者拍摄



■商超中的儿童牙膏风味更多。

【新规】

划分八大牙膏功效类别,让宣传有据可依

《化妆品监督管理条例》规定,牙膏参照普通化妆品的规定进行管理。《牙膏监督管理办法》进一步明确了牙膏备案管理、功效宣称等制度框架。

近年来,我国口腔护理市场高速发展,牙膏功效宣称日益多样化,部分产品存在宣称不规范、夸大功效甚至暗示医疗作用等现象。牙膏的功效如何划分、宣称如何规范,缺乏统一的执行标准。《目录》的制定,正是为了填补这一制度空白。

国家药监局明确,功效宣传用语必须严格按照《目录》中的八个类别执行。其中,基础清洁类功效宣称用语严格限于《目录》所列用语;去渍美白、抗牙石、减轻口臭类,安全风险相对较低,《目录》将所列相应类别功效用语作为参考示例,允许牙膏备案人根据产品实际自主设计功效宣称用语,以满足市场多样化需求。

而防龋、抗牙本质敏感、抑牙菌斑、减轻牙龈问题,安全风险相对较高,且与消费者口腔健康关系紧密,以往违法违规宣传的情况时有发生。国家药监局表示,这四类可以采用相近表述,但治疗疾病、消炎止血等医疗作用并未列在其中。针对年龄在12岁以上人群,可以宣称目录中的所有功效;而年龄在12岁以下(含12岁)人群(儿童),仅可以宣称基础清洁类和防龋类功效。

值得关注的是,目录中涉及一条红线——牙膏标签上标注的功效宣称用语与其他词语搭配使用时,应当符合法律法规、强制性国家标准、技术规范等相关要求,不得标注明示或者暗示具有医疗作用的内容等。

根据规定,《目录》施行前已经备案的牙膏,备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更,使其符合《目录》规定;在备案人完成备案信息变更之前已经生产、进口的牙膏,可以依法销售至产品保质期结束。

【实测】

●线下 未见普通牙膏医疗化表述,却有夸大之嫌

近日,记者走访广州多家商超发现,牙膏行业整体正在向新规标准靠拢,但过渡期内,部分产品、线上平台仍存在一些有待厘清的宣传表述,容易对消费者产生误导。

线下,牙膏主打牙齿美白、守护牙龈、清新口气、健齿防蛀功效,未发现普通牙膏抑制幽门螺杆菌、修复胃黏膜、治牙疼、止血、修复牙龈萎缩、再生牙釉质等医疗化表述,也未发现儿童牙膏宣称抑菌、抗过敏、防蛀+美白、护龈等超出“基础清洁+防龋”范围的功效。

根据《目录》,“止血”二字,不在任何一类允许使用的宣称用语之列。例如,曾经宣传“减轻牙龈问题(牙龈出血、牙龈疼痛)”的云南白药牙膏,如今包装上的宣传功效只剩“抑牙菌斑”“清新口气”“减少牙垢”等三条内容。另外一款云南三七牙膏,外包装上写的是“减轻牙龈上火”的宣传用语,可对应目录所指的“清火、祛火”。

不过,有些品牌的牙膏,在宣传上有夸大之嫌。如一款主打抗过敏的牙膏,虽然将宣传功效落在合规的“抗牙本质敏感”上,但使用了“根源修护牙齿敏感”的宣传语。“根源”这类极强确定性的用词,如果没有充分的试验数据支撑,存在被认定夸大宣传的风险。

有的牙膏在外包装打出“9.9倍溶渍力、3天显白”。新规虽未直接禁止带有时效、倍数的宣传,但这类表述必须有对应的试验数据支撑,若无实证,则存在被判定夸大宣传的风险。还有的牙膏在宣传上使用“从根源维护口腔健康”,而口腔健康是一个很大的集合概念,容易让消费者误以为牙膏可以解决牙龈炎、口臭、牙周问题等一系列口腔疾病。

货架上,比起成人牙膏,儿童牙膏风味更多,草莓酸奶味、苹果味、橙子味等,更加抓人眼球,这些属于感官体验内容,不受《目录》中所列的功效宣称用语范围约束。记者走访看到的多款儿童牙膏,均严格执行《目录》规定,在外包装上只宣传防蛀防龋的功效,抑牙菌斑、抗牙本质敏感、去渍美白等功效均没有出现。

●线上 挑普通牙膏时,容易误买医疗用途产品



■线下商超的美白防蛀牙膏。

记者在线上购物平台检索关键词“牙膏”时发现,页面上显示了普通牙膏和医用口腔护理脱敏膏。一款产品在首页上展示“医用抗牙结石牙膏”“牙膏去黄抗牙结石”,实际产品名称为“洁牙凝胶”。检索“儿童牙膏”时,除了普通牙膏,购物页面还有“医用口腔防蛀膏”“幽门螺旋杆菌医用牙螺旋膏”等。产品注册为医疗器械,商家却用“牙膏”关键词引流,这类器械产品本身合规,只是在引流标签的使用上存在争议。如此一来,消费者容易在挑一支普通牙膏时,实际买到的是医疗用途的产品。

以“护龈止血”为关键词检索,页面弹出的大多是医用口腔脱敏膏,或者是医用级牙膏,但是也有一些非医用牙膏直接在一级标题上打着“改善牙龈出血”的宣传语。根据《目录》新规,八大功效只有减轻牙龈问题,而牙龈出血是症状,若直接宣称“改善出血”涉嫌违规表述。

市民挑选牙膏有何考量?市民小何表示,自己购买牙膏时,在预算范围内,会优先挑选具有美白功效的牙膏,此前,自己还因为牙齿吃冰冷东西敏感,而选择购买具有相应功效的品类,感觉效果还不错,后期牙齿健康,便一如既往选择美白类。有市民谈到,一些牙膏太呛,用起来会咳嗽,相继换了茶味和果味的,才挑到适合自己的款。市民小杰倾向于线上购物,正值购物节,他在挑选牙膏时除了看平台推荐,考虑实惠度,也会尽量挑好评和销量多的产品,比较少考虑功效,感觉都差不多。有人则表示,自己只要求牙膏能刷得干净就行,不指望这个停留在牙齿上几分钟的东西有多大的作用。

| 误区 |

牙膏可以“抗幽门螺旋杆菌”?

国家药监局科普道,幽门螺旋杆菌主要存在于人体胃部,没有证据证明,通过使用牙膏刷牙能够对存在于胃部的幽门螺旋杆菌产生影响。此外,口腔是由多种细菌等微生物共存的复杂环境。

有研究显示,口腔中可能存在的幽门螺旋杆菌主要集中在唾液和菌斑内。口腔中的幽门螺旋杆菌与牙周病、口臭、胃癌等消化系统疾病的相关性尚缺乏循证医学证据的支持。宣称具有“抗幽门螺旋杆菌”的牙膏等产品可能添加了广谱抑菌剂。如若长期大量使用广谱抑菌剂,可能导致口腔内菌群紊乱,不利于口腔健康。

儿童不能选用含氟牙膏?

中山大学附属口腔医院儿童口腔科主任赵玮教授指出,儿童口腔保健存在不少误区,有些家长说儿童不能使用含氟牙膏,其实是担心吞服牙膏导致氟的摄入。赵教授说孩子一旦训练学会合理吐口水,可以吐出牙膏泡沫时,就可以选用不可吞服的含氟牙膏。根据孩子的年龄和口腔状况,在医生的建议下,选用合适含氟量的牙膏,加上合理地控制每次刷牙的使用量,那么,用含氟牙膏对孩子来说是非常安全、有利的。

| 小贴士 |

避坑要点请收好

新快报记者梳理了一份避坑指南。选购牙膏时,可通过国家药监局网站或“化妆品监管App”查询产品备案信息,确认合规后再结合自身口腔情况选择。儿童应选标注“小金盾”标志的儿童牙膏,不要盲目追捧高价、网红概念产品。

最后要提醒的是,牙膏不能治疗口腔疾病。若出现持续牙痛、反复牙龈出血等口腔症状,请及时前往口腔医疗机构就诊。