**编者按** 以帮扶赋能乡土,以实干助力“百千万工程”。南粤乡野间,各帮扶单位主动靠前、精准施策,发挥行业优势,引资源、兴产业、惠民生,推动镇村把短板变成潜力板。本专栏持续记录帮扶单位下沉一线的实践,聚焦产业振兴、乡村治理、绿美广东生态建设,讲述聚力帮扶、为民办实事的暖心故事,定格岭南乡村和美蜕变,汇聚同心振兴的奋进力量。

## 驻梅州市大埔县光德镇工作队携手四大组团帮扶单位开新局:

# 消费搭台科技唱戏 扶稳光德产业成长路

在梅州市大埔县光德镇,一场由广州国企等帮扶单位牵引的消费帮扶实践,正悄然改变着这个山区小镇的产业面貌。

2024年第二轮工作队进驻以来,组团帮扶单位三年累计消费帮扶约400万元,其中组团帮扶牵头单位广州珠江实业集团有限公司(以下简称“珠江实业集团”)约280万元,组团帮扶单位广州生态环境局、广州市应急管理局、广州城市职业学院约120万元。从零散农产品“出山入湾”,到强镇公司成长为“四上企业”;从传统陶瓷非遗技艺的订单式扶持,到富硒技术赋能提升农产品品质拓宽销路……近年来,广州市驻梅州市大埔县光德镇帮镇扶村工作队(以下简称“驻光德镇工作队”)与各组团帮扶单位,坚持一手抓培育特色产业,一手抓消费帮扶,多措并举推动产业振兴、农民增收,撬动了一条“国企赋能、产业联动、联农带农”的乡村振兴路径。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 王 飞
邓 迪



◀驻光德镇工作队携科技特派员团队到鸟子石茶山,为富硒茶叶高质量发展、拓展销路出谋划策。



▶今年7月,珠江实业集团相关负责人到光德陶瓷生产一线调研。

## 科技赋能 让“卖得好”有底气

光德镇地处粤东山区,山多地少,资源零散,产业持续发展资金不足,农产品“出山难”、非遗陶瓷“销路窄”、传统种粮“效益低”等问题相互交织。结合自身资源禀赋,做好已有优势产业并实现可持续是目前符合自身发展的路径方向。

面对困难,驻光德镇工作队清醒地认识到,消费帮扶易、可持续难。要从根本上改变产业发展面貌,破题之道在于引入科技赋能实现提质增量,消费帮扶保障产业发展,主动融入市场机制,让帮扶从“输血”真正走向“造血”。

驻光德镇工作队队长肖伟峰告诉新快报记者,工作队确立了“科技赋能、帮扶强基”的帮扶逻辑:一方面针对光德富硒土地、地处凤凰山系等资源禀赋,引进农业科技开展富硒种植示范,从生产端提升农产品品质和产量,实现“提质增量”;另一方面以消费帮扶为抓手,在产业培育阶段“帮一程、扶上马”,助力生产基地产品部分变现解决运营年度经费。在扎实根基的同时,助力产品营销逐步走向市场化,培育品牌知名度。坚持引进科技赋能与主动融入市场机制两手抓,为特色产业扎根生长筑牢根基。

2024年11月,工作队牵线引进广东珠江农业科技有限公司,与光德镇签订战略合作协议,在上澄村、上漳村、富岭村分别建立富硒种植示范基地,覆盖大米、茶叶、大豆等特色作物。经过两年科技赋能,效果突出:上澄村的富硒水稻种植面积由60亩提升至102亩;上漳村鸟子石茶山试验的富硒蜜兰香2025年产量增加20%-25%,2026年春茶新增东方红、芝兰、竹叶、陂头、锯朵仔等5个品种实施富硒叶面富元技术,富硒茶产量将占茶山总产量的50%。富硒丝苗米、富硒茶叶经过严格检测均达标,得到市场的普遍好评。

## 机制“造血” 让“销得好”成常态

助力农业种植、陶瓷制造产业振兴,种好、制好还不够,还要销得好,才能变成真金白银的收入。在这方面,珠江实业集团的消费帮扶成了产业振兴“光德答卷”的重要篇章。

2024年,第二轮驻镇帮镇扶村第一年,珠江实业集团和工作队就构建起“国企赋能、产业联动”的帮扶模式,采购上澄村光德丝苗米、大埔蜜柚、上漳村光德腐竹等各类农产品69.21万元。

光德瓷业有800多年历史,早在元、明代就已相当发达,2012年光德陶瓷烧制技艺被列入广东省级非物质文化遗产名录,至今仍有不少陶瓷工厂坚持生产,带动手艺人在家门口就业。2024年,珠江实业集团相关负责人赴光德镇调研时了解到一些陶瓷厂家销售渠道不畅的情况后,决定结合自身业务需求,力所能及帮扶陶瓷产业拓展销路。集团属下的珠实地产当年分两批对口采购隽陶坊、富大陶瓷、炜炜陶瓷等多家陶企生产的豆青色竹节笔筒、青花八珍味、青花纹餐具等陶瓷产品作为交楼伴手礼,消费帮扶总额约73万元,助力光德镇陶瓷产业发展。

消费帮扶能否真正沉淀为地方产业能力,关键还在于有没有一个组织供给、承接市场的主体。2024年7月,在工作队的大力支持下,光德镇探索在上澄村成立首家强村公司——大埔德丰生态科技发展有限公司(以下简称“德丰公司”),聚焦本地陶瓷产品、农产品销售,以“各村经济联合社+民营企业+镇集体企业”的入股方式,引导各村参与实现利益联结,拓宽村集体和村民的增收渠道。

德丰公司负责人李达强告诉新快报记者,2025年、2026年,组团帮扶单位连续两年通过德丰公司集体采购光德的农特产品。据统计,2025年,珠江实业集团共消费光德镇的茶叶、富硒大米、腐竹、蜜柚等农特产品89万元,广州市应急管理局、广州生态环境局、广州城市职业学院消费帮扶共约38万元。2026年,在工作队的推动下,珠江实业集团组织100多名党员到光德镇参加“七一”党建活动,组织党员个人参与消费帮扶。珠江实业集团预计消费帮扶大米、茶叶、黑木耳、花生等光德农特产品预计50万元,广州市应急管理局、广州城市职业学院预计消费帮扶当地农特产品共约55万元。



▶驻光德镇工作队进驻后一直为光德的农特产品拓销路、为群众增收积极奔走。

## 联农扎根 让“长出来”有力量

一手通过科技赋能扶持产业壮大,提升农产品品质;一手真金白银拓宽销路,扩大品牌效应。工作队和组团帮扶单位的帮扶“组合拳”为当地产业发展带来了显著成效。

消费帮扶的成色,最终要由田间地头的农户来检验。新快报记者了解到,产业的发展、消费渠道的畅通,加快了光德农特产品的“出山入湾”,壮大了丝苗米、茶叶、腐竹、陶瓷等产业,提升了光德农特产品的知名度,增强了当地企业、合作社和农户的信心,联农带农效果明显。

“我们的丝苗米尤其是富硒丝苗米口感好,回购率非常高,再也不愁卖。”李达强介绍说,产业发展起来后,以上澄村为例,村里400亩耕地都种上了粮食,避免了土地撂荒。明年开春后还将联动光德镇更多村,回应市场需求,扩大丝苗米种植规模。从“不愁销路”到“高回购率”,再到“扩大种植面积”,一条由消费端倒逼供给端扩张的良性循环已然成形。上漳村鸟子石的茶叶种植产业因为有了富硒加持,提升了口感,加上消费帮扶助力,在珠三角打开了比较宽的渠道,扩大了品牌影响力。

“很多农户跟我们反映,现在种出来的农产品有人收,大家都有了盼头,明年还要把农产品卖过来。”李达强说。

珠江实业集团等的消费帮扶还一起推动强村公司德丰公司发展壮大。李达强介绍说,2024年德丰公司的零售总额超过500万元,达标“四上企业”,2025年德丰公司为当地贡献税收40多万元,今年预计也差不多,为“百千万工程”注入强劲动能。

从“山货出山”到“产业扎根”,从“以买代帮”到“联农带农”,驻光德镇工作队和各组团帮扶单位这份“光德答卷”的可复制之处在于:帮扶单位的优势不只在采购力,更在于把市场化机制、组织化资源和科技化视野一并带到乡村;而消费帮扶的真正高度,不在于一时一地的销售额,而在于让土地不撂荒、让农户有盼头、让强村公司能上规、让非遗技艺有订单、让富硒稻田有技术对比试验——让乡村产业自己“长”出向上的力量。



▼2024年,驻光德镇工作队消费帮扶采购光德柚子时的情形。