广东省粤黔协作工作队毕节工作组七星关小组:

粤黔协作铺路搭桥 贵州“省花”俏销湾区

一盆高山杜鹃,从贵州毕节的智能温室出发,跨越千里山河,绽放在广州的花卉市场。这背后,是一段粤黔协作牵线搭桥、撬动一个产业“造血”蝶变的生动故事。

不久前,广东省花卉协会一行18人走进贵州省毕节市七星关区岔河镇,实地调研毕节禹垚园林绿化有限公司(以下简称“禹垚园林”)的生产基地,交流转型经验、洽谈深度合作。而就在两年多前,这家企业还在苦苦寻找出路。

改变,始于粤黔协作工作小组的到来。2024年,广东省粤黔协作工作队毕节工作组七星关小组(以下简称“七星关小组”)投入300万元东西部协作资金,支持该企业建设智能温室大棚等硬件设施、联农带农,更积极牵线搭桥,通过“带出去、引进来”,与“花城”广州深度对接,努力将毕节高山杜鹃等优质花卉打进大湾区市场。

■采写:新快报记者 曾贵真
■摄影:新快报记者 王 飞


■粤黔协作支持建设的智能温室为规模化花卉种植提供了可能。


▲禹垚园林的冷库为高山杜鹃模仿冬天环境。


◀粤黔协作七星关小组组员郭锋(左)与禹垚园林董事长宋敏一起查看高山杜鹃的种植情况。

一语点醒梦中人 从迷茫转型到花开满园

“没有粤黔协作,就没有我们的健康发展。”谈起这几年的经历,禹垚园林董事长宋敏难掩激动。她告诉新快报记者,公司早年做过苗木生意,后来又种植山桐子油本植物。2024年,随着园林业务逐渐饱和,企业发展陷入迷茫之际,七星关小组深入禹垚园林公司调研,座谈会上,七星关小组帮扶干部一句话如闪电劈开迷雾:“你们有苗圃,为什么不培育花卉?”一语点醒梦中人,为他们指明了一条转型之路。当年11月,七星关小组组员,七星关区农业农村局党组成员、副局长郭锋带着禹垚园林一行人奔赴“花城”广州,为毕节花卉产业寻找出路。

在七星关小组的大力支持下,禹垚园林在七星关区岔河镇流转的500余亩土地上,科学布局规模化花卉种植基地,主攻高山杜鹃和绣球花等品种。为扶持企业转型、进一步联农带农,七星关小组投入300万元东西部协作资金,企业自筹500多万元,修建1个智能化玻璃温室大棚,全自动装袋机、播种机、上料装载机陆续配齐,育苗装袋、装盘、播种全流程实现自动化、工厂化作业。

科技赋能“金凤凰” 冷库催花,温室“春化”

新快报贵州报道组走进禹垚园林基地看到,苗圃和温室大棚里摆满了等待出货或展示的高山杜鹃和绣球花,长势喜人。一些绣球花样品还能通过不同酸碱度,调控出不同颜色。

杜鹃是贵州的“省花”,高山杜鹃的培育种植既需要时间沉淀,更需要高科技赋能。新快报记者看到,基地配备了冷库,加上温室大棚,通过科技手段即可控制高山杜鹃反季节开花。“我们把高山杜鹃装进冷库,模仿冬天环境,让它们储蓄能量;到了12月销售旺季前再移出来,放进温室大棚‘春化’,就能让它们在春节前后开花,花期有两个月左右,非常美。今年开完花剪剪枝,第二年会开得更好。”在基地冷库,禹垚园林生产负责人介绍,高山杜鹃属于高投入、高产出品种,从实验室组培室出来到长成一定规模推向市场,一般需要三四年时间,使用缓释肥也价格不菲。公司培育了一批专业人才,在技术上运用得非常成熟。

“环境数据采集:温度21.1℃,湿度86.3%。”记者在现场看到,粤黔协作扶持建设的智能温室发挥了重要作用——智能温室冬季升温快、保温效果好,温度过高时遮阳网自动拉开。依靠温控技术,高山杜鹃的反季节种植成为可能。

牵线搭桥敲订单 从养在深闺到绽放湾区

种得好,关键还要销得好。“为了把花卉产业扶稳做强,除了智能温室的硬件支持,我们这几年还通过‘带出去、引进来’方式,不断牵线搭桥帮助拓宽销路,打通粤港澳大湾区市场。”郭锋介绍说。

这其中,就有三次会面敲定百万订单的佳话。广州素有“花城”美誉,也是花卉批发、消费大市,每年春节几乎家家户户都要买年花装点喜庆气氛。广州市花卉行业协会会员单位众多,覆盖从批发到零售的完整链条。在七星关小组的推动下,2024年11月,禹垚园林带着智能温室培育出的半成品花卉样本,与广州市花卉行业协会面对面座谈,双方沟通顺畅。第二次,禹垚园林邀请协会考察团来到七星关基地,“毕节还有这么大规模人工培育的‘金凤凰’产区,真是让我们大开眼界!”看到一盆盆高山杜鹃花苞饱满、长势喜人,考察团忍不住感叹。第三次会面时,双方顺利敲定百万订单。

在七星关小组带动下,2025年春节,毕节高山杜鹃首次亮相广州花博园年宵花市等场所,单盆最高卖到1280元,成为大湾区年宵花市的“新贵”。2025年,禹垚园林与广州市场17家经销企业、门店达成合作,仅广州市场年销售额就达四五百万元。2026年春节,公司直接供货给广州市花卉行业协会,由协会负责销售,形成了稳定的供销关系。不久前,在七星关小组牵线下,广东省花卉协会一行18人也走进禹垚园林,调研转型经验,进一步洽谈交流合作。

“目前我们有高山杜鹃20万盆左右,绣球花30多万盆,有几十个品种。高山杜鹃根据不同大小、品质,每盆在100多元到两三千元不等,绣球花普遍是几十元一盆。”宋敏介绍说,销售渠道打通了,品牌效应出来了,公司花卉在国内外都很畅销,经常出现产能跟不上市场的情况,增资扩产将是下一步的重点。

看中具备“造血”能力的领域和持久效益——事实证明,七星关小组对毕节花卉产业的“杠杆撬动”独具慧眼:不但扶稳了企业发展,推动了贵州“省花”的畅销,禹垚园林平常每天还带动约100人就业,高峰期200多人,其中培育了20多名技术骨干。300万元粤黔协作资金投入后则确权到岔河镇大寨村,用于继续巩固拓展脱贫攻坚成果,达到了“扶稳一个企业、激活一个产业、带动一群百姓、发展一片经济”的效果。

乡村全面振兴·百千万工程

驻清远市连南三排镇工作队:

美育教育进校园 瑶乡非遗有传承


■学生完成的瑶纹主题挂件文创作品。

新快报讯 记者方轶报道 日前,一堂别具特色的美育课在连南三排镇南岗中心学校小学部(以下简称“南岗中心小学”)举行,课堂上,孩子们在广州城建职业学院数字创意学院破界艺术工作室(以下简称“工作室”)老师的引导下,将瑶绣纹样进行创新重组,一幅幅艺术画作令人惊喜。当天,工作室美育实践基地在南岗中心小学正式挂牌,南岗中心学校相关校领导、镇相关负责人、驻村书记共同到场见证基地落地。

南岗村是瑶族文化活态传承地之一,瑶绣纹样承载着瑶族先民的生活智慧与民族审美。为破解非遗在校园传播形式单一的问题,高校艺术资源顺着前期村落调研的脉络走进小学校园,把田野里采集的本土文化资源转化为适合少年儿童的美育课堂内容。

该工作室为2025年广东省高校“艺术乡见”工作室培育项目,落实省“双百行动”部署,践行“课堂理论学习+乡村实践体验+艺术创新创作”工作模式。课程研发阶段,团队先期深入南岗瑶寨走访调研,在排瑶婚俗、传统服饰当中采集拆解瑶绣纹样,提取回形纹、特色图腾等视觉素材。课堂摒弃简单临摹复刻的方式,引导学生对传统纹样解构重组、二次创新,将瑶乡文化元素创意转化为装饰挂件、扎染布袋、毛毡手作,让古老瑶纹拥有贴合当下生活的全新表达。

当天挂牌后,工作室随即在该校开设系列瑶绣纹样创新美育课程。沉浸式的创意课堂充分点燃孩子们的创作热情。不少孩子主动构思草图,大胆探索纹样重组的可能性,在动手创作的过程中读懂家乡瑶绣背后的文化内涵,近距离感受本土非遗独有的魅力。

据介绍,本次课堂产出的瑶纹创新文创作品将开展公益展示与义卖,所有义卖收益全部回流校园,用于采购美育教具、持续开设瑶纹创新课程,形成“田野采纹—课堂二创—文创义卖—反哺美育”的良性循环。

该项目依托广州市派驻清远市连南瑶族自治县三排镇帮镇扶村工作队搭建的校地协作平台而开展。工作队表示,将持续深化校地共建长效机制,联动破界艺术工作室持续深挖排瑶非遗资源,在南岗中心学校小学部常态化开展瑶纹创新美育课程,建好乡村艺术培育基地,以创意设计活化非遗文脉,推动瑶族传统文化创造性转化、创新性发展,持续以文化赋能助力三排镇“百千万工程”提质增效。


■破界艺术工作室美育实践基地在连南南岗中心学校小学部挂牌。