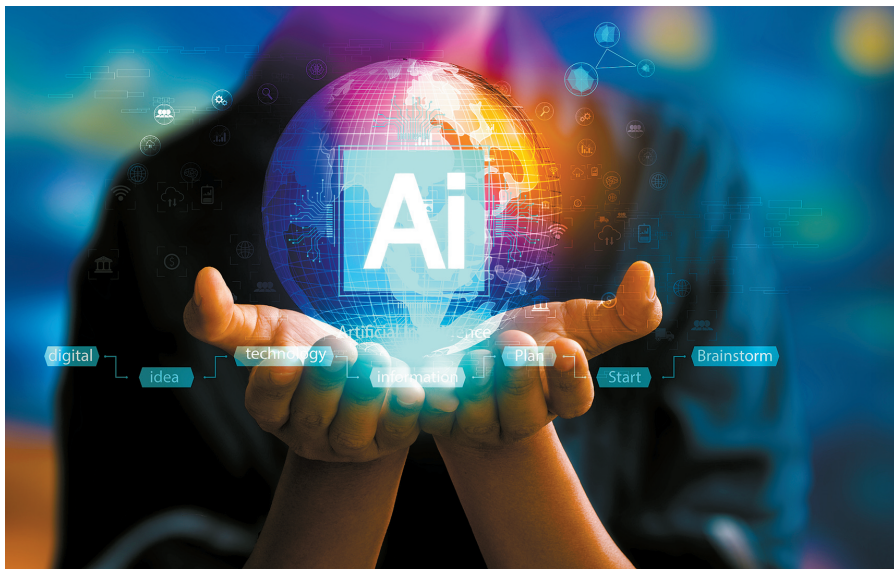
AI办公大战升温 “工作台”概念之争打响



11月16日,三家科技大厂同日发布关于AI办公产品线的重要消息:字节跳动旗下豆包工作独家上线“工作台”功能,首批覆盖金融、医疗、教育、创意设计等21个专业场景;腾讯公布WorkBuddy开放平台上线两个月的进展,Buddy应用已覆盖55个专业场景、超30个垂直领域;阿里千问办公上线10款模型,新发布的Qwen4-Max与Kimi、GLM、DeepSeek等第三方模型开放用户自选。

距7月底8月初那轮组织整合(详见本报8月5日报道“字节阿里腾讯角逐下一代办公超级入口 三条路径重构AI办公业务”)已过去三个多月,AI办公的战线已从“统一入口”推进到“职业场景”。

在此过程中,三家公司AI办公产品线中都出现了“工作台”,但其实它们并非同一概念。豆包工作的“工作台”是产品内的一个职业模板入口,千问办公的“工作台”是按交付物类型切换的生产界面,WorkBuddy的“工作台”则是产品本身的定位——整个WorkBuddy就是一个桌面级AI Agent工作台。三者同名异实,恰好折射出三家在办公Agent赛道上分化的产品哲学。

■新快报记者 郑志辉

豆包工作:把职业封装成可点击的按钮

据豆包工作官方介绍,“工作台”是为用户专业工作场景提供的专属AI工作空间,将特定职业所需的技能、工具预先配置其中,用户无需逐项挑选即可直接使用。官方称这是“业内首个面向多个专业场景、不同职业人群定制的AI工作台功能”。

豆包工作“工作台”的设计逻辑是封装。比如金融投研工作台,首页会直接列出公告解读、业绩分析、市场简报、公司研究等任务入口,背后连接万得、同花顺、国泰海通的数据插件,用户授权账号后即可调用。教师工作台与学科网打通,输入课题和教材即可生成教案课件。医生工作台预置了临床指南查找和文献检索解读技能。

这套打法的核心是让专业用户“打开就能用”。用户不需要理解提示词工程,不需要从零搭建工作流,点击预置的按钮即可开始。豆包工作还允许用户自建工作台,把常用技能、插件和工作要求保存下来,形成个人化配置。从产品形态看,它更像一个职业化的AI工具货架:字节把行业Know-How打包成商品,用户按职业取用。

千问办公:工作台是按交付物切换的工坊

千问办公的“工作台”与豆包工作的定义完全不同。根据官方文档,工作台把描述需求到得到产物的链路压缩进一个界面,提供通用、设计、幻灯片、写作四种模式,每种模式对应不同的交付物形态。

打一个比方:它像一间带不同操作台的工坊。通用模式是一张普通办公桌,适合问答、查资料、写短文本;设计模式是一张带画架的设计桌,在无限画布上生成可运行、可编辑的界面,可以圈选局部追加指令、用Nudge微调配色和间距;幻灯片模式是一张讲台,先生成大纲再逐页制作演示文稿;写作模式是一张书桌,把Markdown文件直接落到本地工作目录。用户根据“要交付什么”选桌子,而不是根据“我是什么职业”选模板。

但千问办公11月真正的重头戏不是工作台,而是2.0版本的“协作”功能。用户可以组建一个团队和数字员工共同工作的协作空间,数字员工在协作空间内能实时关联多个钉钉群聊、文档、AI表格和AI听记等信息源,支持多个会话并行,以及任务管理与指派;成员在协作空间内指派任务,数字员工就能结合空间的上下文,梳理进展、总结共识、创建并跟进待办。

WorkBuddy:整个产品就是工作台

WorkBuddy没有把“工作台”做成产品内的某个功能模块。它的官方文档里,“新建任务栏”被直接称为“本地AI工作台”,是整个产品创建和执行任务的入口。换句话说,WorkBuddy本身就是一个工作台。

与豆包21个工作台对位的是“Buddy应用”,官方文档定义为“面向企业与行业场景推出的专属AI工作台”,由合作伙伴基于WorkBuddy Agent底座构建,含专属品牌界面、工作模式、场景入口和专家、技能、连接器。

使用路径是:在左侧导航栏“发现应用”中选择已授权应用,即进入该应用专属的新建任务页面。应用方定制的“工作模式”决定业务角色与工具组合,“场景胶囊”点击即自动召唤绑定专家并给出预设指令卡片。团队侧另有“项目”功能,把指令、连接器、专家、技能、资料统一组织,成员发起任务时自动注入共享配置。

供给来自持牌机构与专业服务商:金融领域近70家伙伴接入,通达信带入65项专业能力、累计调用超4500万次;法律领域34家服务商提供346项技能。截至10月29日,WorkBuddy已入职中信建投证券、中金公司、泰康保险集团等超250家金融机构。

“工作台”之争的实质

2026年10月SuperCLUE-Office办公智能体端到端测评显示,豆包工作、Kimi Work、WorkBuddy、百度搭子总分差距仅2.65分。数据显示,头部产品在通用交付能力上已经接近。工作台之争很难再靠单点功能拉开差距,真正拉开距离的是谁能把AI嵌入真实业务流,并把交付物、权限、成本和审计一起管起来。

阿里、腾讯、字节的路径差异,正对应三种封装方式。阿里千问办公强调“不懂业务的Agent无法进入企业真实业务流”,并把能力沉到钉钉、电商和供应链系统中,让企业按自身流程封装Agent。腾讯WorkBuddy依托企业微信和开放平台,由伙伴把行业Know-How封装进Buddy应用,再由组织接入权限、数据和协作流。字节豆包工作则把金融、医疗、教育等高频场景打包成职业工作台,降低专业用户的使用门槛。

工作台的概念也不是三大巨头才有。在上周的百度世界2026上,百度搭子宣布开放Harness引擎,并与伙伴推出面向具体行业的Mate+系列。所谓“工作台”,在百度体系里更接近生态共建层:伙伴提供行业知识、工具和流程,百度提供通用智能体底座与执行引擎,合作方式分为标准化接入、工作台共建和行业AI联合产品三类。

盘古智库高级研究员江瀚近日表示:“过去大家都在抢通用入口,谁先推出产品、谁先拿到用户规模谁就占先手,现在比的是谁更贴近具体场景。”他认为,前期各家比拼模型参数、上线速度和基础功能,很快陷入同质化,三家大厂三个月内密集出牌,说明单纯的功能堆叠已难以形成差异化优势。他判断,“竞争的核心,在于企业能否依托原有产业底盘,将AI办公打造为连接C端效率与B端经营的关键枢纽。”

支付宝发布“APEC无忧服务计划” 助全球宾客畅游中国



新快报讯 记者郑志辉报道 APEC“深圳时间”如约而至,全球宾客加速来华,海外游客来深旅游、购物热情持续升温。为此,支付宝发布“APEC无忧服务计划”,通过加大入境支付便利化、“一键退税”等系列服务,全面提升境外游客在华游玩、购物、退税体验。

今年是中国时隔12年再次担任APEC东道主,支付宝宣布,将便利入境消费的“旅行钱包(Travel Wallet)”推广至全国,支持全球游客注册使用。海外用户开通账户后,通过跨境汇款方式汇入消费资金,即可在中国大陆旅行期间直接用“碰一下”或“扫码”付款,无需绑定银行卡,境内消费全程无交易手续费,点餐、买咖啡、乘地铁、购门票等日常场景全覆盖。

在服务矩阵方面,支付宝已构建多层次、广覆盖的入境支付体系:既有适用小额消费场景的“旅行钱包”,也有支持7种国际主流银行卡的“外卡内绑”服务,还依托Alipay+“外包内用”跨境网络,支持受理超过18个国家和地区的90多款主流电子钱包、手机银行来华直接使用,入境游客无需下载新App即可在千万商家扫码消费。

数据显示,2026年前三季度,来自APEC经济体的入境游客用支付宝两类便利服务的交易金额同比增长56%;APEC“中国年”的活动举办城市深圳、广州、北京、上海、苏州、成都等整体入境消费额同比增长60%。

海外游客来华正带动“China Travel”转向“China Haul”(中国购物开箱)。为进一步提升境外旅客在华消费与退税便利度,深圳此前已联合支付宝推出入境消费“一键退税”服务,实现全流程线上化操作。入境旅客只需通过手机“碰一下”或“扫一下”,3步即可完成退税全流程,最快2分钟到账。

近一个月,入境游客在深圳使用支付宝退税笔数环比增长35%,以真实的脚步与消费为这场亚太盛会“热场”,也折射出中国开放大市场与亚太伙伴共享机遇的生动图景。

更多优质数智资讯
请关注新快数智视频号及新快网数智频道