出海新动能 服贸通全球

2026粤港澳大湾区服务贸易大会将于11月26日在广州启幕

11月19日,新快报记者获悉,2026粤港澳大湾区服务贸易大会(广州)将于11月26日至28日在中国进出口商品交易会展馆B区举办。本届大会以“出海新动能,服贸通全球”为主题,总展览面积达4万平方米,汇聚650余家企业及机构参展,规模创历届之最。同期还将举办粤港澳大湾区知识产权交易博览会,配套55场高规格行业交流与对接活动,全力构筑立足湾区、辐射全国、链接全球的服务贸易高端合作平台。 ■新快报记者 陆妍思 通讯员 粤商务宣

首次落地广州

形成“双城联动、协同发力”新格局

作为粤港澳大湾区首个以服务贸易为主题的综合性展会,本届大会首次落地广州,与珠海形成“双城联动、协同发力”的全新格局。大会围绕出海服务、文旅健康、数字贸易、汽车出口、临床研究等重点板块进行全产业链布局,吸引汇丰、默沙东、三七互娱、迈瑞医疗、恒瑞医药、广药集团、广汽本田等世界500强企业、大型央国企及跨国机构锁定核心展位,国家级专精特新“小巨人”企业、行业独角兽及细分赛道领军品牌踊跃跟进,头部企业的示范效应与新锐力量的创新活力同台共振,共同擦亮高规格参展底色。

布局四大板块

推动实现“出海一件事、一站全办成”

当前,中国企业正从“商品输出”加速迈向“品牌与生态出海”新阶段,对跨境专业服务的需求日益迫切。本届大会紧扣企业出海全生命周期需求,构建“产业赋能—场景应用—出海服务”全链路服务贸易生态,系统布局四大核心板块,推动实现“出海一件事、一站全办成”。

本届大会立足“广东服务”市场化、专业化、国际化的鲜明特质,持续厚植全链服务生态。市场化方面,大会以企业真实痛点为锚点配置资源,针对服务商分散难题集成一站式专区,围绕垂直赛道设置专属展馆,面向全球市场策划18场海外地区专场对接会,采取“会前定向征集需求、现场精准对接洽谈”模式,推动多元市场主体自主参展、按需撮合。专业化方面,大会聚焦高端生产性服务细分赛道,法律领域贯通“律所+仲裁+调解+公证+域外法查明”全链条,财税领域推出“架构筹划+合规审查+数字化工具”一体化方案,检验检测领域覆盖全品类国际认证,临床研究领域打通“机构+药企+CRO+配套服务”转化通道。国际化方面,大会广泛链接联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、联合国国际贸易中心全球贸易服务平台等国际机构,联动海外商协会与会展集团,吸引18家海外企业参展,集聚七大核心区域市场本土服务商,为企业搭建直达属地的合作桥梁。

深化规则衔接、凝聚三地合力,是本届大会的突出特色。大会特设香港、澳门专属展区,香港贸易发展局和澳门特别行政区招商投资促进局携高端专业服务资源同台亮相。香港发挥国际“超级联系人”作用,汇聚金融、法律、会计等领域专业服务力量,护航内地企业链接全球市场;澳门依托中葡平台优势,搭建内地与葡语国家经贸服务对接桥梁。同期举办澳门平台出海服务暨葡语国家产业对接推介会等特色活动,推动港澳国际化专业优势与广东产业优势深度耦合,让“制度之异”持续转化为“发展之利”。

55场高规格活动

推动供需双方面对面洽谈、点对点衔接

大会坚持“以会带展、以展促产”办展理念,统筹举办55场高规格同期活动,按照“1场开幕式+4场主题活动+32场平行活动+18场专场对接”分层分级策划,构建层次分明、务实高效的立体化交流矩阵。开幕式暨“AI+服务贸易”专题对接活动将以合作签约和成果发布拉开盛会序幕;2026广东省制造业500强企业交流会、广东省汽车/二手车跨国采购大会暨汽车出口服务展、2026MEEM觅目出海大会(广州)、第三届临床研究合作交流大会等4场主题活动轮番登场,分别锚定制造业升级、汽车出海、服务出海、临床研究四大主线;32场平行活动覆盖国际医疗、中医药、检验检测认证、涉外财税与法律、数字贸易等重点领域;18场专场对接聚焦地区、行业两大维度,海外地区专场覆盖东盟、欧盟、北美、拉美、中东、非洲等全球重点市场,推动供需双方面对面洽谈、点对点衔接。

广东科学中心儿童探索馆开放啦

其中稚趣园专为婴幼儿量身打造

新快报讯 记者陈慕媛 通讯员李早花 吴夏灵报道 广东科学中心于11月19日推出全新儿童探索馆。

整个场馆规划稚趣园、自然探险岛、科学奇妙坞三大主题展区,其中稚趣园是专为0-3岁婴幼儿量身打造的低龄友好型空间,展区环境营造成天真浪漫的童话世界,氛围柔和温馨,展示内容充分适配幼儿身心特质与探索习惯,将安全性、趣味性与启蒙性融为一体,在这里,幼儿可自由触摸感知、攀爬互动、探索发现,在轻松愉悦的氛围中锻炼大动作发育与精细动作训练。

“对于低龄孩子,保护好奇心永远排在传递知识前面。我们并不要求孩子记住浮力、分形这些名词,而是希望他们愿意动手尝试、不怕试错、主动发问,在心底埋下一颗热爱观察、乐于探索的种子。”广东科学中心研究设计部部长黄亚萍介绍。



■开馆首日,不少家庭抢先打卡,沉浸式享受亲子探索时光。新快报记者 龚吉林/摄

广东应急“十五五”蓝图出炉

直升机1小时内可飞抵省内救援地点

新快报讯 记者王敌报道 近日,广东省人民政府印发《广东省现代化应急体系建设“十五五”规划》(下称《规划》)。《规划》明确,到2030年,广东将基本建成与高质量发展和高水平安全相适应的现代化应急管理体系和能力。其中,在航空救援层面目标是夯实“1小时到达圈”,让直升机在1小时内能抵达省内任何救援点。

围绕“推动公共安全治理模式向事前预防转型”这一主线,《规划》将重心前移。在源头防控上,严格高危行业安全准入,推进燃气、电动自行车、新能源汽车、建筑保温材料、人员密集场所动火作业等“一件事”全链条整治,强化高层建筑、“九小场所”和自建房隐患排查。同时,针对新能源、低空经济、平台经济等新业态衍生出的新风险,开展评估预防。

救援能力则聚焦“快”和“立体”。在航空救援层面,广东的目标是夯实“1小时到达圈”:全省已建成以12个驻防基地、112个固定起降场和1.3万个镇村起降点为支撑的直升机起降点网络,“省内任何地方有救援任务,直升机基本上都能在1小时内到达”。《规划》进一步提出,构建直升机与无人机协同发展的多层次应急航空救援力量。灾害救助方面,受灾群众基本生活得到初步救助的时间不超过8小时。

《规划》深化了“人工智能+应急管理”融合,推动智能感知装备、具身智能机器人在高风险场景实现规模化应用。配套的消防“十五五”规划则提出,在广州、深圳、珠海、东莞等地探索建立低空无人机救援队,推广无人机、智能巡检机器人开展“空地”一体巡查。此外,《规划》还继续加固省级调度和镇村响应的链条,并部署推广了“应消一体”综合救援服务站(点)和“最小应急响应圈”,常态化培训“应急第一响应人”,推进行政村(社区)防灾减灾“十个有”建设。

首次!两项用水器具水效团体标准粤港澳共通

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤水轩报道 近日,《粤港澳大湾区水嘴水效限定值及水效等级》《粤港澳大湾区淋浴器水效限定值及水效等级》两项用水器具水效团体标准,正式纳入粤港澳大湾区共通执行标准清单。

作为粤港澳三地协同推进节水领域规则衔接的标志性成果,两项标准首次打通了大湾区节水产品跨境流通的技术壁垒,对丰富跨区域节水标准供给、推动节水产业协同发展具有里程碑意义。

粤港澳大湾区人口密集、经济活跃,但本地水资源禀赋有限。水嘴、淋浴器作为终端用水最频繁的器具,其节水性能直接影响水资源消耗。长期以来,粤港澳三地在用水器具水效分级、检测方法、市场准入等方面存在显著差异,卫浴产品跨区域流通需重复检测、多头认证,既增加市场主体合规成本,也制约节水技术产品推广应用和区域节水监管协同。立足粤港澳大湾区建设国家重大战略,破解区域标准割裂难题、构建统一节水技术规则,成为三地水务、标准化领域共同而迫切需求。

两项标准编制工作得到水利部、广东省政府及粤港澳三地主管部门的高度重视与全程指导。广东省节约用水协会牵头,联合三地科研院所、检测机构、行业协会及龙头生产企业近20家单位组成编制组,历时近一年完成编制工作。

下一步,广东省水利厅将积极推动两项标准在省内率先落地实施,深入探索大湾区水效标识互认、检测结果采信一体化实施路径,推动形成层级清晰、三地协同的节水器具管理机制,稳步释放标准化协同治理效能,推动大湾区节水产业高地建设。