

## 2 职业无边界：产业要素流动，拓宽青年就业成长新赛道

如果说跨境消费重塑了青年的生活维度，那么跨境电商产业的蓬勃发展，则彻底重构了青年的职业维度。传统就业模式下，青年职业选择高度依赖本土产业布局、线下岗位资源，就业赛道固化、内卷严重、成长路径单一。

而跨境产业的全球化要素流动打破了地域就业壁垒，让青年可以立足本土、对接全球、服务海外市场，无需背井离乡，就能深度参与全球数字贸易，解锁全新的职业成长路径，这是新时代赋予青年独有的就业红利。

跨境电商行业是典型的青年主导型产业，从业者近七成集中在20—30岁。赛道学历结构高度包容，大专、本科学历从业者占比超八成，打破了高端外贸行业高学历、高资历的门槛限制。对普通高校毕业生、技能型青年而言，这是一条低门槛、高成长、空间广的优质就业赛道，有效缓解青年就业内卷，拓宽青年就业选择。

从职业结构来看，跨境产业形成了适配青年能力优势的完整岗位体系。擅长线上运营、数据复盘、内容创作、社媒传播的青年，无需传统行业经验，即可从事店铺运营、选品采购、海外社媒投放、内容设计等核心岗位。青年熟悉互联网生态、深谙年轻群体审美、适配数字化工作模式的优势，在跨境赛道得到充分发挥。

跨国界的市场流动，为青年从业者提供了无限广阔的职业舞台。传统本土行业市场空间有限、增长见顶，而跨境从业者可对接欧美、东南亚、拉美等全球多元市场。不同区域的市场需求、消费偏好、产业红利，为青年职业发展提供了持续的增量空间。通过亚马逊、TikTok Shop、速卖通等全球化平台，将国内优质产品输出全球，在服务海外市场的过程中，持续积累全球化运营能力、跨文化沟通能力和市场研判能力。

相较于传统固定坐班、路径固化的职业模式，跨境行业的工作模式高度适配新时代青年的职业诉求。数字化、线上化、灵活化的工作形态，让青年摆脱地域、工位、时间的束缚，实现工作自由、成长自主。同时行业配套的数字化工具持续降低从业门槛，ERP管理系统、智能选品工具、跨境支付工具、AI翻译工具的普及，让普通人也能轻松参与全球贸易，实现职业起步与能力进阶。

更重要的是，跨国界的产业流动，实现了青年能力的全球化增值。在传统行业，青年的工作经验、职业能力仅适配本土市场；而跨境赛道培养的数据分析、海外营销、合规运营和跨文化适配能力，是具备全球通用性的核心技能，终身受用、持续增值，为青年长期职业发展、自主创业提供了坚实的能力支撑。

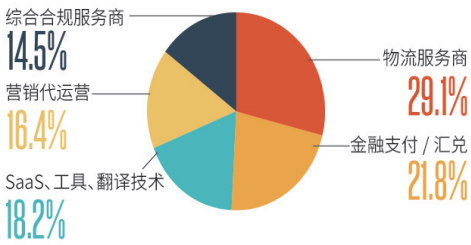
从就业质量来看，跨境产业构建了分层清晰、持续成长的收入体系，覆盖新手、资深从业者全成长周期。行业既可以接纳应届青年入门就业，也能为资深从业者、创业者提供高薪与创业空间，形成“稳步成长、持续进阶”的职业路径，有效解决青年就业难、成长慢、天花板低的痛点。

作为全国跨境电商产业核心集聚区，广东的产业优势为本地青年提供了得天独厚的成长土壤。深圳、广州集聚全省超八成跨境企业，海量中小微市场主体吸纳大量青年就业创业。中小微企业灵活包容的特性，给应届青年、职场新人提供了充足的试错空间和实操机会，让青年在真实的全球化业务中快速成长，实现从职场新人到行业骨干的蜕变。

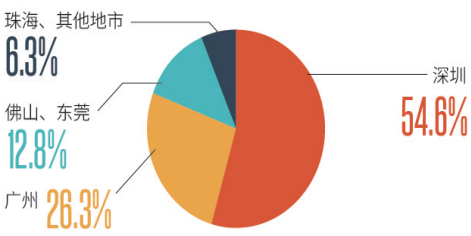
**2025年海关备案跨境电商主体：11.6万家**

广东占比 28.6%

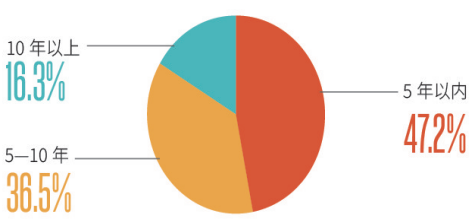
**广东跨境配套服务商赛道结构**



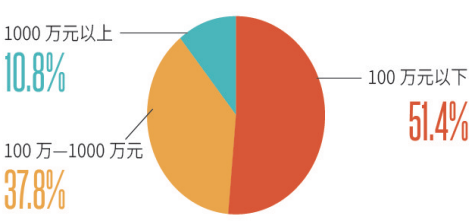

**广东跨境电商企业地域分布**




**广东跨境电商企业成立年限分布**




**广东跨境电商企业注册资本分布**




## 3 双向流动赋能：构建新时代青年开放成长新生态

生活审美跨国流入、职业机会跨国流出，双向无边界的要素流动，构成了新时代青年发展的核心红利，塑造出青年独有的成长范式：生活上兼容全球审美、包容多元文化，职业上对接全球市场、掌握通用能力，摆脱了传统青年“圈层封闭、视野局限、赛道固化”的发展困境。

这是青年群体主体性觉醒与自主发展的时代缩影。过去，青年的生活方式由本土环境定义、职业命运由本土产业限定；如今，依托数字跨境新业态，青年主动链接全球资源，自我选择生活方式和职业赛道、自主拓宽成长边界，个体的自由度、选择权和成长空间得到前所未有的提升。

这种无边界流动，更培育了新时代青年开放包容、理性自信、创新进取的群体特质。长期接触全球多元文化、参与全球化贸易，让当代青年跳出单一认知框架，具备更开阔的国际视野、更强的跨文化包容力、更敏锐的市场创新思维。相较于以往，如今的青年更懂全球趋势、更通国际规则、更擅数字创新，成为符合新时代对外开放发展需求的核心人才力量。

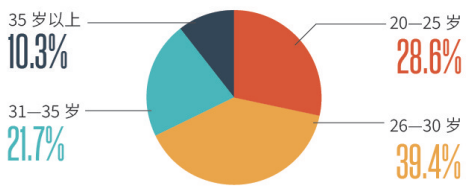
青年是跨境新业态的核心推动者与最大受益者。青年的多元消费需求，倒逼跨境产业持续迭代、供给升级，推动全球优质生活资源持续流入国内；而产业的持续扩容，又为青年提供海量就业岗位、成长赛道、创业机遇，实现“消费活力释放—产业升级扩容—青年就业成长”的正向循环。

在就业内卷加剧、生活同质化凸显的当下，跨境无边界流动为青年提供了破局成长的全新路径。生活层面，打破审美与体验壁垒，实现精神生活的多元化、个性化；职业层面，打破地域与赛道壁垒，实现就业选择的丰富化、成长的长效化。这正是数字时代、开放时代赋予当代青年的独特时代红利。

在持续深化对外开放、数字经济高速发展的大背景下，青年用日常消费链接世界，用专业服务奔赴全球，在民间对外开放的鲜活实践中，实现个人成长与时代发展的同频共振，书写属于新时代青年的全球化青春答卷。

**跨境电商从业者画像**

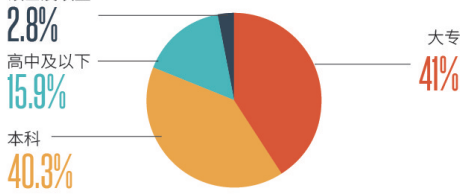
**年龄**



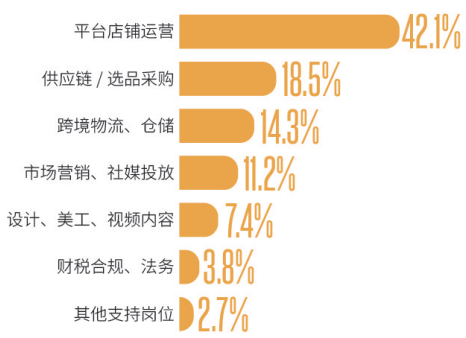

**性别**



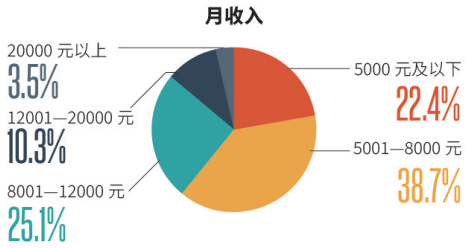

**学历**




**从业赛道**




**月收入**




**数据来源**

网经社电子商务研究中心《中国跨境电商市场年度报告(2020—2025)》
海关总署2025年跨境电商进出口统计数据
商务部
艾媒咨询《Z世代跨境消费行为调研分析报告(2025)》
广东省商务厅《广东省跨境电子商务发展白皮书(2025)》
艾瑞咨询《青年线上消费趋势研究报告(2026)》
AMZ123跨境卖家导航《2023跨境电商职场现状调研报告》
企查查

（请点击“数据”频道）